

Madrid, 31 de octubre de 2013

Estimados señores:

Un año más me complace comunicarles que Ferrovial mantiene su apoyo y promoción de los Principios del Pacto Mundial. En este sentido, y de acuerdo a los valores que rigen nuestra actividad, hacemos explícito nuestro compromiso de seguir colaborando en la difusión de los fundamentos promulgados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

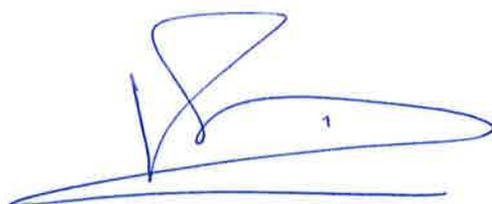
Tras tres años trabajando por el cumplimiento de los objetivos del Plan 20.13 de Responsabilidad Corporativa, con un balance positivo en cuanto a la consecución de los mismos, nos encontramos inmersos en la actualización de dicho plan para el próximo trienio. En esta línea se ha avanzado en el compromiso de Ferrovial por la transparencia en la información al mercado y su reconocimiento por terceros acreditados. También se ha llevado a cabo un análisis de proveedores de alto riesgo en base a los Principios del Pacto Mundial y, con relación a la gestión de personas, se han puesto en marcha 65 iniciativas conforme a los planes de acción establecidos por los resultados de la última Encuesta de Clima Laboral realizada a los empleados de Ferrovial.

Nuestra compañía continúa con el desarrollo de proyectos de innovación sostenible y se está posicionando como proveedor de infraestructuras y servicios de bajas emisiones: modelo de negocio *Smartcities* y *Smartforests*, producción de energía eléctrica a partir de biogás y renovación de viviendas y edificios de terciario a gran escala.

En cuanto al compromiso con la comunidad, el Programa de Infraestructuras Sociales ha puesto en marcha tres nuevos proyectos en Perú, Colombia y Etiopía. Asimismo, Ferrovial ha participado en iniciativas de acción social en España a través de una alianza con Cruz Roja, por la que se han renovado varios centros de distribución de alimentos. Además, mediante el Programa "Juntos Sumamos", y con la colaboración de los empleados, se ha llevado a cabo un plan de apoyo a los familiares de niños ingresados en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

En nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa se detallan las políticas y acciones específicas que la compañía está desarrollando de acuerdo a cada uno de los diez Principios del Pacto Mundial. Con este informe queremos presentar nuestros avances en la aplicación de los Principios a todos los grupos de interés.

Atentamente,



# responsabilidad corporativa

188

responsabilidad corporativa

198

integridad ética

206

compromiso con los grupos de interés

212

medio ambiente

240

capital humano

252

derechos humanos

258

seguridad y salud

266

calidad

274

innovación

282

cadena de suministro

292

compromiso social

306

sobre este informe

310

verificación independiente

314

índice de contenidos

316

enfoques de gestión  
indicadores centrales

320

directorio

# responsabilidad corporativa

Ferrovial está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact) desde 2002. La compañía ratifica anualmente su compromiso con dicha institución y tiene como estándar sus principios para las actuaciones en todo el mundo.

## Plan 20.13

A través del Plan 20.13, plan estratégico de Responsabilidad Corporativa, Ferrovial pretende mejorar la competitividad, desarrollar la sostenibilidad de la compañía y proteger su reputación, aportando valor a largo plazo para la sociedad y sus públicos de interés.

Este plan tiene como objetivo vincular la Responsabilidad Corporativa al posicionamiento en Infraestructuras Inteligentes que define a Ferrovial. Es decir, infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y humanas, que mejoren la calidad de vida de la sociedad. Para ello se llevó a cabo un análisis previo que permitió orientar los objetivos y las líneas de acción a incluir en el mismo:

### Inversores

- Revisión de las políticas de inversores institucionales a la hora de adoptar criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo en el proceso de creación de carteras de inversión.

### Índices de Sostenibilidad

- Análisis de las fortalezas y debilidades identificadas en las evaluaciones realizadas por los principales índices.

### Revisión de buenas prácticas

- Análisis de las prácticas en materia de RC destacables en el sector.

El Plan 20.13 contempla objetivos que ayudan a definir el posicionamiento de Ferrovial en tres mercados clave:

### Capitales:

- Liderar los índices de sostenibilidad.
- Reforzar el atractivo en los criterios ESG de los inversores institucionales y posicionarse entre los ISR.

### Sociedad:

- Representatividad en iniciativas de RC.
- Desarrollar mesas de diálogo con grupos de interés.

### Empleo:

- Poner en valor la RC frente a empleados y potenciales candidatos.

Ferrovial entiende su Responsabilidad Corporativa como una función estratégica para crear valor a largo plazo para todos los públicos de interés y para la sociedad. La creación de Responsabilidad Corporativa está integrada en la cultura empresarial y en la forma de hacer de la compañía, es transversal y alcanza toda la actividad de Ferrovial en su relación con el entorno.

Tras este análisis se definieron seis áreas de actuación prioritaria:

- Gobierno Corporativo:** Los esfuerzos se centran en la transparencia, reforzando la comunicación a inversores y analistas con información sobre el desempeño no financiero. La meta es velar por la consecución de los objetivos de negocio guiados por el interés social.
- Códigos de Buena Conducta:** Ferrovial es consciente de la necesidad de fomentar el respeto a los Derechos Humanos en toda la cadena de valor y difundir los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, pone especial énfasis en procesos y medidas para combatir la corrupción, la extorsión y el soborno.
- Personas:** Las políticas de igualdad, diversidad y conciliación, así como la seguridad laboral, tienen especial relevancia para Ferrovial. También en todo lo referente a la seguridad y prevención de riesgos.
- Medio Ambiente y Sociedad:** La gestión medioambiental, referente en el sector, trabaja en la medición y reducción de huella de carbono y eficiencia energética. Merecen especial atención los programas de movilidad, la reducción de consumos y el fomento y uso de materiales reciclados. En el ámbito social, la empresa cuenta con sus profesionales para desarrollar proyectos de infraestructuras en países en desarrollo. Los esfuerzos se centran también en la accesibilidad y proyectos de investigación e innovación en torno al concepto de Infraestructuras Inteligentes.
- Innovación:** El objetivo es contribuir a la competitividad de Ferrovial, a través de proyectos de I+D+i sostenibles.
- Grupos de Interés:** Ferrovial plantea acciones para medir la percepción de los grupos de interés y la posición de la compañía en los principales índices de sostenibilidad.

Ferrovial informa sobre la gestión económica, social y ambiental de una manera conjunta para dar una visión global de la compañía y mostrar el impacto de su actividad en sus grupos de interés.

## Comité de RC

Este órgano es el responsable de desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.

El Comité se constituye en el nexo de unión de los negocios y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo iniciativas en materia de RC. Está integrado por las distintas áreas de la compañía vinculadas a la responsabilidad corporativa y por un representante de cada línea de negocio:

Áreas Corporativas:

- RRHH
- Calidad y Medio Ambiente
- Innovación
- Riesgos
- Secretaría General
- Comunicación y Responsabilidad Corporativa

Negocios:

- Servicios
- Autopistas
- Construcción
- Aeropuertos

## Cuadro de Mando

Ferrovial informa sobre la gestión económica, social y ambiental de una manera conjunta para dar una visión global de la compañía y mostrar el impacto de su actividad en sus grupos de interés, siguiendo las pautas del IIRC (International Integrated Reporting Committee) del Informe Integrado.

El Cuadro de Mando está formado por los principales indicadores de situación, gestión y reconocimiento que miden los impactos económicos, sociales y medioambientales, así como el desempeño de Ferrovial en relación con los asuntos relevantes y las líneas de actuación establecidas en su plan director de Responsabilidad Corporativa.

La información recogida en este panel se ha recopilado siguiendo normas de consolidación y trazabilidad, integrando los distintos ámbitos de la Responsabilidad Corporativa.

|   | 2012       | 2011       | 2010       |
|---|------------|------------|------------|
| <b>FINANCIEROS<sup>1</sup></b>  |            |            |            |
| Ingresos (M€)   | 7.686      | 7.446      | 9.384      |
| RBE (M€)  | 927        | 817        | 1.247      |
| Remuneración a los empleados (M€)   | 2.142      | 2.018      | 2.815      |
| <b>MEDIOAMBIENTALES<sup>2</sup></b>   |            |            |            |
| Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas (Teq CO <sub>2</sub> ) (Scope 1+ Scope 2) | 594.010    | 1.063.677  | 1.906.089  |
| Intensidad de Carbono (Teq CO <sub>2</sub> /ventas) (Scope 1 y 2)   | 77,92      | 90         | nd         |
| Emisiones evitadas (Teq CO <sub>2</sub> )   | 1.310.289  | 1.044.264  | 925.296    |
| Consumo de agua (m <sup>3</sup> )   | 2.615.816  | 6.291.898  | 5.397.374  |
| Residuos reciclados (kg)  | 13.952.753 | 81.492.746 | 23.390.101 |
| Actividad certificada en ISO 14001 (%)  | 81         | 70         | 70         |
| <b>SOCIALES<sup>2</sup></b>   |            |            |            |
| <b>INTEGRIDAD ÉTICA</b>   |            |            |            |
| Investigaciones por comunicaciones sobre el Código Ético  | 31         | 63         | 112        |
| <b>CAPITAL HUMANO</b>   |            |            |            |
| Plantilla media   | 57.276     | 69.990     | 100.995    |
| Plantilla a cierre del ejercicio  | 55.159     | 68.008     | 101.404    |
| Plantilla internacional (%)   | 38         | 48         | 62         |
| Plantilla con contrato indefinido (%)   | 79         | 78         | 83         |
| Índice de rotación (%)*   | 2,7        | 2,3        | 6,7        |
| Inversión en formación / facturación (%)  | 0,21       | 0,16       | 0,34       |
| Inversión en formación / empleado (€)   | 285        | 230        | 406        |
| Empleados evaluados en desempeño (%)**  | 91         | 96         | 97         |
| Empleados con retribución variable (%)  | 20         | 12         | 13         |
| Variación de la plantilla (%)***  | -7         | -30        | -6,60      |
| Inversiones en países OCDE (%)  | 99         | 99         | 100        |
| Empleados cubiertos por convenios colectivos (%)  | 79         | 79         | 74,5       |
| Mujeres en plantilla (%)  | 31         | 31         | 33         |
| <b>SALUD Y SEGURIDAD</b>  |            |            |            |
| Índice de Incidencia  | 60,02      | 65,37      | 81,44      |
| Índice de Frecuencia  | 39,19      | 38,30      | 45,30      |
| Índice de Gravedad  | 0,91       | 0,94       | 0,95       |
| Formación en prácticas laborales seguras (horas)  | 202.523    | 374.721    | 445.564    |
| Actividad certificada en OHSAS (%)  | 91         | nd         | nd         |
| <b>CALIDAD</b>  |            |            |            |
| Actividad certificada en ISO 9001 (%)   | 81         | 71         | 67         |
| Satisfacción de clientes (O a 5)  | 4          | 4          | 4,1        |
| <b>CADENA DE SUMINISTRO</b>   |            |            |            |
| Número proveedores  | 57.458     | 60.795     | 96.724     |
| Proveedores evaluados   | 8.402      | 8.360      | 9.876      |
| Proveedores rechazados  | 773        | 685        | 735        |
| Incidencias con proveedores   | 508        | 607        | 303        |
| <b>INNOVACIÓN</b>   |            |            |            |
| Inversión en I+D+i (M€)   | 32,6****   | 51,2       | 45,0       |
| <b>INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD</b>  |            |            |            |
| Contribución económica a la Comunidad (M€)****  | 4,4****    | 4,8        | 5,9        |
| Proyectos de apoyo a la Comunidad   | 346        | 853        | 574        |
| Beneficiarios en proyectos sociales   | 51.816     | 1.696.938  | 934.985    |

<sup>1</sup> Debido a la venta del 5,88% de BAA en octubre de 2011 se han reexpresado las cuentas del ejercicio 2010, ver nota 2.3 a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2011.

<sup>2</sup> Los años 2012 y 2011 no son comparables debido a la salida de Heathrow Airport Holdings, HAH (antigua BAA), del perímetro de consolidación.

\* Hace referencia a las bajas voluntarias.

\*\* Sobre plantilla de estructura en España en 2011 y 2010; en 2012 se considera también Ferrovial Agroman UK, Ferrovial Agroman USA y Webber.

\*\*\* Calculado con perímetro constante entre 2011 y 2012.

\*\*\*\* Se incluyen aportaciones voluntarias y obligatorias según metodología LBG. Los datos 2010 y 2011 incluyen como aportaciones obligatorias los pagos por expropiaciones de terrenos a PMSB.

\*\*\*\*\* Esta cifra incluye 769 mil euros correspondientes a la colaboración de Ferrovial con el MIT, cifra que se ha considerado I+D+i e Inversión en la comunidad.

## Materialidad

En 2012 ha concluido la segunda fase del estudio para la identificación de los asuntos materiales de Ferrovial en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa, proyecto que comenzó en 2011.

Para la definición de la información presentada en el Informe Anual, se han analizado los asuntos materiales de Ferrovial, en base a las conclusiones, se ha elaborado una matriz. Este análisis ayuda a identificar lo que es importante para la compañía, gestionar los puntos críticos, establecer objetivos y planes de acción y priorizar los asuntos que interesan a los distintos grupos de interés.

Esta matriz definitiva se ha creado a partir de la confluencia de la visión de un grupo seleccionado de *stakeholders* internos de la compañía y de las percepciones de los grupos de interés externos: proveedores, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, expertos en responsabilidad corporativa, comunidad académica y medios de comunicación.

En una primera fase se elaboró una matriz de materialidad del sector de la gestión de infraestructuras, analizando para ello:

- Criterios ESG seguidos por los inversores institucionales.
- Temas relacionados con la Responsabilidad Corporativa en las Juntas Generales de Accionistas de empresas del sector.
- Documentos e informes relevantes en la materia de las organizaciones internacionales.

- Seguimiento realizado por los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como internacional, a los distintos asuntos de Responsabilidad Corporativa.

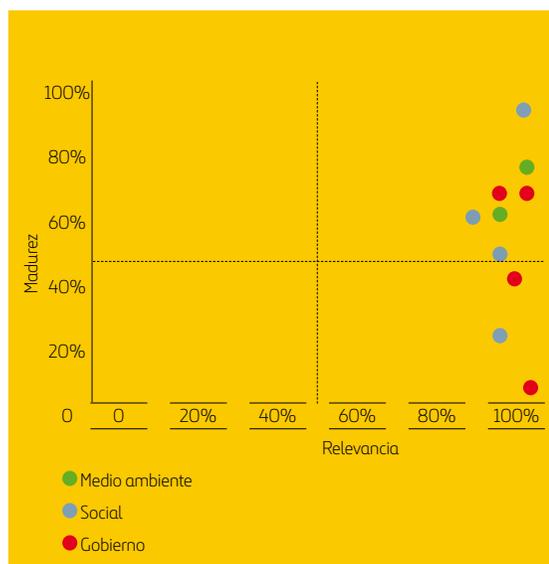
La segunda fase, desarrollada durante 2012, se ha concretado en una serie de entrevistas a: 10 prescriptores internos y 15 prescriptores externos, que han dado su opinión sobre los distintos ámbitos de la Responsabilidad Corporativa, y su relación con Ferrovial.

A lo largo del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa se abordan, priorizan y destacan los temas materiales, que orientan todo el contenido desarrollado en el documento. La matriz proporciona la base para la elaboración del contenido de esta publicación considerando que cubren las expectativas de los grupos de interés según la norma AA1000APS.

Los 78 temas detectados se han clasificado en 15 grupos y a su vez, se han obtenido los diez temas más relevantes:

- Disponer de un sistema de gestión global de seguridad y salud laboral. ●
- Incluir la sostenibilidad en la inversión de proyectos de innovación. ●
- Seguir los estándares internacionales en materia de ética e integridad. ●
- Ligar la remuneración de directivos a desempeño ESG de la compañía. ●
- Que el Consejo sea el máximo responsable de asuntos ESG. ●
- Proporcionar formación global a todo el personal en ética y anticorrupción. ●
- Analizar riesgos y oportunidades para todas las operaciones en materia de:
  - Cambio climático ●
  - Derechos Humanos ●
  - Sostenibilidad ●
- Incluir materias ESG en reuniones con inversores y otros grupos de interés. ●

La Matriz de Materialidad se ha considerado como una herramienta muy útil tanto para escuchar activamente a los grupos de interés, como para definir y comunicar prioridades y compromisos de la compañía.



## Progreso en 2012

- **Gobierno Corporativo:** La puntuación en DJSI de Corporate Governance ha mejorado un 10% desde 2010. Esto supone un gran avance en el compromiso de Ferrovial por la transparencia en la información al mercado y su reconocimiento por terceros acreditados.
  - Próximos pasos: Finalizar el documento *equity story* a disposición de inversores y analistas con el desempeño no-financiero de la compañía.
- **Códigos de Conducta:** Clasificación de proveedores mediante una metodología basada en los principios del Pacto Mundial. Ferrovial ha adoptado el modelo de análisis de proveedores en base al riesgo propuesto por el Pacto Mundial de Naciones Unidas. A través de este análisis Ferrovial pretende tener una idea clara de que sus compromisos se extienden a su cadena de suministro y que dispone de herramientas para valorar a los mismos en base a: riesgo marca, país o producto. En la actualidad, dicho modelo de análisis se encuentra en proceso de valoración interna habiendo sido presentado ya al Comité Global de Compras.
  - Próximos pasos: Finalización del periodo de análisis de la metodología de valoración de proveedores en base a criterios RC.

- **Personas:** Seguimiento de las 65 iniciativas ya implantadas, en base a los planes de acción establecidos según los resultados de la última Encuesta de Clima Laboral realizada por los empleados de Ferrovial.
  - Próximos pasos: Realización de la edición 2013 de la encuesta de clima laboral a los empleados.
- **Innovación:** Ferrovial continúa con el desarrollo de proyectos de innovación sostenible. La compañía invierte una parte importante de su capital en la realización de proyectos de innovación, es miembro de diferentes organizaciones y participa en las principales iniciativas públicas o privadas que se desarrollan en todo el mundo en relación con la innovación, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos en esta materia.
  - Próximos pasos: Continuidad de los proyectos de innovación sostenible.

- **Medio Ambiente y Sociedad:** Ferrovial se está posicionando como proveedor de infraestructuras y servicios de bajas emisiones. Continúa con la medición y gestión de la huella de carbono estableciendo compromisos públicos para la reducción de las emisiones. El Plan de Movilidad, que comenzó en 2008, se ha extendido progresivamente a las principales sedes corporativas del grupo.
  - Próximos pasos: Según las líneas estratégicas establecidas por la Dirección de Medio Ambiente, seguimiento y cumplimiento de los objetivos establecidos en el marco 2013-2020.

El Plan de voluntariado corporativo y medición de impacto de la acción social: A través de su Programa Infraestructuras Sociales Ferrovial ha consolidado un modelo de voluntariado profesional que incluye el asesoramiento a ONG tanto en sede como en terreno. Los profesionales de Ferrovial son seleccionados en virtud de su perfil técnico para dar soporte a los proyectos de cooperación internacional que la empresa lleva a cabo. De esta forma, Ferrovial no sólo financia estas iniciativas, sino que participa de su implementación desde el principio estando presente en todas las fases de desarrollo. A su vez se está trabajando en distintas metodologías de medición de impacto de la acción social y participa activamente en la configuración de las mismas, aportando su experiencia y forma de entender el impacto social.

- Próximos pasos: Presentar el plan de acción y los objetivos del compromiso de Ferrovial con su cadena de suministro. Diseñar una plataforma informativa con todo lo relativo a la acción social y al voluntariado corporativo. En cuanto a la medición de impacto, seleccionar aquella plataforma que reúna las características y las garantías necesarias para procurar una medición creíble y trazable.
- **Grupos de Interés:** Programa de encuentros con grupos de interés y estudio de asuntos relevantes para Ferrovial que ha dado lugar a la Matriz de materialidad.
  - Próximos pasos: III Foro de *Stakeholders* y actualización del Plan 20.13 en base a las conclusiones del análisis de los asuntos materiales, la evolución y resultados de los índices de sostenibilidad y a la revisión final de Plan 20.13.

## Premios y reconocimientos

Ferrovial valora ser reconocida por sus grupos de interés, así como por sus propios empleados, como una compañía innovadora y sostenible. Prueba de ello son los premios y reconocimientos que la empresa ha obtenido a lo largo del año:

### Febrero

Dos premios para las obras de Ferrovial Agroman. Ferrovial Agroman ha resultado premiada en la XVI Edición de los Premios de Arquitectura de la Región de Murcia con el “Premio de Arquitectura de la Región de Murcia 2011”, por la rehabilitación del Edificio del Cuartel de Instrucción de Marinería de Cartagena, ejecutada por la Universidad Politécnica de Cartagena.

Además, el “Salón Internacional de la Piscina” de la Fira de Barcelona y el Institut de Tecnología de la Construcción de Catalunya, han otorgado a la Piscina Municipal de Toro, construida por Ferrovial Agroman, el premio “Premio Piscina BCN 2011 Instalación Deportiva Recreativa”.

### Marzo

Budimex recibe el accésit como Constructora del año 2011 en la categoría Contratista General así como un accésit especial “Personalidad del Sector” que fue entregado a Dariusz Blocher, Presidente de la compañía, por la gestión eficaz de la empresa y su éxito de mercado en el año 2011.

Los premios de la Revista *Builder*, dedicada a la construcción, arquitectura y negocios, otorgan el reconocimiento a las mejores constructoras, instituciones, organizaciones y universidades que actúan a favor del sector de construcción o que lo apoyan mediante sus conocimientos, tecnologías y servicios.

Cespa galardonada con el premio “Ecofira Innovación”. Las Ferias del Medio Ambiente y la Energía han entregado sus premios a los proyectos más innovadores: El “Proyecto Biofuel”, que presentaron conjuntamente Cespa, Ambiensys e Imecal, ha sido galardonado por el novedoso tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU) para hacer posible la obtención de bioetanol de segunda generación a partir de la fracción orgánica del RSU. En el proceso de tratamiento de residuos desarrollado en el “Proyecto Biofuel” se ha conseguido una reducción

de más del 35% de los rechazos de planta con destino al vertedero. El proyecto fue subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el programa de ayudas “Acción estratégica y cambio climático-Año 2008”.

Ferrovial Agroman incluida en el Anuario de Arquitectura Española 2011. Entre las 24 obras arquitectónicas más destacadas del año que recoge, se encuentran el Parque Empresarial de Arte Sacro y el Aulario de la Universidad Pablo Olavide. El primero, para responder a las necesidades de un sector de gran arraigo en la capital andaluza, el de la artesanía sacra, ; y el segundo, construido debido a la creciente demanda de nuevos aularios y residencias para la universidad.

Ferrovial premiada por sus actuaciones ambientales. Ferrovial ha recibido una mención de Honor en la V edición del Premio Acueducto de Segovia por las actuaciones ambientales llevadas a cabo en la Autopista “M3 Clonee North of Kells”, en Irlanda.

Los trabajos ambientales consistieron en la realización de actuaciones arqueológicas, como ha sido la preservación del “Hill of Tara”, un elemento histórico para la República de Irlanda; actuaciones de protección de la hidrología, calidad de las aguas y de la vegetación y hábitats de interés comunitario, y la formación ambiental a todo el personal responsable de la obra, entre otros.

Ferrovial, “Mejor Valor Bursátil 2011”. Ferrovial ha sido elegida por los lectores del semanario *Inversión* como el mejor valor bursátil de 2011. Este premio reconoce la fortaleza bursátil de la compañía, cuyas acciones se revalorizaron un 25,4% en 2011, y demuestra su buena situación financiera en el actual contexto de mercado. Los premios *Inversión*, que celebran su vigésima edición, son otorgados por los lectores de esta publicación especializada en el mundo del ahorro y la inversión, a través de su votación durante cuatro semanas.

### Abril

Ferrovial, premiada por el Consorcio de Transportes de Madrid por fomentar la movilidad sostenible en sus sedes. En la primera edición de sus Premios a la Promoción del Transporte y la Movilidad Sostenible, el Consorcio de Transportes de Madrid ha premiado a Ferrovial en la categoría de Empresas Privadas por la implantación de planes de movilidad en todas sus sedes.

Este premio reconoce el plan de movilidad que engloba a empleados, empresa (flotas, viajes de negocios y subcontratas), así como a la movilidad de los usuarios de las infraestructuras que gestiona (autopistas y aeropuertos).

### Mayo

Ferrovial galardonada en los premios Capital Humano 2012.

Ferrovial ha sido premiada en la categoría de Política Estratégica de Formación y Desarrollo por ser pionera en su sector con la creación de la Universitat Ferrovial Summa y por establecer un itinerario formativo para toda la línea de mando vinculado a los resultados del *feedback 360°*.

La revista *Capital Humano*, de la editorial Wolters Kluwer, entrega estos prestigiosos premios que este año alcanzan su 16ª edición.

Ferrovial, premio “Salmón” al mejor valor bursátil en 2011. Ferrovial ha sido seleccionada, por cuarta vez, por los lectores del diario económico *Expansión* como la compañía con mejor comportamiento bursátil en España durante 2011.

El premio Salmón, en su vigesimotercera edición, no sólo ha reconocido la positiva evolución de Ferrovial en el último año que ha tenido una revalorización del 25,4%, y del 38,5% con respecto del Ibex35, sino también su trayectoria empresarial, fortaleza financiera, gestión y transparencia.

Las votaciones de los lectores de *Expansión*, que se decantaron por Ferrovial, reconocieron igualmente la posición de liderazgo de Ferrovial en el mercado de infraestructuras de transporte, su estrategia y su presencia internacional.

Ferrovial, primera empresa en recibir el distintivo Empresa Más Igual de la Comunidad de Madrid. En el marco de la entrega de los galardones de la VIII Edición del Premio “Madrid Empresa Flexible”, la entonces presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, concedió a Ferrovial el distintivo Empresa más igual en un acto celebrado en la sede de Ferrovial.

Esta es la primera vez que la Comunidad de Madrid otorga este reconocimiento a una empresa por el fomento y la puesta en marcha de iniciativas en materia de igualdad de oportunidades, en concreto, por el Plan IGUALA + de Ferrovial.

Este nuevo reconocimiento tiene como objetivo impulsar el compromiso de,bierno de la Comunidad de Madrid con la igualdad de oportunidades como elemento necesario para construir una sociedad más justa, equilibrada y sana, y un tejido empresarial más productivo, rentable y competitivo.

### Junio

Ferrovial recibe el Premio CLARES a la Responsabilidad Social en la categoría “Cooperación Internacional al Desarrollo”. El presidente mexicano, Felipe Calderón, entregó recientemente los Premios de Responsabilidad Social y del Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES) a la Responsabilidad Social 2012 en el marco del V Congreso Internacional de RS celebrado en la Universidad Anáhuac México Norte. La labor de Ferrovial en el campo de Cooperación al Desarrollo fue reconocida y premiada dentro de la categoría de “Cooperación Internacional al Desarrollo”, donde Gonzalo Sales recibió el galardón otorgado a la Alianza Ferrovial-Amref.

### Julio

Ferrovial finalista en los premios británicos Business in the Community de Responsabilidad Corporativa. El programa ‘Infraestructuras Sociales’ de Ferrovial ha sido seleccionado por Business in the Community como finalista para los premios internacionales ‘Awards for Excellence’. El comité asesor ha destacado la integración de financiación, recursos y seguimiento de los proyectos que se desarrollan dentro del programa. Los ‘Awards for Excellence’ son los premios británicos más influyentes y reconocidos en materia de Responsabilidad Corporativa.

Ferrovial galardonada con el premio de Responsabilidad Social Empresarial de la FCM de Comisiones Obreras. Ferrovial ha sido galardonada con el premio de la Fundación de Construcción y Madera de Comisiones Obreras (CCOO) en la categoría de ‘Compromiso con la Comunidad’ en la segunda edición de estos premios, en reconocimiento a la labor de Ferrovial en diferentes proyectos que están permitiendo una sociedad más justa y equitativa, en colaboración con un importante número de organizaciones del tercer sector, contribuyendo a la consecución de los Objetivos del Milenio, con prácticas concretas para cada uno de ellos.

Ferrovial, galardonada de nuevo por su relación con inversores en los IR. Ferrovial ha sido reconocida por la presti-

giosa publicación IR Magazine –Investor Relations Magazine–, como mejor compañía en Relación con Inversores en el sector de la infraestructuras de transporte en el ámbito europeo por segundo año consecutivo. Sólo un 25% de las compañías que fueron distinguidas el pasado año, lo han vuelto a ser en este 2012.

Los premios que concede *IR Magazine*, los más prestigiosos en el sector de la Relación con Inversores, destacan las acciones y competencias de los premiados a la hora de mejorar la comunicación con sus accionistas e inversores. La selección de los galardonados se realiza a través de un riguroso proceso que comprende entrevistas con 500 inversores y analistas de toda Europa.

### Agosto

Amey ha sido galardonada con la acreditación de Oro de ‘Investors in People’. Esta acreditación es un estándar independiente, referente de buenas prácticas en Recursos Humanos. Se trata de un gran logro y un testimonio de hasta qué punto ha progresado Amey, después de haber alcanzado previamente la Plata en la última evaluación en 2009.

El proceso de evaluación incluye entrevistas con más de 300 empleados. Los evaluadores de “IiP” han considerado el progreso de Amey destacando fundamentalmente los valores internos de la compañía, los cuales suponen una influencia profunda y positiva en el buen funcionamiento de la empresa.

Cespa premiada en el Congreso Nacional de Parques y Jardines. Cespa ha sido galardonada, en el Congreso Nacional de Parques y Jardines Públicos celebrado en León, con el “premio Revista PARJAP” al mejor artículo publicado durante el último año en dicha revista.

La temática del artículo, escrito conjuntamente por Cespa, Patrimonio Nacional, y dos técnicos de una subcontrata de Cespa, fueron los tratamientos fitosanitarios, enmarcados dentro del contrato vigente que tiene Cespa con Patrimonio Nacional para la Conservación de jardines históricos.

### Noviembre

Ferrovial recibe el Premio a la Internacionalización por su destacable proyección mundial. El Club de Exportadores e Inversores ha celebrado la X Edición de los Premios a la Internacionalización, en donde Ferrovial ha recibido el galardón en la categoría de Gran Empresa Española

con una destacable proyección internacional. El acto, presidido por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García- Legaz, ha reconocido la labor de empresas como Ferrovial para la expansión mundial de servicios o productos españoles.

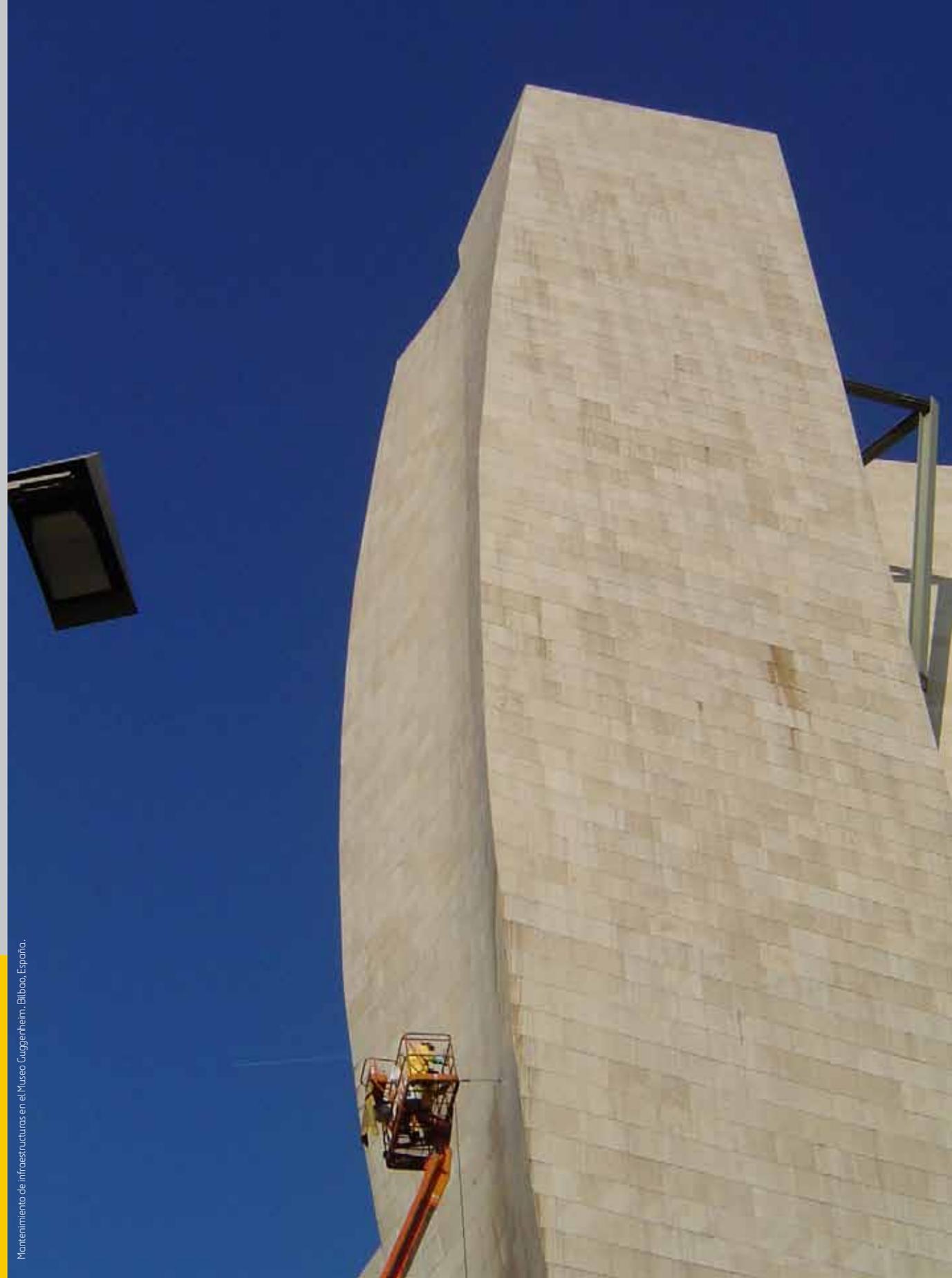
Ferrovial recibe en Australia el Premio del Pacto Mundial de Naciones Unidas por sus programas de inversión social. La Secretaría de Inversión Social del Pacto Mundial de Naciones Unidas ha otorgado el Social Investment Pioneer Award al programa de Responsabilidad Corporativa “Infraestructuras Sociales” de Ferrovial, en la categoría de Filantropía Corporativa Estratégica. A través del programa “Infraestructuras Sociales”, Ferrovial contribuye con conocimiento técnico y apoyo financiero al desarrollo de infraestructuras básicas de agua y saneamiento en América Latina y África. La compañía elige anualmente iniciativas de abastecimiento de agua y saneamiento en comunidades vulnerables y participa en su financiación, gestión y desarrollo.



## Índices y ratings de inversión responsable

Ferrovial es reconocida como una empresa sostenible, innovadora y socialmente responsable por los siguientes índices y ratings de sostenibilidad de los que forma parte:

- Índice Dow Jones de Sostenibilidad. Ferrovial ha sido incluida por undécimo año consecutivo en los índices europeos y mundiales de empresas sostenibles que elabora Dow Jones: Dow Jones Sotxx Sustainability y Dow Jones Sustainability World Index., en la categoría de “Heavy Construction”. Este índice es evaluado por la agencia SAM (Sustainable Assessment Management).
- FTSE4Good. Ferrovial renueva por octavo año consecutivo su presencia en el Índice FTSE4Good Global Index al ser incluido en la última revisión de septiembre. Este índice es evaluado por Ecodes (Fundación Ecología y Desarrollo), socio analista de Eiris (Ethical Investment Research Services) en España.
- *Carbon Disclosure Project* (CDP). Ferrovial se mantiene, por tercer año consecutivo, en el CDLI (*Carbon Disclosure Leadership Index*). El CDLI es el principal rating del CDP.
- OEKOM. Ferrovial obtiene la calificación “Prime” en el rating que elabora Oekom-Research, agencia alemana de rating de sostenibilidad.
- Sustainability Yearbook 2013: Ferrovial ha sido destacada con la medalla de bronce en el estudio que elaboran RobecoSAM y KPMG, que reconoce a las compañías con mejores prácticas en materia de Responsabilidad Corporativa.



# integridad ética

## Compromiso

- La ética, la profesionalidad y la transparencia de todas las actuaciones de Ferrovial.

## Líneas de actuación

- Combatir la corrupción, la extorsión y el soborno.
- Fomentar los principios del Pacto Mundial.
- Reforzar la comunicación sobre desempeño no financiero a analistas e inversores.
- Medición de los riesgos ESG en el Modelo de Gestión de Riesgos.
- Integrar el respeto a los Derechos Humanos en todas las áreas de actuación.
- Establecer la relación con proveedores en base a una metodología que incluya criterios de Responsabilidad Corporativa.
- Seguimiento de los Principios del Desarrollo Sostenible.

## Hitos 2012

- Ampliación del funcionamiento del FRM *Ferrovial Risk Management*.
- Análisis de proveedores de alto riesgo en base a los principios del Pacto Mundial.

## Objetivos 2013

- Identificar y analizar la información que se solicita y valora por parte de los analistas ISR.
- Identificación de riesgos ESG.
- Analizar los requerimientos de FTSE4Good y Naciones Unidas en el ámbito de Derechos Humanos.

**Las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y de sus empleados se basan en el valor de la integridad y se desarrollan de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.**

El Código de Conducta Empresarial de Ferrovial, conocido como el Código Ético, prohíbe los sobornos a autoridades y funcionarios públicos, así como también prohíbe a sus empleados dar o recibir de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, regalos, dádivas o favores que estén fuera de los usos del mercado o que, por su valor, sus características o sus circunstancias razonablemente puedan alterar el desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales en que intervengan sus empresas.

También está prohibida cualquier actuación que suponga el ejercicio de prácticas de competencia desleal y se compromete a velar por el cumplimiento de las leyes de defensa de la competencia aplicables en los países donde realiza sus actividades.

La prevención del fraude es responsabilidad de cada uno de los gestores y Auditoría Interna, a su vez, supervisa el cumplimiento del Código Ético y gestiona el Buzón de Denuncias. En 2010, se creó un nuevo canal de denuncias relacionadas con el Código Ético (*whistleblowing*).

De la información disponible correspondiente al ejercicio 2012 no resulta la imposición de sanciones firmes significativas, monetarias o de otro tipo, derivadas del incumplimiento de leyes, regulaciones o de normativa aplicable a la ejecución de las actividades que desarrolla la Sociedad.

El Código Ético, así como los procedimientos corporativos para la "Protección del Patrimonio de Ferrovial a través de la prevención del Fraude Interno" y el "Procedimiento Corporativo del Buzón de Denuncias" son de obligado cumplimiento para todas las personas y empresas que conforman el grupo en España y en el extranjero.

| Integridad ética  | 2012 | 2011 | 2010  | Var 12-11 |
|---|------|------|-------|-----------|
| Denuncias recibidas a través del Canal Ético de Denuncias | 31   | 63   | 112   | -51%      |
| Formación impartida sobre el Código Ético* (horas)        | 69   | 273  | 4.250 | -75%*     |

\*Formación impartida a nuevas incorporaciones y a aquellos empleados que no realizaron el curso en años anteriores.

## Código de ética empresarial

Ferrovial dispone de un Código de Ética Empresarial, aprobado por el Consejo de Administración en 2004, que establece los principios básicos y los compromisos que deben respetar y cumplir en el ejercicio de sus actividades todas las empresas del grupo, sus empleados y directivos y todas las demás entidades ligadas con Ferrovial o cualquiera de las empresas de su grupo que ostente una posición de dominio o su gestión por cualquier otro título.

- **Respeto a la legalidad.** Las actividades empresariales y profesionales en Ferrovial se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde se desarrollen.
- **Integridad ética.** Las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y sus empleados se basarán en el valor de la integridad y se desarrollarán de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.
- **Respeto a los Derechos Humanos.** Toda actuación de Ferrovial y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración de los Derechos Humanos.

Estos principios son una garantía de integridad para Ferrovial y reflejan la adhesión de la compañía a las principales iniciativas intergubernamentales e internacionales, como la Declaración Tripartita de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), las Líneas Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) o los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con los que Ferrovial está completamente comprometida, y que son la base de su política de Responsabilidad Corporativa.

Actualmente, el Código está vigente en todos los países en los que opera Ferrovial y aplica a todos los empleados. Adicionalmente, algunas empresas adquiridas por Ferrovial disponen de sus propios Códigos de Ética vigentes, que se complementan con el código corporativo.

La versión completa del Código de Ética está disponible en la página web de Ferrovial en versión española e inglesa.

## Formación sobre el Código de ética

Todos los empleados que se incorporan a Ferrovial reciben una copia impresa del Código Ético en español o inglés. Además, se puede acceder directamente al mismo a través de la Intranet o la web corporativa.

Durante 2012, se ha continuado con los cursos vinculados al Código de Ética empresarial, con el objetivo de dar a conocer los principios básicos sobre los que versa el comportamiento de los profesionales de Ferrovial y mostrar los procedimientos que la compañía pone a disposición de todos los empleados:

- Protocolo de Prevención del Acoso
- Plan de Igualdad de Oportunidades
- Plan Concilia
- Procedimiento de Prevención del Fraude
- Política de Seguridad y Salud
- Política de Seguridad de la información
- Política de Calidad y Medio Ambiente

En 2012, el curso de Ética Empresarial a través del campus *on-line*, lo han realizado 78 empleados (aquellos que no lo habían realizado con anterioridad y las nuevas incorporaciones) con un tiempo de acceso de 69 horas. Este curso está dirigido al personal de estructura en España. Esto supone un total de 4.465 empleados que han realizado el curso en 4.592 horas desde que se puso en funcionamiento en 2010.

Como consecuencia de la entrada en vigor de la última reforma del Código Penal en España, el Consejo de Administración de Ferrovial aprobó en 2011 un Protocolo de Prevención de Delitos que incluye un Catálogo de Conductas Prohibidas. Ferrovial impulsa y pone todos los medios necesarios para que los empleados de la compañía conozcan este documento, creando, a través del campus *on-line*, un curso de Prevención de Delitos. Los usuarios que han realizado este curso en 2012 han sido 506 (aquellos que no lo realizaron en 2011) con un total de 197 horas. Esto supone un total de 3.855 empleados que han realizado el curso en 2.278 horas desde 2011.

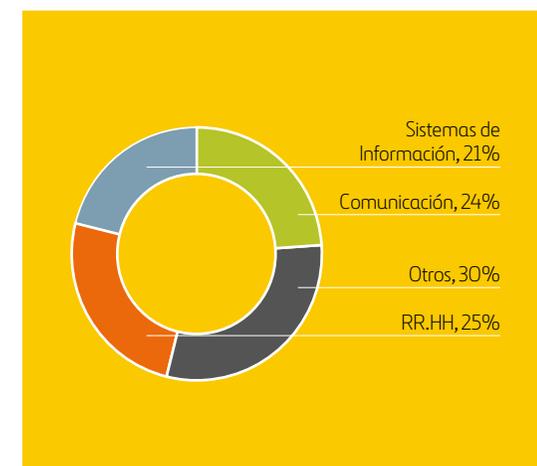
El Protocolo, de obligado cumplimiento para los trabajadores de Ferrovial, incluye una relación no exhaustiva de conductas prohibidas, con el fin de prevenir los riesgos de imputaciones penales a la compañía, administradores y empleados.

En el marco habitual de relación con los proveedores y subcontratistas, Ferrovial promueve diversas iniciativas de formación sobre la implantación de los principios del Código Ético en la cadena de suministro.

## Buzón de sugerencias

Desde 2004, Ferrovial cuenta con un canal para los empleados, denominado “Buzón de Sugerencias”, para la formulación de propuestas de mejora, realizar comentarios y críticas. Este buzón se encuentra alojado en la intranet corporativa.

En 2012 se han recibido 71 sugerencias. La tipología de las sugerencias es la siguiente:



Al cierre de esta memoria, el 89% de las comunicaciones están cerradas (tramitadas o desestimadas).

## Canal ético de denuncias

Con la finalidad de asegurar el cumplimiento del Código de Ética, procedimientos y protocolos, las denuncias se canalizan a través de un buzón específico llamado “Canal Ético de Denuncias”, puesto en funcionamiento en 2009. A este canal tienen acceso tanto los empleados como los grupos de interés externos, con el objetivo de transmitir cualquier asunto o denunciar irregularidades, incumplimientos y comportamientos contrarios a la ética y la legalidad. Es decir, cualquier persona que tenga conocimiento o sospecha fundada de un incumplimiento del Código Ético puede denunciarlo de forma anónima o nominativa a través de la web corporativa.

Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor del Buzón de Denuncias.

Este Comité, compuesto por el Director de Auditoría Interna y el Director General de Recursos Humanos, se reúne al menos una vez al mes, previa convocatoria del Director de Auditoría Interna. Cuando la situación así lo requiera, el Comité Gestor, así como cualquier otra Dirección de Ferrovial, puede proponer su convocatoria de manera urgente. Este Comité es el responsable de adoptar medidas de mejora en el cumplimiento y de resolver incidencias o dudas sobre su interpretación.

Además, se ha establecido un procedimiento urgente en el caso de que se reciba una comunicación que, por su contenido, aconseje iniciar acciones inmediatas. En tal caso, la Dirección de Auditoría Interna, como responsable del buzón, determinará si es necesario convocar al Comité Gestor de urgencia o instar los procedimientos que la compañía tiene establecidos para la resolución de la comunicación planteada.

En 2012 se han producido 31 notificaciones de denuncia (un 51% menos que el año anterior). De todas ellas, el 84% han sido nominativas frente a un 16% de denuncias anónimas, mientras que durante 2011, el 54% fueron nominativas y el 46% fueron anónimas.

Haciendo un desglose por categoría de las denuncias, los asuntos son los siguientes:

- Compromisos con terceros: 23%
- Acoso: 16%
- Apropiación: 10%
- Condiciones laborales: 6%
- Temas no relativos a incumplimientos del Código Ético: 45%

El procedimiento del Buzón de Denuncias está a disposición de terceros dentro de la intranet y la web corporativa, y aprobado por el Presidente, recogiendo las responsabilidades asociadas, así como garantizando la absoluta confidencialidad y anonimato, si el proponente así lo desea.

## Compras

Según el Código Ético, el personal de compras no puede tener ningún interés personal, financiero, familiar u otro, directo o indirecto, en las empresas de los proveedores. Si existiese algún tipo de interés será puesto por escrito en conocimiento del superior jerárquico. Además, desde 2008, el personal de las Direcciones de Compras de Ferrovial debe tener en cuenta unos principios de integridad específicos publicados en el Código de Compradores.

Se exige la comunicación de los conflictos de intereses directos o indirectos al superior, ya sea por vínculos familiares, personales, financieros o de otro tipo. Se prohíben las rebajas especiales para el personal que participa en las compras y los regalos cuyo importe sea superior a los 90 euros. En caso de un importe inferior, sólo se admiten aquellos que se reciban en la sede de la empresa. El Código establece la supervisión de las invitaciones a viajes o eventos y el pago de las comidas, evitando las invitaciones por parte del proveedor.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la responsable de establecer medidas para verificar que Ferrovial no contrate como empleados ni como cargos de alta dirección a aquellos que hayan desempeñado labores de análisis que hayan tenido por objeto a la Sociedad en agencias de calificación o rating durante un plazo de dos años desde la separación del analista de la agencia.

Ferrovial dispone de un Informe Anual de Gobierno Corporativo que recoge los aspectos esenciales para el desarrollo de un gobierno corporativo alineado con los valores de integridad, transparencia y responsabilidad.

## Buen Gobierno

Ferrovial desempeña su actividad bajo el compromiso con el buen gobierno, la transparencia y la integridad. En este sentido, las actividades empresariales y profesionales de Ferrovial y de sus empleados se basan en el valor de la integridad y se desarrollan de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.

Ferrovial dispone de un Informe Anual de Gobierno Corporativo que recoge los aspectos esenciales para el desarrollo de un gobierno corporativo alineado con los valores de integridad, transparencia y responsabilidad. Asimismo, dispone de un Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros que contiene la retribución individualizada de cada uno de los Consejeros así como información clara y comprensible sobre la política de remuneraciones de la Sociedad para el año en curso y la prevista para años sucesivos.

 Informe Anual de Gobierno Corporativo.  
Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

## Prevención del fraude y la corrupción

Ferrovial cuenta desde 2005 con un procedimiento de prevención del fraude interno para la protección del patrimonio empresarial mediante la prevención de conductas que pudieran suponer la defraudación del mismo. En 2009, se actualizó con el fin de mantenerlo alineado con la realidad de las empresas y países en los que Ferrovial desarrolla sus actividades.

El procedimiento es de aplicación para los empleados de Ferrovial y todas las empresas, asociaciones o entidades participadas directa o indirectamente en más de un 50% por Ferrovial o en las que, sin alcanzar esa participación, ésta haya asumido la gestión.

Por fraude interno se entiende "toda acción u omisión dolosa que, protagonizada por empleados de Ferrovial, persiga o provoque un perjuicio en el patrimonio de Ferrovial, entendiéndose por perjuicio la generación de un coste o gasto sin contraprestación equivalente, la producción de un quebranto patrimonial o la no obtención de un beneficio legítimo".

Se establece que cualquier persona sujeta a este procedimiento que tenga conocimiento de actuaciones susceptibles de perjudicar el patrimonio empresarial tiene el derecho y la obligación de informar a Ferrovial. La notificación se efectuará al superior o a través del Buzón de Denuncias de forma nominativa o anónima. El empleado procurará facilitar la información y/o documentación necesaria que permita al superior o al Comité Gestor del Buzón de Denuncias contar con elementos de juicio suficientes para el correcto análisis y valoración de los hechos.

## Gestión de riesgos

Desde 2009, Ferrovial cuenta con un proceso de gestión integral del riesgo, denominado *Ferrovial Risk Management* (FRM) dirigido por la Dirección de Riesgos de la compañía. Con este proceso se identifican y valoran los riesgos que amenazan la consecución de los objetivos empresariales establecidos por la Dirección, tanto los financieros como los no financieros (Responsabilidad Corporativa)

En el proceso FRM participa el conjunto de la organización, sus principales objetivos son:

- la identificación y valoración de los riesgos, a través de un ejercicio de priorización y valoración homogénea.
- la adopción de las medidas correctoras necesarias para mitigar el impacto de los mismo y/o su probabilidad de ocurrencia.

El proceso opera en los distintos niveles de la organización, de modo que la identificación, valoración y gestión integral de los riesgos se lleva a cabo desde los gestores directos de los negocios a nivel local hacia los niveles superiores de la compañía.

La definición del proceso FRM y de sus componentes, Universo de Riesgos (Estratégicos, Operativos, de Cumplimiento y Financieros) y Escala de Valoración homogénea para toda la organización, está basada en la Política de Control y Gestión de Riesgos de Ferrovial, establecida previamente por el Consejo de Administración y articulada en principios. En el FRM no se contempla la Responsabilidad Corporativa como un riesgo si no como un objetivo empresarial a conseguir por la organización, de forma que los gestores de la compañía deben identificar y valorar los riesgos que amenazan los objetivos de Sostenibilidad establecidos por la Dirección.

El ejercicio de identificación de riesgos se realiza simultáneamente en toda la organización, teniendo en cuenta la diversidad geográfica de las actividades de Ferrovial. En base a ello, se ha dividido en 109 realidades de negocio a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo la identificación y la valoración de los riesgos, así como para designar los interlocutores encargados de llevar a cabo la realización del ejercicio de análisis.

Mediante el proceso FRM no sólo se obtiene una identificación y valoración de los riesgos de la organización (para ello se tiene en cuenta el impacto potencial sobre los objetivos de referencia, la probabilidad de ocurrencia de los mismos y la exposición de los negocios ante esa situación), sino que se identifican y valoran los eventos de riesgo (denominados contingencias en el FRM) que se han producido en el conjunto de la organización.

## Política de Control y Gestión de Riesgos

En 2011 se aprobó una política en materia de Control y Gestión de Riesgos, con aplicación en todas aquellas sociedades en las que Ferrovial participe en mayoría y/o se responsabilice de la gestión. Esta política se basa en el respeto al Código de Conducta de Ferrovial.

Asimismo, en 2012 se ha formalizado el Procedimiento de identificación y valoración de riesgos y contingencias, con el objetivo de armonizar criterios en cuanto a metodología, información, responsables, etc.



Vista aérea de la autopista Orcaña-La Roda, España

## Procedimientos de comunicación y gestión de crisis

El sistema general de supervisión y control de los riesgos está estrechamente vinculado a los procedimientos de crisis y continuidad del negocio.

En el ámbito corporativo, el perfil de riesgos es la base para la identificación de situaciones repentinas que pudieran afectar a la reputación de la compañía. Tales riesgos están identificados en catálogos particularizados para cada actividad de negocio, los cuáles se encuentran permanentemente actualizados y accesibles en los niveles de organización donde pueden acontecer tales situaciones.

El modelo de comunicación de crisis permite a Ferrovial afrontar con eficacia cualquier contingencia que pueda afectar negativa y significativamente a la reputación corporativa, debido a su trascendencia y repercusión en los medios y en la opinión pública. Las primeras medidas ante una posible contingencia resultan claves para la gestión de una crisis.

Por ello, existe un protocolo de comunicación interna y externa cuyo objeto es que, ante una situación de crisis, los niveles de la organización que deben tomar decisiones dispongan de información fiable y adecuada en el menor tiempo posible.

Asimismo, en los sistemas de las áreas de negocio existen procedimientos específicos que recogen las medidas que deben implementarse en los niveles afectados por la crisis para mitigar el daño a las personas o al medio ambiente, así como para reducir su impacto económico y facilitar la recuperación de la actividad de negocio en el menor tiempo posible.

El modelo de comunicación de crisis permite a Ferrovial afrontar con eficacia cualquier contingencia que pueda afectar negativa y significativamente a la reputación corporativa debido a su trascendencia y repercusión en los medios y en la opinión pública.

## Seguridad de la información

En marzo de 2012, el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información de Ferrovial fue certificado conforme a la norma ISO/IEC 27001.

Ferrovial dispone de un marco normativo interno, alojado en la intranet corporativa, relativo a la seguridad de la información que tiene por objeto salvaguardar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información generada y tratada por y para Ferrovial.

Está basado en los siguientes principios fundamentales:

- Titularidad de la información
- Tratamiento de la información restringido a fines autorizados y de negocio
- Adecuación al Marco Legal
- Código de Ética Empresarial

Este Marco es de aplicación a todos los empleados y colaboradores de Ferrovial, así como a cualquier tipo de información generada, con independencia de su naturaleza y de los medios y formas de almacenamiento y transmisión (escrita o impresa en papel, o contenida en cualquier otro tipo de soporte de naturaleza física, información digital gestionada y mantenida a través de sistemas de información, información transmitida oralmente, etc.).

Ferrovial reconoce la importancia estratégica de sus activos de información y considera que las políticas y procedimientos de creación, recogida, tratamiento, almacenamiento, utilización, control y salvaguarda de la información de Ferrovial constituyen un factor clave tanto del desempeño de su actividad como de su reputación.

Asimismo, Ferrovial considera esencial proteger su información de la destrucción, indisponibilidad, manipulación o revelación no autorizada, y a tal fin, se han establecido una serie de directrices generales y mecanismos de control aplicables tanto a los activos de información de Ferrovial como a los sistemas que los procesan y soportan.

Con el objetivo de difundir la necesidad de proteger la información empresarial, Ferrovial realiza con carácter periódico acciones de formación, concienciación y divulgación.

## Control de inversiones y gastos

### Procedimiento sobre inversiones

Este procedimiento establece los sistemas de control y aprobaciones que se exigen para poder llevar a cabo grandes operaciones, a partir de un millón de euros. De forma gradual, en función de la cuantía, las operaciones deberán ser aprobadas por el Consejero Delegado, por el Presidente o por el Consejo de Administración. También están sujetos a aprobación los contratos preparatorios, de opción y de promesa de arras. La presentación formal de ofertas no vinculantes, incluyendo ITN (*Invitation to negotiate*), en el curso de procesos de selección públicos o privados se comunicará por escrito al Consejero Delegado, con copia a la Secretaría General y la Dirección General Económico Financiera.

### Disposición de dinero y gastos

Para evitar irregularidades en relación con los gastos de viajes, existe una normativa que obliga a realizar todas las solicitudes de billetes de avión, tren, coche de alquiler o reserva de hotel a través de la Agencia Centralizada con la que cada sociedad mantenga relación.

### Tarjetas de crédito

El uso de tarjetas de crédito corporativas está limitado exclusivamente al pago de gastos de viajes de empresa.

### Disposición en efectivo

Para el control de la disposición de dinero en efectivo, existe una normativa que regula las solicitudes de anticipos a través del sistema informático implantado para la gestión de los gastos. El importe máximo para la concesión de anticipos para gastos de viaje se fija en 1.200 euros para desplazamientos interiores y 3.000 euros para viajes al extranjero. Cuando el importe de la petición en curso más los anticipos concedidos no justificados supere los 1.200 euros, se requerirá la autorización del superior inmediato.



Ciudad de la Justicia, Barcelona, España

# compromiso con los grupos de interés

## Compromiso

- Transparencia en la información al mercado.

## Líneas de actuación

- Mejora continua de los cauces de comunicación con todos los grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables de comportamiento medioambiental y social.
- Comunicar a todos los *stakeholders* los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa, y facilitar la participación de los empleados en proyectos solidarios.
- Desarrollar un mecanismo de diálogo formal para medir la percepción de aquellos "cuya opinión cuenta".
- Ser un referente a nivel internacional por el compromiso con los grupos de interés, obteniendo reconocimiento en los principales índices (DJSI, FTSE4Good, CDP).

## Hitos 2012

- Finalización del estudio de los asuntos materiales para Ferrovial Entrevistas personales a *stakeholders* externos e internos.
- Monitorización continua de las redes sociales.

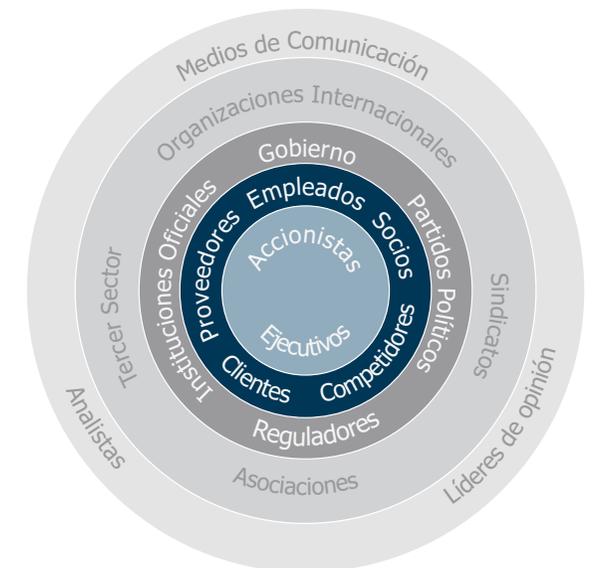
## Objetivos 2013

- Realización del III Foro de *Stakeholders*, reuniendo a representantes de diversas organizaciones.
- Formalización del modelo de diálogo con grupos de interés.

**Ferrovial asume como principio directriz de su comportamiento empresarial la transmisión de una información veraz, completa y transparente, que exprese la imagen fiel de la sociedad y de sus actividades y estrategias empresariales.**

La relación de Ferrovial con sus grupos de interés se desarrolla dentro de un contexto de transparencia, veracidad y profesionalidad. Ferrovial considera grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa.

Esta definición incluye tanto a los *stakeholders* internos que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores) considerados por Ferrovial socios en el desarrollo de los negocios; como a los llamados *stakeholders* externos: la Administración, los gobiernos, los medios de comunicación, los analistas, el sector empresarial, los sindicatos, el Tercer Sector y la sociedad en general, comenzando por las comunidades locales en las que se desarrollan las actividades de la compañía.



## Transparencia

La transparencia y el diálogo se ejercen dentro de los límites legales (conforme a las normas y en los plazos establecidos) y del respeto a los derechos de todas las partes interesadas. En el ámbito financiero, Ferrovial cuenta con un procedimiento de control de la información relativa a operaciones relevantes que regula las medidas previstas por la Ley del Mercado de Valores.

En la comunicación relacionada con los usuarios y empleados, Ferrovial garantiza los derechos relacionados con intimidad, la confidencialidad y la privacidad de sus datos. Ferrovial exige a sus empleados que hagan un uso discreto y profesional de la información de la sociedad a la que tengan acceso. La compañía considera esencial proteger la información de la destrucción, indisponibilidad, manipulación o revelación no autorizada y, a tal fin, se han establecido una serie de directrices generales prácticas aplicables tanto a los activos de información de Ferrovial como a los sistemas que los procesan y soportan.

La profesionalización de las relaciones entre la compañía y sus grupos de interés ha significado el establecimiento de un diálogo proactivo y bidireccional entre Ferrovial y sus grupos de interés. La evolución de las nuevas tecnologías han permitido también una mayor transparencia aportando valor a la compañía.

Ferrovial dispone de distintos canales *multistakeholder*:

- Web corporativa: A través de la cual se puede obtener información actualizada, tanto en español como en inglés, sobre la compañía, sus actividades y su Responsabilidad Corporativa.
- Blogs: En español, "Infraestructuras Inteligentes, el blog de Ferrovial sobre innovación, transporte y ciudades del futuro", y en inglés, "Innovation, Connecting Cities, Intelligent Infrastructure"; ambos con el objetivo de convertirse en un foro de referencia del sector de las infraestructuras de transporte y servicios.
- Redes sociales e internet: Presencia en las redes sociales de más audiencia, tales como Twitter, LinkedIn, YouTube, Facebook, Flickr, Google + o Instagram . Y presentación e información en webs como Wikipedia, Slideshare o Pinterest.
- Informe Anual on line: Su objetivo es el de presentar el balance anual de la compañía a los distintos grupos de interés sobre las actividades realizadas, los resultados, los hitos y los objetivos, en base a los temas materiales que se han identificado para los distintos grupos de interés.



Autopista Indiana Toll Roads, Estados Unidos

## Relación con los stakeholders

La relación con cada grupo de interés se detalla en el siguiente cuadro:

|                            | Relación con Ferrovial   | Actividad   | Indicadores  | Contacto   |
|----------------------------|--|---|--|--|
| Accionistas e inversores   | Adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.<br>Observancia estricta de las normas.  | • Microsite específico para el accionista, en proceso de actualización continua.  | 274 inversores.<br>449 actividades.<br>26 roadshows (11 dentro de seminarios)<br>116 reuniones con inversores en Madrid.<br>24 conference call.  | Oficina de atención al accionista<br>Tel.: 91 586 25 65 (gratuita en España)<br>Fax: +34 91 586 26 89<br>accionistas@ferrovial.com<br>www.ferrovial.com                              |
| Analistas                  | Transparencia y fiabilidad de la información financiera.   | • Encuentros trimestrales con los analistas para presentar los resultados de la compañía.   | Cobertura a 27 analistas.<br>23 reuniones.<br>362 notas publicadas.  | Dirección de Relación con Inversores<br>Tel.: +34 91 586 27 30<br>Tel.: +34 91 586 27 60<br>Tel.: +34 91 586 27 81<br>Fax: +34 91 586 26 89<br>ir@ferrovial.com<br>www.ferrovial.com |
| Empleados                  | Respeto a la intimidad y confidencialidad de la información<br>Intranet  |   | Encuesta de Clima laboral (bienal)<br>18 campañas de comunicación.<br>Inforvial: 10.000 ejemplares (bilingüe)  | Dirección de Recursos Humanos<br>Apartado de Correos 2160, 28080 Madrid<br>www.ferrovial.com   |
| Clientes y usuarios        | Procurar la mejor satisfacción de sus expectativas y realizar un esfuerzo de anticipación en el conocimiento de sus necesidades.<br>Protección de su privacidad. |   | Recepción y gestión de reclamaciones<br>Encuestas de satisfacción  | Dirección de Calidad y Medio Ambiente<br>dca@ferrovial.com<br>www.ferrovial.com  |
| Proveedores                | Relación basada en confianza, calidad y beneficio mutuo enfocada al cliente.<br>Formación y sensibilización en aspectos clave de la gestión responsable.         | • Encuestas<br>• Formación<br>• Reuniones periódicas<br>• Comunicación de incidencias   |  | Dirección de Compras<br>Tel.: +34 91 300 85 37<br>www.ferrovial.com  |
| Gobiernos y Administración | Diálogo permanente.<br>Compromiso con iniciativas sociales.<br>Prohibición explícita de pagos o aceptación de regalos en cualquiera de sus formas.               |   | Participación en asociaciones y patronales de los sectores en los que trabaja la compañía  | Gerencia de Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales<br>Tel.: +34 91 586 28 93<br>Fax: +34 91 586 26 59<br>www.ferrovial.com   |
| Sector empresarial         | Participación activa en patronales empresariales y en organizaciones sectoriales relacionadas con las actividades de Ferrovial.                                  | • Participación activa en patronales empresariales y/o en organizaciones sectoriales.   |  | Gerencia de Relaciones Institucionales<br>Tel.: +34 91 586 28 93<br>Fax: +34 91 586 26 59<br>www.ferrovial.com   |
| Sindicatos                 | Parte interesada en la publicación de políticas de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial.   | • Diálogo fluido.<br>• Participación conjunta en distintas iniciativas.   |  | Dirección de Recursos Humanos<br>Tel.: +34 91 586 25 00<br>www.ferrovial.com   |
| Medios de comunicación     | Esfuerzo en mejorar la relación con los medios.  | • Patrocinio y participación en encuentros y foros.<br>• Organización de eventos.   | 91% de noticias positivas o neutras frente al 9% de negativas. A nivel de división se equilibra el impacto con aumento de noticias en todas ellas.<br>60 notas de prensa.<br>35 encuentros con medios.<br>Organización de la Inauguración SH130.<br>Participación en actos sobre RC, Innovación, RRHH. | Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa<br>Tel.: +34 91 586 25 15<br>Fax: +34 91 586 26 59<br>comunicacion@ferrovial.com<br>www.ferrovial.com                        |
| Comunidad local            | Papel fundamental de la compañía en el desarrollo de las economías locales.  | • Diálogo fluido con las comunidades locales.<br>• Contacto permanente con las partes.  | Presencia en 26 países.<br>Mantenimiento de la creación de empleo en los principales mercados en los que Ferrovial opera.  | Gerencia de Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales<br>Tel.: +34 91 586 28 93<br>Fax: +34 91 586 26 59<br>rsc@ferrovial.com<br>www.ferrovial.com                    |
| Tercer sector              | Creación de valor a largo plazo para la sociedad.  | • Participación en instituciones: Red Española del Pacto Mundial, Fundación Lealtad, Fundación SERES, LBG España, etc.<br>• Alianzas estratégicas: Instituto Tecnológico de Massachusets.<br>• Convenios con ONGs: ONGAWA, Plan España, Intermón Oxfam, Ayuda en Acción<br>• Encuentros institucionales.<br>• Participación en eventos. | 237 peticiones a través del buzón de Responsabilidad Corporativa.  | Gerencia de Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales<br>Tel.: +34 91 586 28 93<br>Fax: +34 91 586 26 59<br>rsc@ferrovial.com<br>www.ferrovial.com                    |

# medio ambiente

## Compromiso

- Disminuir el impacto ambiental de las actividades, mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y reducir la huella de carbono.

## Líneas de actuación

- Enfoque centrado en la gestión de los riesgos y de la responsabilidad ambiental.
- Anticipación a las tendencias regulatorias, basada en una relación estrecha y de mutuo beneficio con los legisladores y reguladores, y relación fluida y colaborativa con los grupos de interés relevantes.
- Gestión proactiva de la huella de carbono.
- Eco-eficiencia y la eficiencia energética como instrumentos para la reducción de los impactos de forma económicamente viable.
- Visión proactiva de la conservación de la biodiversidad.

## Hitos 2012

- Reducción de la huella de carbono en un 16,64% respecto del año anterior y un 21,89% en relación con el año base 2009.
- Verificación del 100% de las emisiones a escala global.
- Consolidación de los modelos de negocio de servicios de eficiencia energética, *Smartcities* y producción de energía eléctrica a partir de biogás.
- Desarrollo en el modelo de negocio *SmartForest* y en la renovación de viviendas y edificios de terciario a gran escala.
- Desarrollo en la política de “compra verde” con la inclusión de nuevos requisitos.

## Objetivos 2013

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en consonancia con el objetivo de reducción de 21,3% en 2020.
- Puesta en operación de la nueva plataforma corporativa para el cálculo y monitorización de la huella de carbono.
- Desarrollo de los riesgos medioambientales en la herramienta corporativa de gestión de riesgos FRM (*Ferrovial Risk Management*).
- Implantación de un proyecto demostrativo de regeneración de barrios en España, y del proyecto-piloto de gestión forestal sostenible (*SmartForest*).
- Avance en la iniciativa “Ferrovial, Capital Natural” y consolidación de las políticas de compra verde.

## Introducción

### El compromiso de Ferrovial

El compromiso de Ferrovial es disminuir el impacto ambiental de las actividades, mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y reducir la huella de carbono global del grupo. Este compromiso se materializa en unos principios que constituyen las “reglas del juego” para todas las personas que toman decisiones en Ferrovial y sus compañías subsidiarias a escala global:

- La satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios.
- La participación de todos.
- El beneficio mutuo en las relaciones con proveedores y socios.
- La ecoeficiencia y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- El valor del compromiso.
- La mejora continua.
- El diálogo inteligente con los grupos de interés, y en particular con gobiernos y reguladores.

El contenido íntegro de la política de calidad y medio ambiente, así como el desarrollo de estos principios, está disponible en la sección de Calidad y Medio Ambiente de la web de Ferrovial.

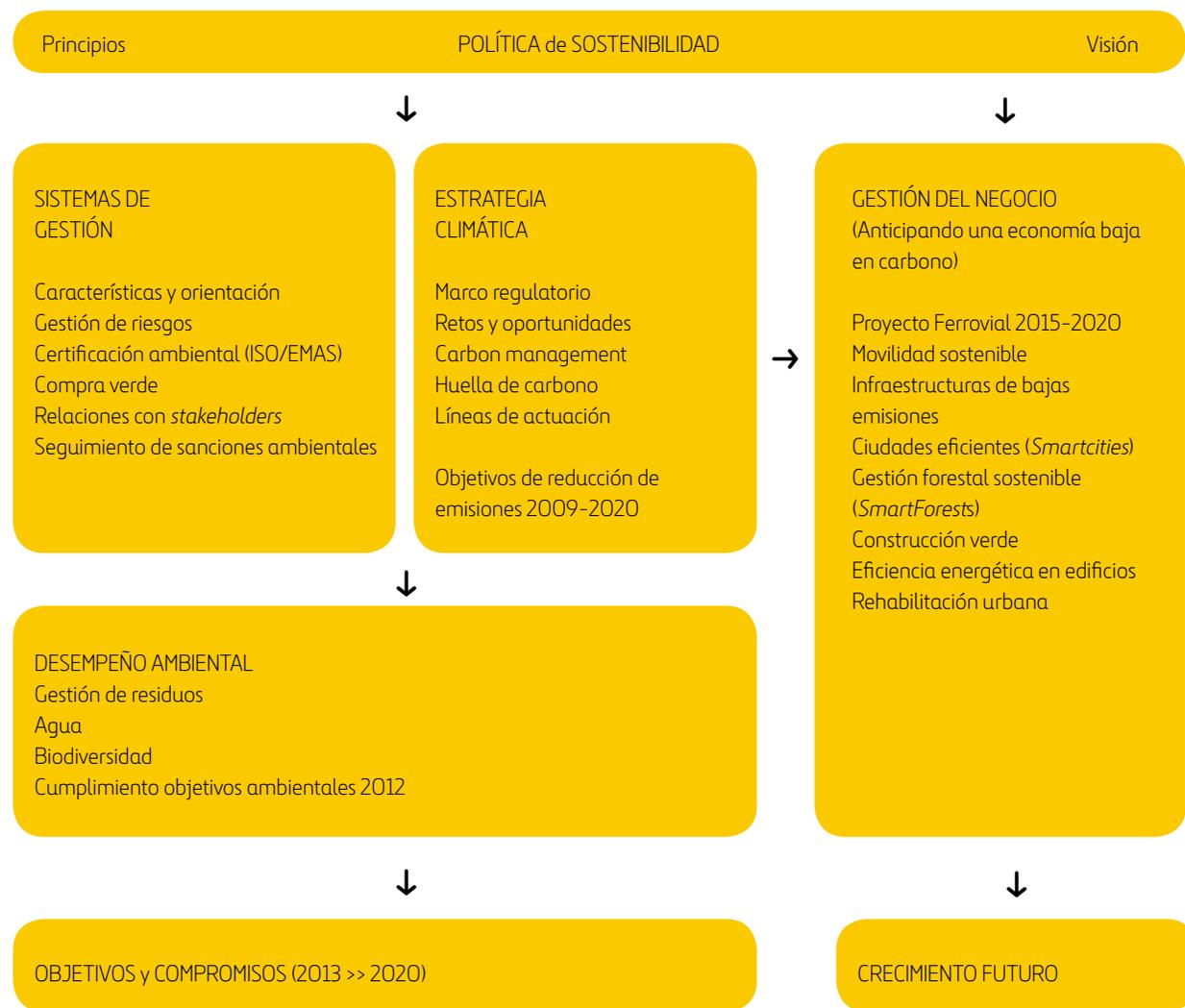
### Estrategia ambiental

Cada vez con mayor intensidad, la sostenibilidad ambiental cobra un papel relevante en Ferrovial, no sólo desde la perspectiva de la responsabilidad o como un mecanismo para gestionar con más eficiencia cierto tipo de riesgos, sino también como una fuente de nuevas ideas y modelos de negocio en un contexto de crisis global. En este sentido, en los últimos años Ferrovial ha fortalecido sus capacidades para ofrecer servicios e infraestructuras que respondan a retos globales como el cambio climático, la crisis energética o la pérdida de biodiversidad. Su finalidad en este ámbito es crear valor a largo plazo, convirtiéndose en socios estratégicos de los gobiernos en los países donde opera, y contribuyendo a cumplir sus objetivos globales en materia de medio ambiente.

Para afrontar estos retos Ferrovial ha desplegado una estrategia enfocada principalmente en dos aspectos:

- La gestión responsable de los impactos ambientales que se producen en sus actividades.
- La optimización de las capacidades para desarrollar infraestructuras y servicios para una economía “verde” de bajas emisiones.

### Despliegue de la política de medio ambiente de Ferrovial



### Prioridades

Un enfoque centrado en la gestión de los riesgos y de la responsabilidad ambiental.

Todas las áreas de negocio se han dotado de sistemas de gestión que superan los estándares ISO 14001 y EMAS, enfocados al control *on-site* de los impactos desde una visión preventiva. En este sentido, Ferrovial ha sido pionera en el desarrollo de sistemas de análisis y gestión de los riesgos ambientales, así como en la implementación de los requisitos de la Directiva Europea de Responsabilidad Ambiental.

La anticipación a las tendencias regulatorias, basada en una relación estrecha y de mutuo beneficio con los legisladores y reguladores.

Ferrovial participa de forma activa y transparente en procesos regulatorios y legislativos, aportando su experiencia y el conocimiento técnico sobre las materias objeto de regulación. Ello permite anticipar los impactos sobre sus actividades, y aprovechar las oportunidades que una legislación ambiental exigente ofrece para empresas de vanguardia.

La relación fluida y colaborativa con los grupos de interés relevantes en el ámbito de la sostenibilidad.

Ferrovial está muy satisfecha de sus relaciones próximas y estables con los portavoces de la sociedad civil y los principales grupos ecologistas, buscando puntos de encuentro para la colaboración y el beneficio mutuo a largo plazo (WWF, FSC – Global Trade Forest, SEO BirdLife, etc.).

Asimismo, se preocupa por mantener una relación fluida y muy proactiva con analistas e inversores, anticipando sus expectativas y respondiendo a los asuntos clave de la agenda global para el desarrollo sostenible. Ello permite mantener el liderazgo en los principales ratings de sostenibilidad (DJSI, CDP, etc.), así como en el portfolio de los principales inversores SRI (Inversores Socialmente Responsables).

Una gestión proactiva de la huella de carbono.

Ferrovial mide las emisiones de gases de efecto invernadero sobre el 100% de sus actividades a escala global, con el objeto de reducir la huella de carbono a través de un uso más eficiente de la energía. Se han establecido objetivos a escala global, en el horizonte 2020, bajo una aproximación *bottom-up* que integra las oportunidades de reducción de emisiones desde la base de los procesos de producción.

En la actualidad se está profundizando en el análisis de las emisiones indirectas (Scope 3) incluyendo las generadas por clientes y usuarios, con el objeto de conocer el impacto global de las operaciones y activar la innovación en el desarrollo de infraestructuras y servicios de bajas emisiones.

La eco-eficiencia y la eficiencia energética como instrumentos para la reducción de los impactos de forma económicamente viable.

La eficiencia en el uso de la energía y los recursos naturales, así como la reducción de emisiones y vertidos, son una prioridad en los centros de producción, pero también una fuente para la innovación y el desarrollo de soluciones que después Ferrovial puede ofrecer a sus clientes y usuarios. En particular, la eficiencia energética en edificios, la gestión integral de ciudades (*Smartcities*) y la movilidad de bajas emisiones se consideran líneas prioritarias, todas ellas apoyadas en desarrollos tecnológicos de vanguardia.

Una visión proactiva de la conservación de la biodiversidad.

Ferrovial es consciente del impacto de algunas de sus actividades en el medio natural. Se han desarrollado fórmulas innovadoras para mitigar estos efectos, aprovechando los avances técnicos y científicos que la compañía ha promovido en el ámbito de la restauración ecológica de infraestructuras. Asimismo, se está profundizando en la compensación de los daños que no pueden mitigarse *in situ*, mediante mecanismos de *offsetting* en varios de los países donde Ferrovial opera.

En 2012 se ha iniciado un proyecto para comprender mejor el funcionamiento de los bancos de hábitats a escala global, y el papel que Ferrovial debe jugar en este contexto.

### Sistemas de gestión

Los sistemas de gestión implantados en Ferrovial se han desarrollado con el objeto fundamental de generar información relevante para la toma de decisiones, tanto en los procesos de producción como en los niveles ejecutivos y órganos de gobierno de la compañía. Se entiende como “información útil y relevante” la que cumple con las siguientes premisas:

- Basada en datos cuantitativos sobre la intensidad de los impactos o los riesgos ambientales, captados lo más cerca posible del proceso donde éstos se generan.
- Asociada a los procesos clave, esto es, aquéllos que están asociados a riesgos ambientales relevantes para la compañía.
- Fiable e integrable en los niveles superiores de la organización.

En todos los casos, estos sistemas y los flujos de información que generan se apoyan en sistemas informáticos más o menos complejos, que dan cobertura a los documentos, procedimientos y registros indispensables para cumplir los objetivos.

Cuando son exigidos o valorados por terceros (gobiernos, clientes, y otros *stakeholders*), los sistemas se someten a procesos de certificación acreditada con arreglo a los estándares internacionalmente más reconocidos (ISO, EMAS).

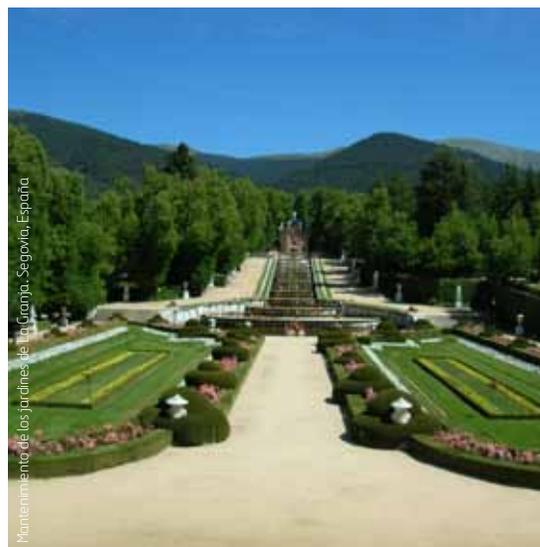
Ferrovial ha sido pionera en la implementación de procedimientos específicos para gestión del riesgo ambiental, anticipándose varios años a la exigencia legal de tenerlos.

### Gestión de riesgos ambientales

Existen procedimientos específicos para gestión del riesgo ambiental implantados en las áreas de negocio de construcción y servicios, orientados hacia la identificación y evaluación de los riesgos más relevantes, así como de su gestión, mitigación y control.

Ferrovial ha sido pionera en la implementación de estos procedimientos, anticipándose varios años a la exigencia legal de tenerlos, fundamentalmente en España como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental, el RD 2090/2008 que desarrolla parcialmente la ley e impone a ciertas actividades la preparación de análisis de riesgos ambientales, así como la Orden ARM/1783/2011, del 22 de junio de 2011, por la que se establece el calendario de entrada en vigor de estas obligaciones (normativa actualmente en revisión).

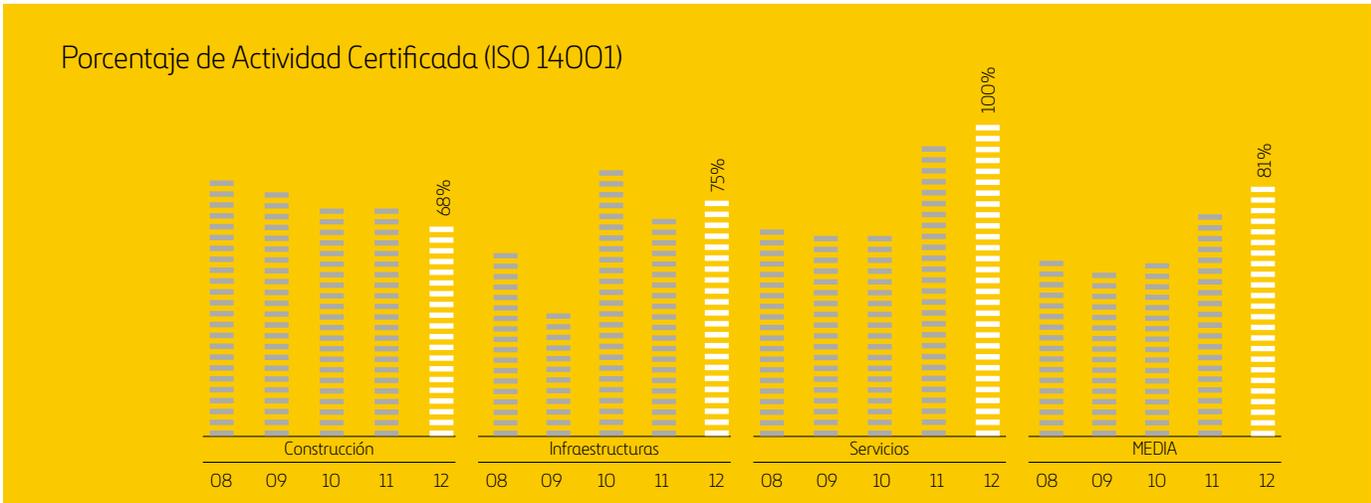
Asimismo, según se establece en el régimen de responsabilidad ambiental, los estados miembros de la Unión Europea podrán exigir garantías financieras a los operadores para responder por este tipo de riesgos. En este sentido, Ferrovial también se ha anticipado y desde 2007 dispone de una póliza de seguros para cubrir estos riesgos en los términos establecidos en la normativa europea, que se mantiene vigente y con coberturas actualizadas, adaptadas a la realidad del riesgo.



### Certificación ambiental

Para calcular el alcance de certificación de los sistemas en cada empresa y en el total del grupo, se calcula desde el 2008 el Porcentaje de Actividad Certificada. El método de cálculo se basa en contabilizar exclusivamente las actividades que están amparadas por el alcance de los correspondientes certificados de sistemas de gestión medioambiental, a partir del Importe Neto de la Cifra de Negocio.

En el área de negocio de Servicios, el 100% de la actividad se desarrolla bajo sistemas de gestión certificados.



En 2012, la media del Porcentaje de la Actividad Certificada en medio ambiente se mantiene constante respecto al año anterior siendo su valor de 81%. En algunas áreas de negocio, como Servicios, el 100% de la actividad se desarrolla bajo sistemas de gestión certificados.

### Otras certificaciones

En 2012, Ferrovial ha llevado a cabo la realización de un trabajo de verificación externa de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero de acuerdo con la Norma ISAE 3000. Esta verificación incluye todas sus divisiones y tanto las emisiones directas como indirectas correspondientes a los alcances 1, 2 y 3. Igualmente verificaron que el procedimiento interno “Cálculo y Reporte de la Huella de carbono” cumple con lo señalado en el estándar internacional ISO 14064-1.

Cespa, Ferroser Infraestructuras y Ferrovial Servicios disponen de un Sistema de Gestión Energética certificado según ISO 50001:2011.

Cadagua y Cespa poseen certificados EMAS en una parte significativa de sus emplazamientos industriales.

### Compra verde

Las flotas de vehículos y los productos derivados de la madera son dos de los grupos de productos comunes a todos los negocios más críticos desde el punto de vista medio ambiental, por su impacto en el cambio global. A tal efecto, se está trabajando en el desarrollo de líneas de compra verde dentro del marco de la política de compras global. Estos compromisos están contemplados de forma explícita en la Política de Sostenibilidad de Ferrovial, así como en la “Política Global de Compras” aprobada en 2012.

En particular, existe un compromiso cada vez mayor por garantizar el origen legal de ciertos materiales que pueden ser críticos para la sostenibilidad ambiental de las regiones de origen, o que pueden tener un impacto significativo en la pérdida de biodiversidad en ciertas áreas del planeta. Es, por ejemplo, el caso de la madera de origen tropical y de otras zonas del globo donde la gestión sostenible de los bosques no está garantizada salvo que exista un mecanismo de certificación por tercera parte que así lo acredite. Con el objeto de extender la adquisición de productos forestales certificados, Ferrovial ha suscrito un convenio de colaboración con la *World Trade & Forest Network* (Red Ibérica Foresta, en España), promovida por la organización ecologista WWF, bajo el amparo del *Forest Stewardship Council* (FSC). El objeto de este convenio es contribuir a que Ferrovial lleve a cabo un “uso responsable y eficiente de los recursos naturales”, mediante:

- El establecimiento de un plan de acción, que nos permita extender la compra de madera certificada FSC por toda la cadena de suministro.
- La mejora de la trazabilidad de los productos derivados de la madera.
- La divulgación de la importancia de los productos procedentes de fuentes de origen garantizado.

En una parte relevante de los contratos de construcción y servicios públicos, la decisión sobre las características de los materiales que se utilizan no está bajo el control de la compañía. Por este motivo, se ha asumido el compromiso de que todas las ofertas y propuestas a los clientes incluyan la máxima proporción posible de materiales de construcción reciclados, reutilizados o respetuosos con el medio ambiente, como una forma de extender el uso de estos productos.

Por otra parte, y estrechamente ligados a la estrategia de cambio climático, se han desarrollado criterios de compra en los siguientes ámbitos:

- Flotas de vehículos en propiedad o con contratos de leasing y renting de larga duración, así como para maquinaria industrial y de obras públicas.
- Contratos de suministro de energía eléctrica, fomentando aquellas opciones de origen renovable certificado. Algunas compañías como Ferrosfer (en el área de Servicios) han llegado a disponer de un 100% de suministro eléctrico renovable, siguiendo estos criterios, en todas sus sedes.

### Relaciones con grupos de interés

Ferrovial mantiene una relación fluida con los grupos de interés más relevantes, entendiendo como tales aquéllos que están afectados por los principales riesgos ambientales de las actividades de la compañía en todo el mundo, o bien los que pueden tener influencia en el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la sostenibilidad ambiental. Para el conjunto de estos actores se lleva a cabo un análisis que permite priorizar las relaciones con ellos, asignando los recursos y medios necesarios para mantener una comunicación fluida y bidireccional en el marco de un diálogo inteligente.

Además de las relaciones con sus proveedores de productos y servicios, son especialmente importantes las mantenidas con los analistas e inversores especializados en Inversión Socialmente Responsable (SRI), con los portavoces de la sociedad civil (ONGs y sindicatos, principalmente), los gobiernos y reguladores, así como con las comunidades locales. Para cada uno se establecen los cauces de comunicación más adecuados, que van desde el microsite de Ferrovial sobre medio ambiente (<http://www.ferrovial.com/es/Calidad-y-Medio-Ambiente>) hasta el trato personalizado, pasando por la firma de acuerdos de colaboración a medio y largo plazo.

En este último sentido, Ferrovial busca proyectos de interés común con algunas de las más relevantes ONG dedicadas a la conservación, como *World Wildlife Fund* (WWF) o la organización *Forest Stewardship Council* (FSC), apoyada por grupos ecologistas a escala global y en la que Ferrovial ingresó como socio en 2012. También colabora estrechamente con instituciones vinculadas a la Administración Pública; este es el caso de su colaboración a largo plazo con el Observatorio de la Sostenibilidad en España, o con la Fundación Biodiversidad.

Ferrovial busca proyectos de interés común con algunas de las más relevantes ONG dedicadas a la conservación, como *World Wildlife Fund* (WWF) o la organización *Forest Stewardship Council*.

### Case study

Un acuerdo a largo plazo para avanzar en el conocimiento sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad: el Programa de Seguimiento de Cambio Global en Parques Nacionales (España).

Desde 2009, Ferrovial Agroman apoya el convenio suscrito entre la Fundación Biodiversidad, la Oficina Española de Cambio Climático, la Agencia Estatal de Meteorología y Parques Nacionales, una iniciativa pionera cuyo objetivo fundamental es generar conocimiento sobre las transformaciones provocadas por el cambio global en los espacios naturales mejor conservados de la Península Ibérica. El convenio se ha prorrogado hasta 2016, con una aportación total de más de 1.6 millones de euros por parte de Ferrovial.

#### Más información en:

<http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/rcg/index.htm>

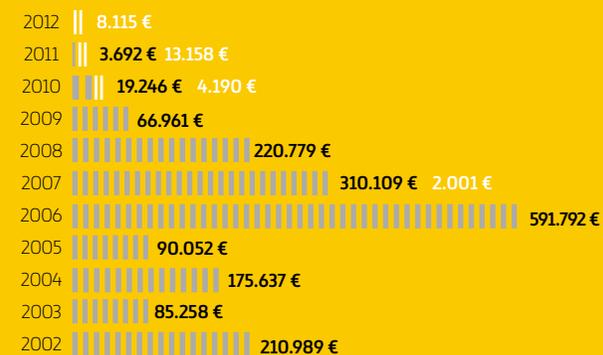
Este vínculo es sólo parte de unas relaciones fluidas con los reguladores y gobiernos de los países donde Ferrovial opera. Así, personal experto de diversas áreas de Ferrovial mantiene reuniones habituales con los responsables del desarrollo del marco regulatorio que puede afectar a las actividades de la empresa en todo el mundo, en un clima de colaboración y confianza mutuas. Cuando los desarrollos normativos tienen un amplio alcance, se activan grupos de trabajo específicos con presencia de todas las áreas de negocio y subsidiarias potencialmente afectadas, para llevar a cabo un seguimiento continuo y anticipar los resultados de la nueva regulación (por ejemplo, la reciente evolución del marco sobre cambio climático en Reino Unido). También se llevan a cabo actividades estructuradas de lobbying en el ámbito internacional, siempre con arreglo al marco normativo existente en esta materia. En este sentido, en ocasiones se concertan acuerdos con otras empresas o sectores económicos que pueden tener intereses comunes (p.e. la reciente Directiva Europea sobre Eficiencia Energética).

### Procedimientos sancionadores de índole administrativa-ambiental

En 2012 el total de expedientes sancionadores abiertos en materia de medio ambiente asciende a 25, correspondientes a las siguientes compañías: Ferrosfer (1), Cespa (8), Cadagua (1) y Ferrovial Agroman (15). Por este concepto se abonaron un total de 8.115,5 euros; además se hicieron efectivas sanciones derivadas de procedimientos abiertos en años anteriores por un valor de 3.692 euros. Las sanciones propuestas de mayor cuantía son referentes a depósitos incontrolados de tierras sobrantes de excavación principalmente en obras públicas.

Como se aprecia en el gráfico adjunto, los mecanismos de control y seguimiento implantados desde hace años han permitido a Ferrovial reducir progresivamente y estabilizar tanto el número de expedientes (25 en 2012 y 24 en 2011), como su importe.

### Sanciones Medioambientales



Acumulado de sanciones correspondientes a cada año 2002-2011  
Sanciones pagadas correspondientes a expedientes abiertos al año y regularización de expedientes de años anteriores

## Estrategia climática

Las actividades de Ferrovial están estrechamente relacionadas con algunas de las principales fuentes antrópicas de emisión de carbono. Así, la movilidad de personas genera a escala global en el entorno del 25% de las emisiones totales y es la fuente que más ha crecido en las dos últimas décadas. De mantenerse la tendencia actual, se estima que el transporte en sus distintas modalidades (terrestre, aéreo, marítimo) emitirá en el entorno de 9,2 Gton de CO<sub>2</sub> por año en 2030. Por otra parte, las ciudades y los edificios son responsables del consumo de casi el 70% de la energía, y generan por encima del 30% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. La progresiva “urbanización global” es, además, imparable; se calcula que en 2050 un 70% de la humanidad habitará en las ciudades, lo que sin duda acentuará el problema de las emisiones de carbono, la contaminación y la escasez de los recursos energéticos en las megápolis del futuro.

En este contexto, como promotores, operadores o gestores de infraestructuras de transporte y ciudades, Ferrovial es consciente de su responsabilidad y de la importancia de sus compromisos públicos en relación con el cambio climático. Pero también sabiendo que los grandes retos que la sociedad debe abordar en las próximas décadas, requerirán soluciones innovadoras y complejas, soluciones que Ferrovial tiene capacidad para poner en práctica generando nuevos servicios e infraestructuras para los gobiernos y clientes con los que trabaja.

## Entorno regulatorio

Los acuerdos internacionales suscritos a través de las Conferencias de las Partes (COPs) han reducido sólo en cierta medida la incertidumbre sobre la era post-Kyoto. En la reunión de Doha, celebrada en diciembre de 2012, se alcanzó un acuerdo parcial por parte de la UE y Australia, entre otros, para extender el período de compromiso del Protocolo hasta 2020. No obstante, al desmarcarse del acuerdo países como Japón, Rusia o Canadá, las emisiones agregadas de los firmantes no alcanzarán ni el 15% de las globales, por lo que los efectos prácticos del acuerdo se alejarán mucho de las recomendaciones hechas por la comunidad científica

respecto de una mayor ambición en la reducción de emisiones antrópicas.

La posición de Ferrovial en este sentido es que cada vez se hace más necesario un acuerdo vinculante y a escala global que marque la hoja de ruta para los próximos años, con objetivos suficientemente ambiciosos como para facilitar la inversión a largo plazo y el desarrollo de tecnologías, servicios e infraestructuras de bajas emisiones. Sin embargo, los acuerdos suscritos en Doha no ofrecen la necesaria certidumbre; salvo un compromiso formal para trabajar en un acuerdo básico que se suscribiría en París en 2015, no parece que se vaya a contar con nada más concreto en el corto o medio plazo.

En el lado positivo, se ha visto cómo se ha mantenido el impulso al *Green Fund* que pretende suscribir hasta 100.000 millones de dólares anuales en 2020, destinados a financiar tecnologías de bajas emisiones en países en desarrollo, así como mecanismos de adaptación en las regiones más vulnerables al cambio climático. Aunque no existe un acuerdo de financiación formal, diversos países han establecido ya compromisos suficientes como para poner en marcha el denominado *Fast Start Finance*, que se mantendrá activo en los próximos años. Estas líneas de financiación pueden facilitar y acelerar el desarrollo de los denominados “sectores climáticos” de la economía, algunos de los cuáles son de particular interés para el portfolio de Ferrovial (ciclo del agua e infraestructuras de bajas emisiones, por ejemplo).

Por otra parte, se asiste a una actividad regulatoria cada vez mayor a escala regional en materia de energía y cambio climático. Existen mecanismos ya desarrollados o emergentes en diversos países donde Ferrovial está, bien operando, bien iniciando su actividad. Son de particular interés, en este sentido, las recientes declaraciones del presidente de EE.UU., que parecen apuntar hacia una regulación más ambiciosa en este país, donde Ferrovial ocupa una posición destacada en el sector de las infraestructuras e intentará aprovechar oportunidades que emerjan en el ámbito de las ciudades eficientes y los servicios ambientales.

En este contexto, es obvio que la regulación en materia de energía constituye una de las principales palancas para avanzar hacia una economía de bajas emisiones. Por ello parece fundamental la implementación, en la

Unión Europea, de la Directiva de Eficiencia Energética (Directiva 2012/27/UE, aprobada en octubre de 2012). Una transposición ambiciosa de este marco normativo podría tener un impacto relevante en la reducción de la dependencia energética de Europa y la limitación de emisiones de gases de efecto invernadero, además de activar el mercado de la eficiencia energética, con un potencial económico, tecnológico y de generación de empleo muy significativo. Por esta razón, desde Ferrovial se hace un seguimiento detallado de la transposición de esta directiva a los estados miembros, intentando anticipar las oportunidades que se deriven del nuevo marco regulatorio.

## Retos y oportunidades

Lejos de considerar la regulación en materia de clima y energía como una amenaza para el portfolio de actividades de Ferrovial, parece que el entorno que se está conformando puede generar grandes oportunidades para el grupo, sobre todo en aquellos países que han suscrito compromisos públicos para la reducción de emisiones, y donde las señales de precio sobre las emisiones empiezan a aflorar. En este sentido, durante el año 2010 y 2011 se trabajó en el posicionamiento estratégico de Ferrovial respecto de las tendencias en materia de cambio climático a escala global; como resultado de este proyecto (denominado “Ferrovial 2015-2020”) se identificaron y evaluaron tanto los riesgos que podían afectar a las actuales líneas de actividad como las oportunidades de nuevos negocios para el grupo en el horizonte 2015 y 2020.

Como parte de esta estrategia, en los últimos años Ferrovial ha hecho una apuesta contundente por la inversión en I+D a largo plazo, enfocada en el desarrollo de soluciones de bajas emisiones para el sector del transporte, los sumideros de carbono (*SmartForests*), así como servicios municipales integrados que permiten a las ciudades mejorar su eficiencia en el uso de recursos y energía (*Smartcities*). Estos avances están dando lugar a nuevas líneas de negocio que se anticipan a una economía de bajas emisiones.

## Gestión de la huella de carbono

Como potenciales proveedores de infraestructuras y servicios de bajas emisiones, las propuestas de Ferrovial no tendrían credibilidad si no fuera capaz de abordar compromisos ambiciosos para la reducción de su propia huella de carbono. Con este fin, y como parte de su estrategia climática, Ferrovial se ha centrado en los últimos años en las siguientes líneas de actuación:

- La medida y seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero, con un alcance del 100% de las actividades de Ferrovial en todo el mundo, incluyendo tanto las emisiones directas (scope 1) como indirectas (scopes 2&3). Desde 2011 la huella global del grupo es verificada por un auditor externo<sup>1</sup>.
- El establecimiento de compromisos públicos para la reducción de las emisiones. Estos objetivos se crearon desde una perspectiva *bottom-up*, esto es, partiendo de los procesos productivos de cada área de negocio, donde se identificaron y evaluaron económicamente las “bolsas de oportunidad” para la reducción de las emisiones.

Como consecuencia de este proceso, Ferrovial ha fijado una reducción del 21,3% de las emisiones para 2020 respecto del año base 2009, en términos de intensidad de carbono<sup>2</sup>. Este objetivo involucra el cien por cien de las actividades, empresas y subsidiarias a escala global.

- El desarrollo de tecnología y procesos dirigidos a optimizar el capítulo de las emisiones evitadas.
- La progresiva extensión de los planes de movilidad de empresa. La Estrategia de Movilidad Sostenible para los trabajadores de Ferrovial se inició en el año 2008 y se ha extendido progresivamente a las principales sedes del grupo, como experiencia pionera en el ámbito empresarial. Como parte de estos planes, se han incorporado también acciones para la mejora de las flotas de vehículos y programas de formación para fomentar la conducción eficiente (especialmente en las actividades de Construcción y Servicios).

1. Los datos publicados son los disponibles a fecha de febrero de 2013. Cualquier actualización se publicará en la web de Ferrovial <http://www.ferrovial.com/es/Calidad-y-Medio-Ambiente>.

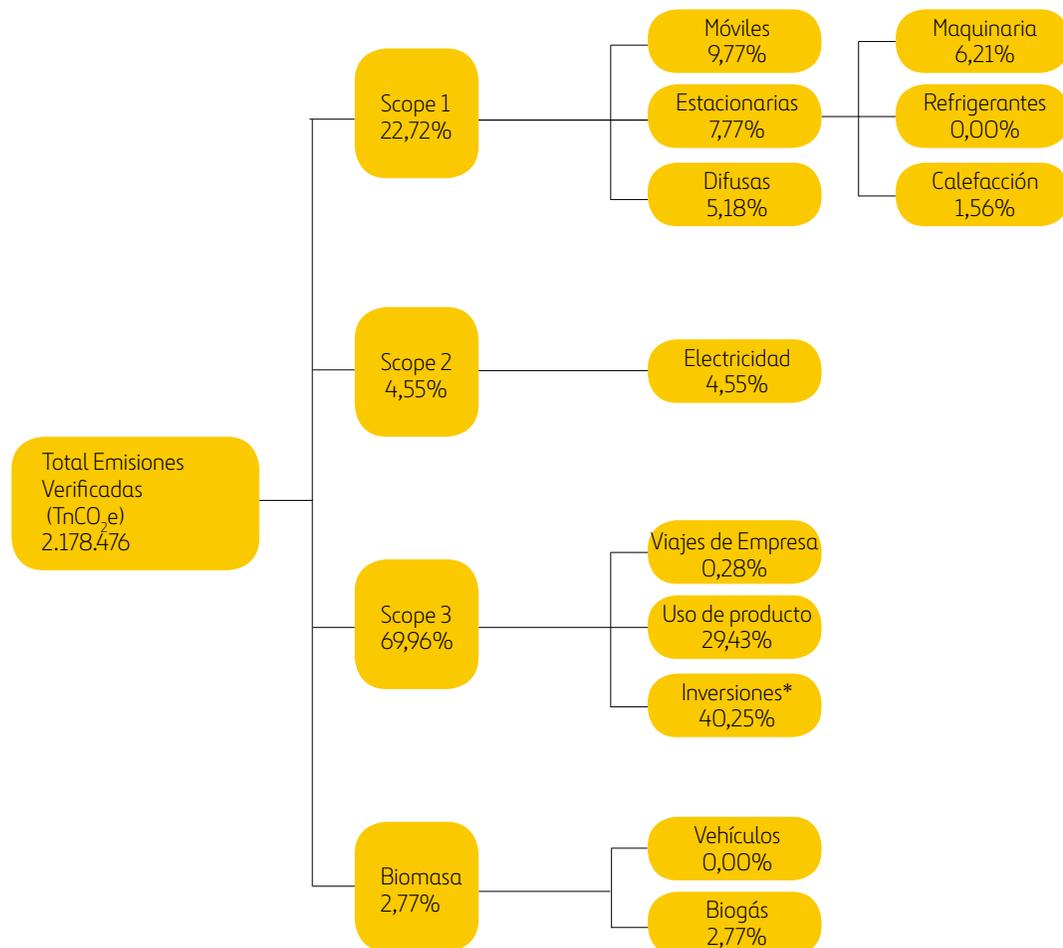
2. Entendiendo como tal el ratio [emisiones en Teq / ingresos en millones de euros].

- El desarrollo de planes de acción dirigidos a la mejora de la eficiencia energética en edificios. Se han desarrollado diversos proyectos para la incorporación de medidas activas de eficiencia energética en los edificios ocupados por las sedes corporativas. Como ejemplo emblemático de estas actuaciones, la sede central de Ferrovial ubicada en Príncipe de Vergara redujo un 52% su consumo eléctrico respecto a 2008, después de las obras de renovación energética acometidas en el último año.

Asimismo, se ha avanzado en la implantación de sistemas de gestión de la eficiencia energética de acuerdo con los requisitos de ISO 50001, fundamentalmente en el área de Servicios. Estos sistemas aseguran la gestión energética tanto en las instalaciones y edificios propios como en los de titularidad ajena, incluyendo la producción y el suministro energético, la gestión y diseño de las instalaciones, así como los procesos asociados a la mejora de la eficiencia energética.

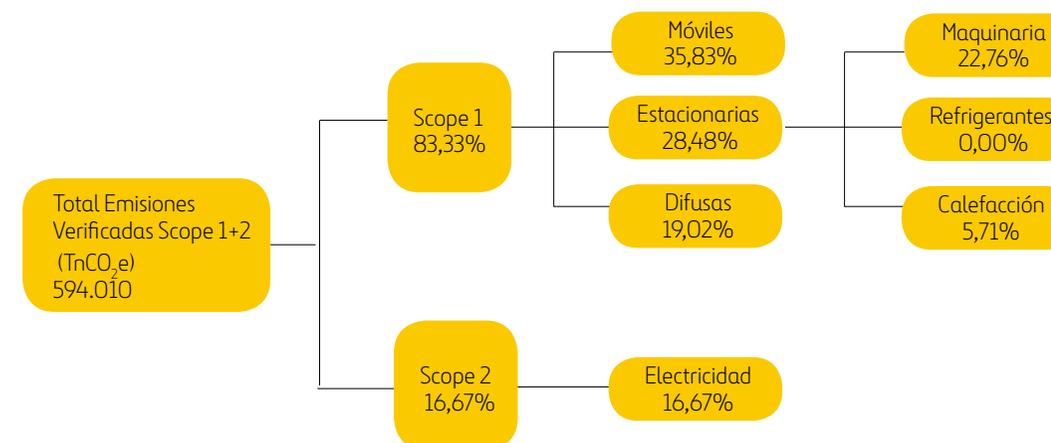
### Evolución del inventario de emisiones

#### Emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI, 2012)



\* La información relativa a Inversiones hace referencia a datos de emisiones de Heathrow Airports Holding Ltd. (antes BAA) de 2011, última información disponible a la fecha de este informe, y en función del porcentaje de participación de Ferrovial en HAH a 31 de diciembre de 2012.

#### Emisiones GEI de Ferrovial (Scope 1 y 2; año 2012)



#### Evolución de las emisiones GEI de Ferrovial (Scope 1&2) por empresa (Tneq CO<sub>2</sub>)

| EMPRESA                      | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Amey                         | 49.453         | 52.980         | 60.563         | 52.729         |
| Amey-Cespa*                  | 33.763         | 33.763         | 33.763         | 11.265         |
| Budimex                      | 47.665         | 47.665         | 56.590         | 68.853         |
| Cadagua                      | 108.299        | 79.825         | 95.920         | 100.888        |
| Cespa                        | 383.236        | 360.132        | 295.256        | 245.587        |
| Cintra                       | 15.684         | 15.195         | 14.179         | 13.635         |
| FASA                         | 74.934         | 74.934         | 78.502         | 49.801         |
| Ferrosfer                    | 18.329         | 18.194         | 14.888         | 18.469         |
| G. Ferrovial                 | 896            | 860            | 724            | 711            |
| Webber                       | 30.301         | 30.301         | 36.300         | 32.072         |
| <b>TOTAL (SCOPE 1&amp;2)</b> | <b>762.560</b> | <b>713.849</b> | <b>686.685</b> | <b>594.010</b> |

\* Los datos de Amey-Cespa de 2009 y 2010 se incluyen únicamente a efectos comparativos

En 2012, Ferrovial ha reducido sus emisiones en términos absolutos respecto al año base en un 22,1% y respecto al año anterior en un 13,6%.

Esto hecho se debe principalmente a:

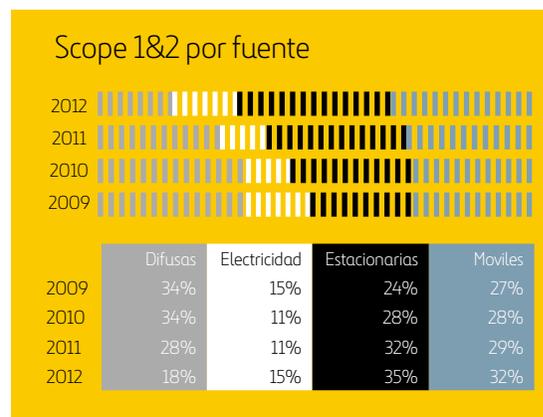
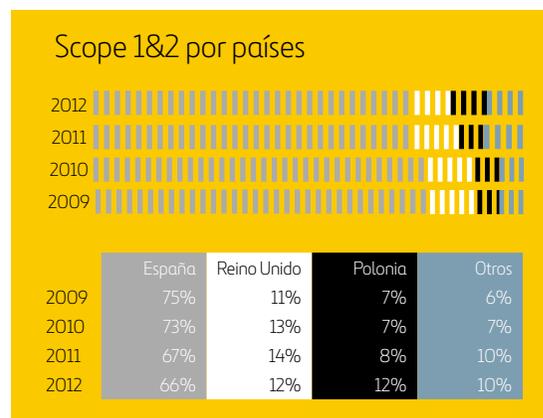
- Una disminución muy importante de las emisiones difusas emitidas a la atmósfera por Amey-Cespa, en el área de gestión de residuos.
- Un descenso en el consumo de fuel utilizado en la actividad de aglomerado, debido a la caída de la actividad. Este proceso es especialmente intensivo en el consumo energético en relación con otras actividades de construcción.

|       | Teq<br>CO <sub>2</sub> /Millón € | Reducción<br>2012vs2009<br>(%) | Reducción<br>2012vs2011<br>(%) |
|-------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| TOTAL | 77,92                            | -21,89                         | -16,64                         |

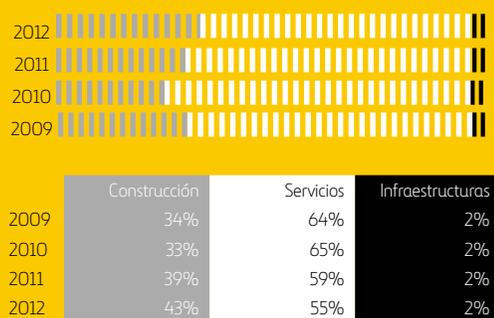
En 2012, el indicador de intensidad de carbono *Financial intensity* se ha reducido un 16,64% respecto al 2011 y un 21,89% respecto al 2009, lo que proporciona un margen suficiente para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la hoja de ruta de reducción de emisiones, más allá de aspectos coyunturales que hayan podido mejorar sustancialmente el indicador en este último año.

De entre las empresas que han aumentado sus emisiones en valor absoluto se encuentran Budimex, Cadagua y Ferrosfer. En todos los casos estos aumentos se deben a un incremento de la actividad. Sin embargo el indicador *Financial intensity* de estas empresas se ha mantenido en línea con los de años anteriores o incluso se ha reducido (p.e. Cadagua, dedicada a la gestión del ciclo del agua).

A lo largo de los años el área de construcción toma mayor peso como consecuencia de la presencia de Ferrovial Agroman en otros países y el aumento de actividad en Budimex y Webber. El incremento de la actividad internacional queda perfectamente reflejado en el gráfico adjunto.



### Scope 1&2 Áreas de negocio



**Extensión del alcance de las emisiones indirectas (scope 3)**  
Durante 2012 Ferrovial ha hecho notables progresos en el cálculo y gestión de las emisiones indirectas de sus actividades, y en particular de las incluidas en el Scope 3.

Cuantitativamente, las dos principales fuentes de emisiones indirectas son:

- Emisiones de los usuarios de las infraestructuras gestionadas por Ferrovial.
- Emisiones procedentes de la participación del grupo en los aeropuertos británicos. Estas emisiones son las de mayor impacto a lo largo de la cadena de valor, y por tanto aquéllas donde se pondrá el foco durante los próximos años.

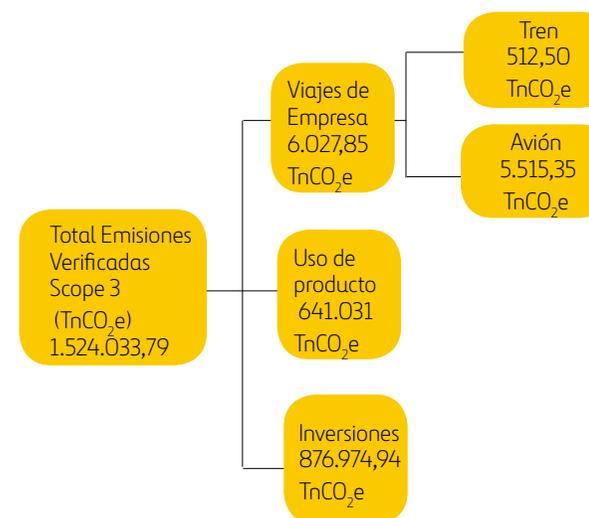
En el área de Infraestructuras, Cintra ha desarrollado una herramienta denominada "Herramienta de estimación de la huella de carbono en infraestructuras viarias" que permite estimar las emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O) originadas por el tráfico circulante en infraestructuras lineales como carreteras y autopistas. Esta herramienta utiliza los poderes de calentamiento global propuestos por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), así como la metodología del proyecto CORINE AIRE. Como un caso particular, la herramienta empleada para el cálculo de emisiones de GEI en USA es MOVES, un simulador de las emisiones generadas por los vehículos a motor desarrollado por la Agencia de Protección Ambiental (US-EPA). Su objetivo es proporcionar una estimación precisa de las emisiones de las fuentes móviles en una amplia gama de condiciones que pueden ser definidas por el usuario. Para el cálculo se tienen en cuenta la longitud de la vía, IMD, porcentaje

de vehículos ligeros y pesados, así como la velocidad media de circulación.

Respecto a la participación de Ferrovial en los aeropuertos británicos, se considera dentro del Scope 3 la cuota proporcional de su participación con respecto a las emisiones directas (scope 1) e indirectas (scopes 2&3) de los aeropuertos operados por HAH (antigua BAA). El scope 3 incluye, entre otras fuentes relevantes, el tráfico de aeronaves, la accesibilidad de pasajeros y visitantes al aeropuerto, así como la movilidad de la plantilla del operador aeroportuario.

Cuantitativamente mucho menos importantes, se incluyen en este alcance también las emisiones procedentes de los viajes de empresa de Ferrovial, Ferrovial Agroman, Cadagua, Cespa, Cintra, Ferrovial Servicios y Amey, que ascienden a 6.028 Teq de CO<sub>2</sub>, un 23,72% más que en el año anterior como consecuencia de la creciente internacionalización de la compañía.

### Emisiones de GEI (Scope 3, año 2012)



### NO, SO y otras emisiones significativas

A partir de los consumos combustibles se calculan las emisiones en otros contaminantes gaseosos:

- a) Emisiones procedentes de la combustión de gas natural, gasóleo, fuel y propano en calderas.

| NOx (t) | CO (t) | COVNM (t) | SOx (t) | Partículas (t) |
|---------|--------|-----------|---------|----------------|
| 128     | 47     | 7         | 44      | 9              |

- b) Combustión de gasoil y gasolina en vehículos automóviles

| CO (t) | COVNM (t) | NOx (t) | Partículas (t) |
|--------|-----------|---------|----------------|
| 1.355  | 177       | 759     | 96             |

- c) Combustión de gasoil en maquinaria móvil utilizada en obras de construcción

| CO (g/Kg) | COVNM (g/Kg) | NOx (g/Kg) | Partículas (g/Kg) |
|-----------|--------------|------------|-------------------|
| 110       | 35           | 336        | 21                |

d) Emisiones derivadas del consumo de electricidad adquirida en la red. Para el cálculo se ha considerado el mix eléctrico de cada país donde Ferrovial está operando.

| NOx (t) | CO(t) | COVNM(t) | SOx (t) | Partículas (t) |
|---------|-------|----------|---------|----------------|
| 123,37  | 48,10 | 0,95     | 227,87  | 9,69           |

#### Emisiones procedentes de refrigerantes (Teq CO<sub>2</sub>)

En 2012 en Corporación se han recargado 41,8kg de refrigerantes R22 al que corresponden 68 Teq CO<sub>2</sub>.

#### Emisiones evitadas

Las emisiones evitadas por Ferrovial provienen de:

- Actividad de triaje en plantas de tratamiento de residuos y la captación de biogás en vertederos de residuos.
- Generación de electricidad “verde” en plantas de cogeneración de biogás y gas natural.
- Extensión de las políticas de compra verde a lo largo de la cadena de suministro, así como otras fuentes.

a) Emisiones evitadas en la actividad de triaje y captación de biogás

En las actividades de gestión de residuos se prioriza la valorización frente a la eliminación, con el objeto de reducir el volumen de rechazo que se deposita en vertedero y que, por tanto, tiene capacidad para generar emisiones de GEI. Además, cuando finalmente se producen estas emisiones en el vertedero, se captan mediante redes colectoras para evitar la emisión directa de metano (CH<sub>4</sub>) a la atmósfera y facilitar su aprovechamiento. En 2012, estos procesos han evitado la emisión de 1.220.225 Toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

b) Emisiones evitadas por la electricidad generada

El biogás captado en los vertederos se utiliza en plantas de cogeneración para la producción de electricidad. En 2012, Cespa ha generado 448.434 GJ con esta tecnología (un incremento del 12,5% respecto a 2011), lo que ha evitado las emisiones de 37.218,06 Toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

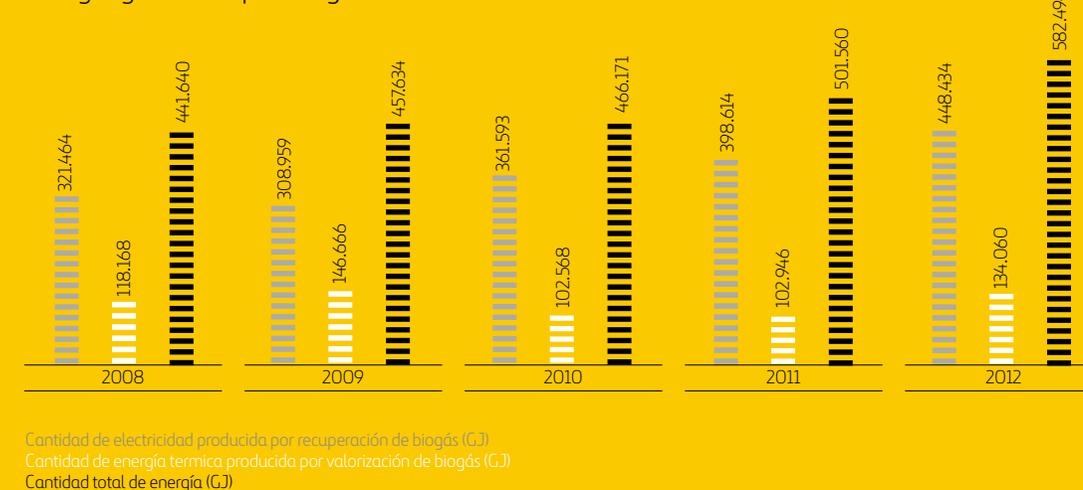
En los procesos de secado térmico de fangos de las estaciones depuradoras de aguas residuales gestionadas por Cadagua, se han implantado plantas de cogeneración de gas natural que producen energía térmica para el secado y energía eléctrica. Mediante estos procesos, la compañía generó en 2012 un total de 176.869.899,5 kWh, un 12% más que el año anterior, y evitó las emisiones de 52.845,90 Toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

En las actividades de gestión de residuos se prioriza la valorización frente a la eliminación, con el objeto de reducir el volumen de rechazo que se deposita en vertedero y que, por tanto, tiene capacidad para generar emisiones de GEI

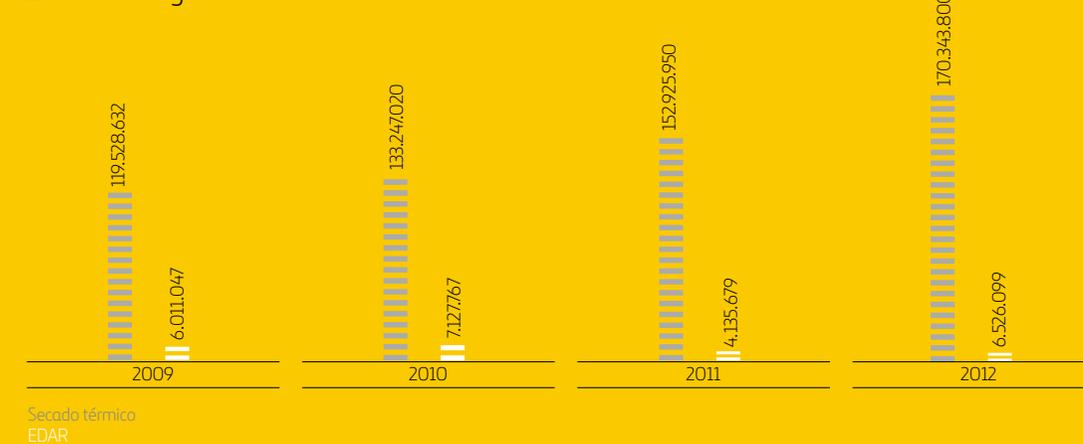
#### Evolución de las emisiones evitadas por triaje y captación de biogás en instalaciones de tratamiento de residuos.

|            |  | 2010    | 2011    | 2012    |
|------------|--|---------|---------|---------|
| Cespa      | GEI evitadas por la actividad de triaje (Teq CO <sub>2</sub> ) | 212.186 | 253.826 | 282.405 |
|            | GEI evitadas por la captación de biogás (Teq CO <sub>2</sub> ) | 628.874 | 694.650 | 830.923 |
| Amey-Cespa | GEI evitadas por la actividad de triaje (Teq CO <sub>2</sub> ) |         | 8.522   | 53.797  |
|            | GEI evitadas por la captación de biogás (Teq CO <sub>2</sub> ) |         | 0       | 53.100  |

#### Energía generada por biogás en vertederos



#### Electricidad generada en el tratamiento de lodos



c) Emisiones evitadas por la política de compra verde y otras fuentes

Tal y como se recoge anteriormente, la extensión de la política de compra verde por toda la organización ha tenido un cierto impacto en la huella de carbono del grupo, en particular debido a:

- Las mejoras graduales en las flotas de vehículos de leasing, renting de larga duración, así como la adaptación de los criterios de adquisición de maquinaria industrial y de obras públicas.
- El incremento notable del número de contratos de suministro de energía eléctrica de origen renovable certificada, que ha evitado la emisión a la atmósfera de 433 Toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

Otras fuentes de reducción de emisiones, parcialmente cuantificadas, se derivan de la extensión de los cursos de conducción eficiente (fundamentalmente en las actividades de Construcción y Servicios), y de cambios en los modelos de producción en el área de obra civil, tales como la reducción de distancias de transporte de tierras y otros residuos, o la utilización de oficinas provisionales de obra energéticamente más eficientes.

**Feedback de analistas**

La estrategia climática de Ferrovial ha sido reconocida por los analistas en los últimos años. Por tercer año consecutivo Ferrovial ha sido incluida en el *Carbon Performance Leadership Index* (CPLI); sólo cinco empresas de matriz española forman parte de este prestigioso índice. Este índice es generado por Carbon Disclosure Project (CDP), una iniciativa que analiza la estrategia climática de las compañías, así como de la gestión e información sobre las emisiones, y que aglutina los intereses de firmas de inversión y análisis que en su conjunto gestionan activos por valor de 78 billones de dólares.

Los conocidos rating de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good han destacado igualmente la estrategia climática de Ferrovial y la gestión de su huella de carbono.

**Desempeño ambiental**

**Cumplimiento de los objetivos de 2012**

A continuación se revisa el grado de cumplimiento de los objetivos ambientales que se establecieron en 2012. Además, se plantean nuevos objetivos para el ejercicio 2013, en el contexto de la hoja de ruta fijada hasta 2020.

**Estrategia climática:**

- Ferrovial ha verificado con una entidad externa el 100% de la Huella de Carbono de Ferrovial en todo el mundo, en los alcances 1&2&3.
- Ferrovial ha ampliado la medida de las emisiones indirectas (Scope 3) a todas las categorías que son significativas y relevantes.

**Sistemas de gestión:**

- Se ha avanzado en la implantación de políticas de compras verdes en las Direcciones de Compras de las áreas de negocio de Ferrovial, en especial en lo que se refiere a la madera certificada.

**Gestión del negocio:**

- Se han identificado dos proyectos-piloto de rehabilitación energética para ser desarrollados a lo largo del 2013, en las ciudades de Madrid y Zaragoza (España). El cambio del marco regulatorio actual no ha favorecido el inicio de las obras en el año en curso. Asimismo, se han iniciado conversaciones con organismos europeos para facilitar el desarrollo de los mismos.
- En 2012, se ha aprobado internamente el modelo de negocio *SmartForest*, además de identificar y estudiar un territorio objeto del proyecto piloto. Se mantienen conversaciones con diversas administraciones públicas para la puesta en marcha de este modelo en un bosque de la Península Ibérica a lo largo de 2013.

**Gestión de residuos**

Existe una política de gestión de residuos común a todas las empresas del grupo basada en la minimización de la producción, su adecuada gestión y la tendencia hacia la valorización, reutilización y reciclaje.

**Residuos no peligrosos**

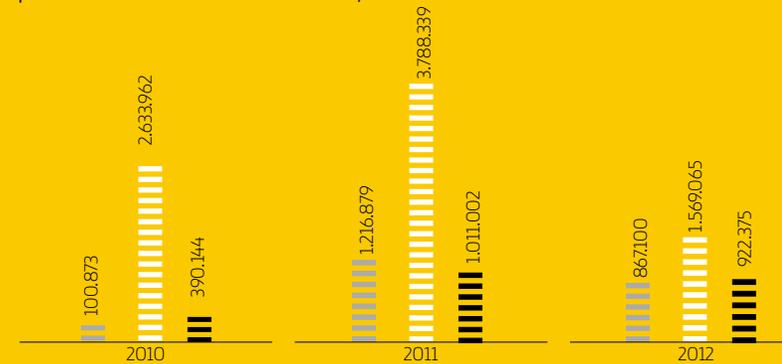
En 2012, Ferrovial ha generado una total de 3.358.540 Kilos de residuos no peligrosos enviados a plantas de tratamiento (no se incluyen los residuos reciclados). Esta cifra supone una reducción del 44,2% respecto de 2011. Existe una gran diferencia respecto al año anterior debido a la significativa disminución de madera gestionada tanto en Amey como en Ferrovial Agroman, como consecuencia del menor volumen de obras y de estructuras de hormigón (con encofrados de madera) a lo largo de 2012.



**Generación de residuos no peligrosos en las distintas áreas de negocio**

|             | Asimilables a urbanos | Madera    | Residuos vegetales | Totales   |
|-------------|-----------------------|-----------|--------------------|-----------|
| AMEY        | N.D.                  | 148.232   | 551.175            | 699.407   |
| CADAGUA     | 84.443                | 4.419     | 52.342             | 141.204   |
| CESPA       | N.D.                  | N.D.      | N.D.               | N.D.      |
| CINTRA      | 782.657               | 12.319    | 250.026            | 1.045.003 |
| FASA        | N.D.                  | 1.404.095 | N.D.               | 1.402.401 |
| FERROSER    | N.D.                  | N.D.      | 68.832             | 68.832    |
| TOTAL (Kg.) | 867.100               | 1.569.065 | 922.375            | 3.358.540 |

**Evolución de la producción de residuos no peligrosos enviados a planta de tratamiento (excluyendo los reciclados)**



Asimilables a urbanos  
Madera  
Residuos vegetales

\*: No se incluye dato de madera de Amey en 2011 (12.453.100 Kg.), ya que fue debido a un proyecto excepcional en Birmingham y Hampshire.  
\*: Datos 2010 y 2011 excluyendo el negocio de aeropuertos.

Residuos peligrosos

Generación de residuos peligrosos.

En 2012, por primera vez se reportan los residuos peligrosos no clasificados según la Lista Europea de Residuos (LER), generados principalmente en países fuera de la Unión Europea.

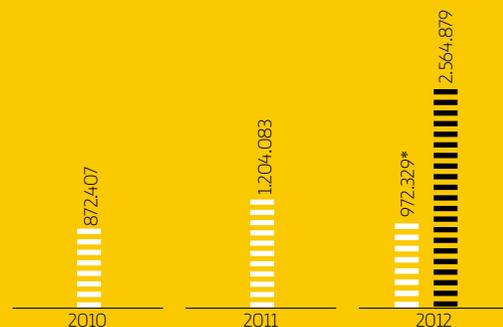
|            | 2010    | 2011      | 2012*     |
|------------|---------|-----------|-----------|
| Total (kg) | 872.407 | 1.204.083 | 3.537.208 |

\* Valor obtenido de la suma de residuos peligrosos caracterizados y no caracterizados según LER.

La mayoría de los residuos peligrosos generados proceden de las filiales internacionales del grupo, principalmente de la estadounidense Webber. Esta filial está especializada en infraestructuras de obra civil y es adjudicataria de relevantes contratos de construcción de carreteras en el estado de Texas (Estados Unidos). Respecto al volumen de residuos peligrosos caracterizados según LER, el total ascendió a 972.329 kilos, que supone una disminución de un 19,3% comparado con el año anterior, debido fundamentalmente a la menor generación de residuos procedentes de obra, tales como tierras y suelos contaminados.



Residuos peligrosos (kg)



\*No se incluyen datos de Amey

Residuos peligrosos caracterizados según la Lista Europea de Residuos (LER)  
Residuos peligrosos no caracterizados según la LER

Reciclaje

Reciclaje de residuos en las distintas áreas de negocio, por categorías

|                   | Papel y cartón | Plásticos Industriales | Chatarra Metálica | Otros materiales | Totales    |
|-------------------|----------------|------------------------|-------------------|------------------|------------|
| Amey              | 15.880         | 15.840                 | 519.730           | 889.828          | 1.441.278  |
| Cadagua           | N.D.           | N.D.                   | N.D.              | N.D.             | N.D.       |
| Cespa             | N.D.           | N.D.                   | N.D.              | N.D.             | N.D.       |
| Cintra            | 24.982         | 3.659                  | 407.292           | 1.147            | 437.081    |
| Ferrovial Agroman | 149.091        | N.D.                   | 11.893.174        | N.D.             | 11.895.086 |
| Ferrosfer         | 14.430         | N.D.                   | 17.700            | N.D.             | 32.130     |
| Total (Kg)        | 204.383        | 19.499                 | 12.837.896        | 890.975          | 13.952.753 |

A lo largo de 2012 se reciclaron hasta 13.952.753 kilos de residuos, en la misma tendencia que años anteriores. La mayor contribución procede del reciclado de chatarra metálica de Ferrovial Agroman, en la ejecución de obras y demoliciones.



### Consumo de agua

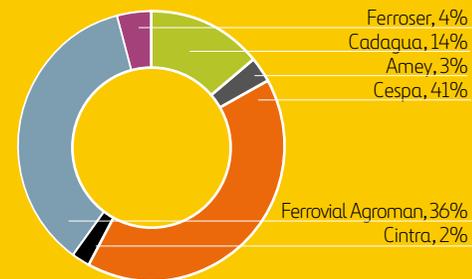
En 2012 el consumo total de agua (2.615.816 m<sup>3</sup>) reflejó un descenso del 19,1% en términos comparables respecto del volumen reportado del año anterior. Este descenso se debe fundamentalmente a dos factores:

- Reducción del volumen de obras contratadas en el área de Construcción (España).
- Énfasis en las prácticas de reutilización de agua (fundamentalmente en las actividades de Construcción y Servicios).

### Consumo de agua (m<sup>3</sup>)

|                         | 2010      | 2011      | 2012      |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cadagua                 | 197.752   | 263.022   | 353.001   |
| Amey                    | 300.622   | 226.500   | 85.261    |
| Cespa                   | 1.096.660 | 1.098.252 | 1.051.423 |
| Cintra                  | 137.233   | 82.051    | 58.667    |
| Ferrovial Agroman       | 628.838   | 1.438.466 | 950.517   |
| Ferrosfer               | 116.825   | 119.643   | 113.583   |
| Corporación             | 4.137     | 6.408     | 3.364     |
| TOTAL (m <sup>3</sup> ) | 2.482.068 | 3.234.343 | 2.615.816 |

### Consumo de agua (suministrada por la red)



### Biodiversidad

#### Restauración ambiental

Ferrovial reconoce que sus actividades de construcción e infraestructuras pueden tener un impacto relevante sobre la biodiversidad, no sólo por el efecto que supone la ocupación del espacio, con la consiguiente destrucción o alteración profunda del hábitat, sino por la fragmentación que generan en los ecosistemas que subyacen tras el paisaje. Estas consecuencias son especialmente notorias en las infraestructuras de carácter lineal como las carreteras o los ferrocarriles, así como en la ejecución de grandes obras públicas. Aunque en general este tipo de intervenciones están sujetas a una exigente legislación ambiental, el propósito de Ferrovial es mantener un estándar mínimo de comportamiento que permita mitigar este tipo de riesgos ambientales.

Para ello se trabaja fundamentalmente en dos ámbitos:

- Aplicación de un procedimiento de evaluación y gestión de riesgos diseñado específicamente para este tipo de situaciones (ver apartado siguiente).
- Puesta en práctica de procesos de restauración ecológica, que Ferrovial ha desarrollado al cabo de la última década en colaboración con diversas instituciones científicas.

El propósito de Ferrovial es mantener un estándar mínimo de comportamiento que permita mitigar los riesgos ambientales que puedan tener un impacto relevante sobre la biodiversidad.

#### Case study

#### Manual técnico sobre “Restauración ecológica de áreas afectadas por infraestructuras de transporte”

Hace casi dos décadas, el Prof. Jourdain se preguntaba: “¿Por qué querer imponer una cubierta vegetal, proyección de nuestra imaginación, sobre un terreno para el que la Naturaleza tiene ya su propio proyecto?”. En Ferrovial, una de las mayores empresas de infraestructuras del mundo, pensamos que el diseño de mejores medidas de restauración ambiental pasa por entender cómo hace la propia naturaleza para reconstruir los sistemas afectados por un impacto de estas características. Con toda seguridad, los proyectos de restauración más eficientes técnica y económicamente serán aquellos que, en cierta medida, ayuden a la naturaleza a recuperarse por sí misma, sacando el máximo partido a los procesos ecológicos que operan en estas circunstancias.

Para avanzar en este conocimiento, desde hace casi diez años Ferrovial trabaja con instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Universidad Complutense, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y, más recientemente, la Fundación Biodiversidad. Estos resultados científicos, junto con los generados por la constructora OHL y otros grupos de investigación, se han “traducido” a un lenguaje técnico y se han materializado en un texto editado por el Ministerio de Medio Ambiente de España. La edición digital de este manual puede descargarse en <http://www.ferrovial.com/es/Calidad-y-Medio-Ambiente>.

### Actividades en zonas protegidas o de alto valor ecológico

Del conjunto de las actividades de Ferrovial, el mayor riesgo de interacción con espacios protegidos o territorios de alto valor ecológico se concentra en la construcción de obras públicas. Al tratarse de emplazamientos temporales, en ciertas condiciones puede autorizarse la ocupación de estos espacios siempre y cuando se cumplan una serie de obligaciones en materia de prevención, mitigación y control del impacto que pudiera producirse como consecuencia de tal ocupación. Conscientes de este riesgo, en Ferrovial Agroman lleva implantado más de dos años un procedimiento específico para la identificación de estas situaciones, la evaluación y monitorización en términos cuantitativos del riesgo asociado, así como la puesta en práctica de las medidas necesarias para su mitigación.

Durante 2012, mediante el citado procedimiento, se identificaron un total de 55 emplazamientos temporales en zonas con hábitats considerados sensibles, todos ellos en el área de Construcción. De éstos, la mayor parte fueron obras civiles e industriales (un 95,5%), y el resto edificaciones. La activación del procedimiento de riesgos estuvo condicionada por la existencia de espacios legalmente protegidos (un 42% de los emplazamientos), la presencia de poblaciones de fauna protegida (25%) o la afección a aguas superficiales de alta calidad ecológica (el restante 33%). Para cada uno de estos emplazamientos se preparó un plan específico de “Planificación y seguimiento de medidas preventivas del riesgo ambiental”, que ha sido objeto de una supervisión particular por parte de los servicios centrales de la compañía.

Asimismo, existe un emplazamiento fijo en el área de negocio de Servicios, concretamente un centro de tratamiento de residuos urbanos gestionado por Cespa en

la provincia de Alicante. Este emplazamiento afecta al hábitat del camachuelo trompetero (*Bucanetes githagineus*), una especie incluida en el Anexo I de la Directiva Europea de Aves. Con el objeto de prevenir cualquier impacto en esta especie, se implantó un exhaustivo programa de seguimiento y control de los impactos sobre las comunidades vegetales que configuran el hábitat de esta especie, y se suscribieron diversos convenios de colaboración con centros públicos de investigación para llevar a cabo la monitorización de las poblaciones. Como consecuencia de estos acuerdos, se han generado resultados científicos que han contribuido a un mayor conocimiento de la etología y ecología de esta especie de avifauna, en un contexto de cambio global.

### Gestión del negocio

Una parte fundamental de la estrategia medioambiental se dirige hacia el desarrollo de modelos de negocio que pueden contribuir a las expectativas de la sociedad respecto de un planeta ambientalmente más sostenible, poniendo en valor las capacidades y tecnologías de Ferrovial en materias como la eficiencia energética, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el efecto sumidero de los bosques o la eco-eficiencia.

Desde que en 2011 se pusiera en marcha el proyecto "Ferrovial 2015", se han consolidado diversos modelos de negocio y se han desarrollado otros nuevos, siempre inspirados por los retos ambientales a los que se enfrenta la compañía. Este proyecto analizó en profundidad el posicionamiento estratégico de Ferrovial en relación con las tendencias globales en materia de cambio climático, tanto en el ámbito económico como regulatorio. Como resultado de este ejercicio no sólo se identificaron y evaluaron los riesgos que podían afectar a las actuales líneas de actividad, sino también las oportunidades de nuevos negocios para el grupo en los horizontes 2015 y 2020. Las líneas de desarrollo más relevantes, en gran medida producto de estas reflexiones, se detallan a continuación.

### Movilidad sostenible

La transformación hacia infraestructuras de transporte de bajas emisiones pasará sin duda por su integración con

las TIC, que las dotarán de una mayor flexibilidad con el fin de reducir el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Verdaderas infraestructuras inteligentes, capaces de adaptarse a la demanda en tiempo real, asegurando la fluidez del transporte o activando soluciones para una movilidad más sostenible. Ejemplos de ello son los sistemas de predictibilidad de eventos de tráfico, los sistemas avanzados de vías de entrada SAVE en autopistas o el sistema DAVAO+ para la detección de vehículos con alta ocupación, todos ellos desarrollados en el ámbito del "Centro de Infraestructuras Inteligentes (CI3)" que se constituyó en el año 2010. La puesta en práctica de estas tecnologías ha permitido a Ferrovial desarrollar conceptos como las *managed lanes*, infraestructuras capaces de reducir la huella de carbono de la movilidad de personas por carretera, actualmente desarrolladas en países como Estados Unidos o Canadá.

### Ciudades eficientes (*Smartcities*)

El área de Servicios comenzó hace más de dos años a desarrollar el concepto de "ciudad inteligente" en el marco de los servicios municipales y la eficiencia energética, proponiendo un enfoque muy práctico, basado en la reducción de costes para las administraciones locales, la inversión en tecnología, el aumento de la eficiencia energética y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Este nuevo modelo ya se ha implantado en distintas ciudades, como Birmingham, y está comenzando en Sheffield, donde Ferrovial Servicios ha suscrito un contrato de 20 años y para el que ha aportado una fuerte inversión. La experiencia ha sido positiva y bien recibida por los ciudadanos, los sindicatos locales y los empleados. Según las estimaciones preliminares, se prevé un ahorro factible de en torno al 20% con respecto a los costes actuales de los servicios urbanos.

En España se han iniciado los primeros contratos de esta índole, como la gestión del alumbrado público en la ciudad de Soto del Real (Madrid). Los objetivos de este proyecto contemplan reducciones en los consumos energéticos y las emisiones de carbono en el entorno del 80%. Sólo durante 2012 se alcanzó un ahorro de 1.577.892 kWh, y más de 470 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> evitadas.

### Case study Eficiencia Energética en la ciudad de Birmingham

Birmingham es una de las mayores ciudades de Europa y la segunda ciudad más grande de Reino Unido. La visión de Birmingham es conseguir ser una ciudad de referencia mundial en 2026. Para ello ha firmado un contrato de colaboración con Amey de 3,2 mil millones de euros con una duración de 25 años, el mayor de su naturaleza en Europa. El proyecto implanta mejoras innovadoras de eficiencia energética, como por ejemplo el uso de lámparas LED en el alumbrado público y el control centralizado de la iluminación en función de la actividad de cada espacio público.

Hasta hora, estas mejoras permitieron reducir el consumo de energía al 50%, lo que supone un ahorro de 5 millones euros al año y la reducción de 35.000 t de CO<sub>2</sub> anuales.

### Gestión forestal sostenible (*SmartForest*)

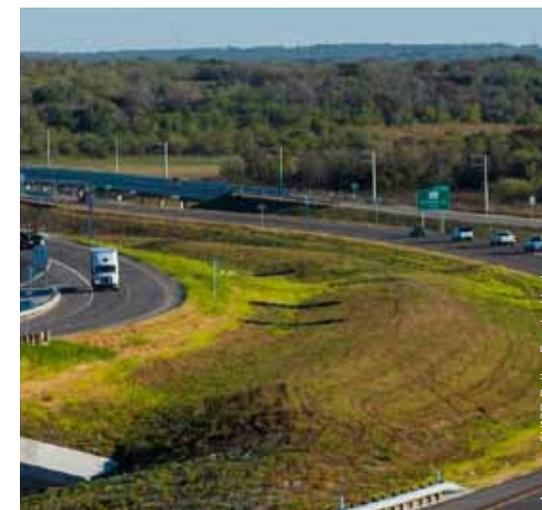
Durante 2012 Ferrovial ha profundizado en la detección de oportunidades ligadas a la conservación de la biodiversidad. En países como España, los montes son una fuente de recursos naturales, actividades económicas y generación de empleo en el entorno rural; empleo que resulta vital para fijar la población local y facilitar la conservación de los hábitats a largo plazo. Sin embargo, la actual crisis económica ha reducido sustancialmente la inversión de dinero público en la conservación de los bosques, con los impactos y riesgos que este déficit puede tener para la biodiversidad y la actividad económica en zonas rurales.

En este difícil contexto, la posición de Ferrovial puede jugar un papel relevante supliendo la falta de inversión pública, siempre y cuando se asegure una gestión sostenible y a largo plazo del bosque, así como un uso público de aquellos montes que formaban parte del patrimonio de todos. Con este fin, en colaboración con asociaciones ecologistas, *Forest Stewardship Council*

(FSC) y la comunidad científica, Ferrovial trabaja actualmente con diversas administraciones públicas de España en el desarrollo de un proyecto piloto para la gestión de montes públicos. El modelo *SmartForest* es un proyecto innovador concebido con el objeto de:

- Cambiar las prácticas de gestión forestal hacia un modelo más sostenible, amparado por la certificación FSC.
- Mantener los servicios ecosistémicos del bosque y su biodiversidad.
- Poner en valor actividades económicas capaces de financiar la conservación de estos activos, así como la prevención de incendios.
- Promover modelos energéticos alternativos a los combustibles fósiles, como una forma de proporcionar seguridad energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Atraer capital privado para financiar a largo plazo una parte de estas actuaciones. Ferrovial confía en implantar, a lo largo de 2013, el primer proyecto piloto de este nuevo modelo de gestión forestal desarrollado en colaboración con FSC y las administraciones públicas.

Asimismo, se está llevando a cabo un estudio preliminar sobre la viabilidad a escala global de los bancos de hábitats y otras formas de mercados de conservación, y sobre el papel que Ferrovial podría jugar en este contexto (Proyecto Ferrovial, Capital Natural).



Autopista SH130, Dallas, Estados Unidos

## Construcción verde

### Edificios bioclimáticos

Durante 2012, las empresas de Ferrovial han construido más de 25.000 m<sup>2</sup> de edificios y 132.531 m<sup>2</sup> de urbanización en el marco de proyectos bioclimáticos. De los ocho edificios construidos con estos criterios, dos gozan de la certificación BREEAM y seis se están certificando según la herramienta LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*, desarrollada por U.S. Green Building Council). Los sistemas de certificación BREEAM y LEED se corresponden con un conjunto de herramientas encaminadas a medir, evaluar y ponderar los niveles de sostenibilidad de una edificación, en las fases de diseño, ejecución y mantenimiento.

Desde 2009 Ferrovial es patrón y socio activo del capítulo regional de Green Building Council en España, colaborando con esta institución y la red internacional World GBC en proyectos como la activación de la rehabilitación de edificios a escala urbana, con criterios de eficiencia energética o el fomento de las herramientas de certificación “Verde” y “LEED”.

### Rehabilitación urbana

En el ámbito de la ciudad, la rehabilitación urbana de edificios con criterios de eficiencia energética está cobrando protagonismo como complemento a la edificación de nueva planta. Ferrovial ha trabajado durante los últimos años en el desarrollo de modelos de financiación basados en la colaboración público-privada, que podrían hacer posible la renovación progresiva del parque actual de edificios a medio y largo plazo.

Esta alternativa para el sector de la edificación cuenta con grandes beneficios potenciales. Un relevante informe del Grupo Técnico de Rehabilitación (GTR), del que Ferrovial forma parte, propone un programa ambicioso de renovación urbana y rehabilitación energética, con la intervención de 10 millones de viviendas para el año 2050 en España. Se estiman obtener ahorros muy relevantes en el consumo energético y de emisiones GEI, de hasta 390 billones de euros hasta 2050, asumiendo a la vez los compromisos de la emergente regulación europea en materia de eficiencia energética.

Además, constituye una gran oportunidad para el sector de la edificación por su potencial para la generación de actividad económica y sobre todo de puestos de trabajo, estimados en 120.000. Otros beneficios a nivel socioeconómico serían una revaloración económica de la vivienda y la mejora en la calidad de vida y confort de los usuarios.

El citado informe está disponible en el siguiente enlace: <http://www.gbce.es/es/GTR>

Ferrovial ha trabajado durante los últimos años en el desarrollo de modelos de financiación basados en la colaboración público-privada, que podrían hacer posible la renovación progresiva del parque actual de edificios a medio y largo plazo.

## Objetivos y compromisos (2013 - 2020)

Durante 2013 Ferrovial seguirá avanzando en las principales líneas estratégicas, en una hoja de ruta orientada hasta el año 2020:

- La medida y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero a escala global, incluyendo el Scope 3 (emisiones procedentes de terceros, relacionados con la cadena de generación de valor).
- La mejora continua de los sistemas de gestión del riesgo ambiental, en aquellas áreas donde tal riesgo es relevante.
- La anticipación a los cambios regulatorios que pudieran afectar positiva o negativamente a las actividades de Ferrovial.
- La investigación y desarrollo en tecnologías para una movilidad más sostenible y eco-eficiente.
- La progresiva extensión de los planes de movilidad de personas al resto de las sedes corporativas.
- La eficiencia energética en el entorno urbano, particularmente en el ámbito de la rehabilitación de edificios y la ciudad (*Smartcities*).
- El diseño de modelos innovadores para la gestión sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad (*SmartForests*).
- Avances en la política de compra verde, en colaboración con WWF y Global Forest & Trade.

## Objetivos 2013

- Mantener la hoja de ruta para la reducción de un 21,3% de las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades para el año 2020, sobre la línea base de 2009. Este compromiso incluye las emisiones directas (Scope 1) e indirectas (Scope 2, energía eléctrica adquirida de la red).
  - Implantación de un proyecto-piloto de rehabilitación energética y renovación de barrios en España, así como el desarrollo de un nuevo marco para la renovación energética de edificios en el sector terciario.
  - Implantación de un proyecto-piloto bajo el modelo *SmartForest*, en colaboración con *Forest Stewardship Council* (FSC).
  - Finalización del proyecto “Ferrovial, Capital Natural” sobre mercados de biodiversidad.
  - Mantenimiento y mejora de los ratings ambientales de Ferrovial (particularmente en el Dow Jones Sustainability Index y el Carbon Disclosure Project).
- Asimismo, se han establecido objetivos específicos para la mejora de los sistemas internos de gestión y control:
- Puesta en operación de la nueva plataforma corporativa para el cálculo y monitorización de la huella de carbono.
  - El desarrollo e implantación de un universo de riesgos climáticos y ambientales en la herramienta corporativa de gestión (FRM, *Ferrovial Risk Management*).

## Tabla de indicadores medioambientales

En la tabla adjunta se recogen aquellos indicadores medioambientales que no han sido citados expresamente a lo largo del texto.

| Indicador   | Valor 2012 | Uds            |
|---|------------|----------------|
| Volumen de maderas tropicales.  | 39,3       | m <sup>3</sup> |
| Porcentaje de madera de origen garantizado  | 61         | %              |
| Volumen total de compras de papel   | 486.487    | kg             |
| Porcentaje de papel con sello FSC   | 24         | %              |
| Porcentaje de papel reciclado   | 50         | %              |
| Porcentaje de papel blanqueado sin cloro  | 62         | %              |
| Compras del material más relevante para el negocio  |            |                |
| Barrera   | 30.000     | t              |
| Asfalto   | 1.005.106  | t              |
| Hormigón  | 2.515.258  | t              |
| Aglomerado asfáltico  | 97.635     | t              |
| Vehículos totales que componen la flota propia  | 16.156     | Nº             |
| Porcentaje de vehículos propulsados por combustibles alternativos   | 4          | %              |
| Consumo de agua reutilizada   | 1.756.819  | m <sup>3</sup> |
| Importes de sanción propuestas en el ejercicio por motivo de expedientes abiertos en el ejercicio objeto de reporte | 238.512    | Euros          |
| Residuos producidos de construcción y demolición  | 8.854.996  | t              |
| Total de tierras de excavación  | 15.202.803 | m <sup>3</sup> |
| Total de tierras de excavación reutilizadas   | 12.830.069 | t              |
| Tierra vegetal reutilizada  | 14.900     | m <sup>3</sup> |
| Material enviado a vertedero fuera del ámbito de la obra  | 2.458.514  | m <sup>3</sup> |
| Material reutilizado en obra  | 6.656.863  | m <sup>3</sup> |
| Material enviado a otra obra o relleno autorizado   | 6.158.306  | m <sup>3</sup> |
| Vertidos accidentales al agua *   | 50.070.028 | m <sup>3</sup> |
| Número total de los derrames accidentales significativos  | 0          | Nº             |
| Inversiones y gastos ambientales totales del ejercicio  | 70.362.635 | Euros          |

| Indicador  | Valor 2012    | Uds            |
|--|---------------|----------------|
| Combustibles utilizados en fuentes Estacionarias y Móviles | Total         | 7.615.821 GJ   |
|  | Diesel        | 3.151.001 GJ   |
|  | Fuel          | 481.612 GJ     |
|  | Gasolina      | 372.563 GJ     |
|  | GN            | 3.605.058 GJ   |
|  | LPG           | 30 GJ          |
|  | Propano       | 1.309 GJ       |
| Consumo de energía adquirida según fuentes primarias**     | Carbón        | 248.804 GJ     |
|  | Gasoil        | 48.782 GJ      |
|  | Gas           | 300.899 GJ     |
|  | Biomasa       | 14.498 GJ      |
|  | Residuos      | 4.867 GJ       |
|  | Nuclear       | 135.302 GJ     |
|  | Hidráulica    | 78.597 GJ      |
|  | Geotérmica    | 237 GJ         |
|  | Solar FV      | 13.250 GJ      |
|  | Solar térmica | 52 GJ          |
| Consumo de Electricidad                                    | Eólica        | 92.914 GJ      |
|  | Mareomotriz   | 0 GJ           |
|  | Otras         | 751 GJ         |
|  | Amey          | 17426.218 kWh  |
|  | Amey-Cespa    | 6.527.783 kWh  |
|  | Budimex       | 37421.910 kWh  |
|  | Cadagua       | 75.794.642 kWh |
|  | Cespa         | 66.367.664 kWh |
|  | Cintra        | 29.292.122 kWh |
|  | FASA          | 16.571.228 kWh |
| Ferrosfer  | 7.996.398 kWh |                |
| Ferrovial  | 1.463.952 kWh |                |
| Webber   | 2.253.840 kWh |                |

\* La gran mayoría de los vertidos accidentales al agua corresponden a caudales fuera de parámetros de las plantas depuradoras de aguas residuales gestionadas por Cadagua. Concretamente, 43.093.330,9 m<sup>3</sup> tienen carácter excepcional ya que provienen de la puesta en marcha de la planta depuradora de Bens (A Coruña, España).

\*\* Para el cálculo se han tenido en cuenta los mix energéticos de cada uno de los países donde opera Ferrovial.

# capital humano

## Compromiso

- Desarrollar un modelo integrador que garantice la fortaleza de los distintos negocios y potencie las capacidades de sus profesionales.

## Líneas de actuación

- La integración, definiendo los valores y la cultura comunes que nos definen como compañía.
- La globalización, desarrollando un modelo de Recursos Humanos aplicable en cualquiera de las divisiones y países.
- El liderazgo, fortaleciendo las capacidades de gestión de los profesionales.
- El talento, estableciendo mecanismos de atracción, identificación, desarrollo y retención de los empleados.

## Hitos 2012

- Reconocimiento a las prácticas de gestión de personas a través de la obtención por segundo año consecutivo de la certificación *Top Employers*, premio de Capital Humano a la "Política Estratégica de Formación y Desarrollo"; y el distintivo "Empresa más Igual" de la Comunidad de Madrid.
- Realizar el seguimiento de planes de acción asociados a la encuesta de clima de 2011 que se ha traducido en 65 iniciativas ya implantadas.
- Definición e implantación de una estrategia 2.0 de *Employer Branding*.
- Consolidación del modelo transversal para la gestión del colectivo directivo con la definición del Plan de Desarrollo Individual después del proceso de evaluación 360º *feedback*.

- Cerca de 400 profesionales incorporados al Programa de Identificación, Desarrollo y Gestión del Talento.
- Ampliación de la oferta formativa en Programas de Internacionalización.
- Lanzamiento de una red social interna abierta a todos los empleados para intercambiar información, conocimiento y mejores prácticas.
- Impulsar la cultura de la innovación con la puesta en marcha de iniciativas que fomenten la participación de todos los empleados en la generación de ideas.
- Mejora en la eficiencia de los procesos de gestión de personas a través de la potenciación de las nuevas tecnologías tanto en el ámbito de las redes sociales como en los sistemas integrados de gestión de recursos humanos.

## Objetivos 2013

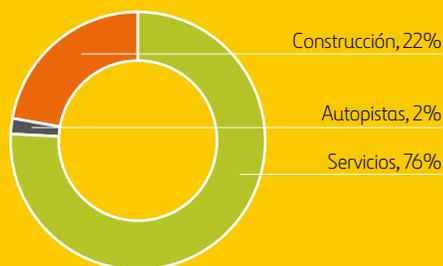
- Consolidar la edición 2013 de la Encuesta de Clima Laboral como una palanca para la gestión del compromiso de los empleados.
- Extender el Programa Global de Gestión del Talento a otras filiales y unidades de negocio.
- Actualización del Plan de Sucesión potenciando los canales de desarrollo profesional de los sucesores identificados.
- Aprovechar la Universidad Ferroviaria Summa como vía para generar valor, apoyándose en la generación de sinergias internas y la creación de oportunidades con agentes externos.
- Creación de comunidades internacionales dentro de la red social interna para apoyar la transmisión del conocimiento.

|  | 2012   | 2011   | 2010    |
|--|--------|--------|---------|
| Plantilla media                          | 57.276 | 69.990 | 100.995 |
| Plantilla al cierre del ejercicio        | 55.159 | 68.008 | 101.404 |
| Plantilla al cierre internacional (%)    | 38     | 48     | 62      |
| Plantilla con jornada parcial (%)        | 17     | 16     | 18      |
| Plantilla con contrato indefinido (%)    | 79     | 78     | 83      |
| Plantilla con contrato temporal (%)      | 21     | 22     | 18      |
| Mujeres en plantilla (%)                 | 31     | 32     | 33      |
| Índice de rotación (%)                   | 2,7    | 2,8    | 6,7     |
| Inversión en formación/facturación (%)   | 0,21   | 0,16   | 0,34    |
| Empleados evaluados por competencias (%) | 97     | 96     | 97      |
| Empleados con retribución variable (%)   | 20     | 12     | 13      |
| Número de expatriados                    | 300    | 242    | 260     |

## Características de la plantilla

La plantilla a diciembre de 2012 de Ferrovial asciende a 55.159 empleados. Se trata de un perfil de capital humano internacional y diversificado geográficamente en actividades y negocios.

**Por áreas de actividad**, el 75,6% desempeñan su actividad en Servicios, el 1,6% en el área de Autopistas, el 22% en Construcción, el 0,1% de los empleados desempeñan su actividad en el área de Aeropuertos, el 0,1% en Inmobiliaria y el 0,6% desempeña su actividad en Corporación.



**Por áreas geográficas**, el 38% de los empleados desempeñan su actividad fuera de España, concentrándose en tres países, Reino Unido, con un 21% de empleados, Polonia con un 10%, y EE.UU. con un 4%. Ferrovial está presente en 26 países, de los cuáles el 99,8% de su plantilla está en países miembros de la OCDE.

**En referencia a las categorías profesionales** el 80% de los empleados son operarios y técnicos, el 13% son titulados superiores y de grado medio, el 6% son administrativos y el 1% directivos.

**En el caso de la tipología de contrato**, el 79% de los empleados tiene un contrato indefinido, la mayoría de ellos están adscritos a contratos de servicios sujetos a subrogación en caso de adjudicación a otra compañía. El 83% tiene jornada completa.

**En el caso de la segmentación por género**, la representación femenina en cada una de las divisiones es la siguiente: en Servicios es del 36%, en Autopistas es del 32%, en Construcción del 13%, en Aeropuertos es del 36%, en Inmobiliaria es del 62% y en Corporación es del 42%.

**Edad media y antigüedad:** La plantilla tiene una edad media de 43,20 años y una antigüedad media en la empresa de 8,36 años; mientras que los directivos tienen una antigüedad media de 11,05 años y 48,25 años de edad media.

Es destacable en los resultados que se presentan y acorde a los hechos del 2012 con la rotación de activos maduros, la concentración de la plantilla especialmente en cuatro países: España, Reino Unido, EE.UU. y Polonia (96,83% del total de la plantilla) en los que se concentran también la mayor parte de las actividades del grupo, permitiendo aunar sinergias y esfuerzos que ofrezcan oportunidades de crecimiento y desarrollo a sus profesionales. La plantilla media del año asciende a 57.276 empleados.

El contexto del mercado laboral en los principales países en los que opera Ferrovial, y en particular en España, explica el índice de rotación medio de la compañía, siendo el dato del año 2012 del 2,7%. Del total de bajas voluntarias sólo el 16% ha sido de mujeres, frente al 29% del año anterior.

Por divisiones los índices de rotación son: el 1% en Servicios, el 9,1% en Autopistas, el 8,1% en Construcción, el 7,1% en Aeropuertos, el 4,6% en Inmobiliaria y el 2,7% en Corporación. La compañía, con el fin de conocer los motivos por los que un empleado causa baja voluntaria, tiene establecido un protocolo de entrevista de salida para las posiciones de estructura con el objetivo de conocer los motivos de la decisión.

Las relaciones laborales entre Ferrovial y sus empleados se basan en el cumplimiento de la legislación vigente en cada país, los convenios internacionales y demás disposiciones legales y reglamentarias de carácter laboral.

La plantilla a diciembre de 2012 de Ferrovial asciende a 55.159 empleados. Se trata de un perfil de capital humano internacional y diversificado geográficamente en actividades y negocios.

## Ferrovial, una empresa para seguir

2012 ha supuesto para Ferrovial el posicionamiento como una de las empresas más destacadas en la gestión de Recursos Humanos. Por segundo año consecutivo, ha conseguido la certificación *Top Employers*, que otorga anualmente *CRF Institute*.

La certificación de *Top Employers* avala que la compañía ha puesto en marcha políticas y procesos que garantizan la atracción y retención del mejor talento, promoviendo al mismo tiempo un buen clima laboral. Para otorgar la certificación, *CRF Institute* desarrolla un estudio objetivo en cuatro pasos: identificación de los mejores empleadores del país, envío de un cuestionario de prácticas que completa la compañía, revisión y auditoría adicional externa para comprobar las respuestas y por último, puntuación y selección de las empresas merecedoras de la certificación.

La compañía es referente también a través de sus filiales, en los mercados donde está presente, como es el caso de la acreditación de Oro de *Investors in People*, recibida por Amey, un estándar independiente referente de buenas prácticas en Recursos Humanos en el Reino Unido. *Investors in People* lleva a cabo un proceso de análisis y medición de la efectividad de las distintas acciones que una empresa ha llevado a la práctica para la gestión de las personas, a través de entrevistas con más de 300 empleados obteniéndose datos sobre si su política de Recursos Humanos es la óptima para conseguir los resultados deseados.

La compañía aprovecha las conclusiones y recomendaciones de estas certificaciones, con el único objetivo de seguir mejorando para el futuro. Preocupada por ofrecer a los futuros empleados un lugar excelente para trabajar, desde hace cinco años, se realizan distintos pulsos de opinión a las nuevas incorporaciones. Con la información obtenida a través de un cuestionario se ha elaborado un informe que destaca que los principales motivos para aceptar la oferta de trabajo de Ferrovial son, por orden de importancia:

1. Desarrollo profesional
2. Prestigio de la compañía
3. Contenido del puesto



La muestra tiene las siguientes características: fundamentalmente empleados entre 25 y 30 años (48%), con menos de 3 años de experiencia laboral previa a la incorporación (52%) y con alguna titulación técnica (51%).

En el mes de abril, ampliando la presencia de Ferrovial en las redes sociales, la compañía se incorporó a herramientas de captación de talento; en dos sentidos, uno para captar el talento a través de las ofertas de empleo dentro de estas redes, recibiendo más de 15.500 candidaturas; y contando con una nueva herramienta para todos los gestores de selección con el objetivo de que puedan realizar las búsquedas del talento en todo el mundo.

seguidores

+12.000

ofertas publicadas

63

búsquedas realizadas

979

Esta iniciativa gana especial relevancia en mercados en los que, claramente, Ferrovial apuesta por crecer como EE.UU., Reino Unido, y por nuevos mercados, como Brasil, que permite acercarse tanto al talento de esos países como a otros profesionales y expertos del mercado laboral local. Los técnicos de selección en poco más de seis meses han visualizado 3.400 perfiles.

Desde el nuevo posicionamiento en esta red en el mes de abril, Ferrovial ha tenido un incremento del 110%, alcanzando ya 12.000 seguidores con cerca de 1.000 búsquedas realizadas. Durante este año, se han publicado en diferentes medios y canales 4.205 ofertas de trabajo para las cuales se recibieron 251.013 candidaturas.

A lo largo de 2012, Ferrovial ha estado presente en diferentes foros de empleo a nivel nacional e internacional. Para todas las compañías que conforman Ferrovial, es una responsabilidad contribuir a generar empleo entre los más jóvenes. En todas las divisiones y filiales existen iniciativas vinculadas al reclutamiento, desarrollo y formación de nuevos talentos.

- Foro BEST-UPM
- Induforum
- Foro E Valencia
- Foro Universidad de Nebrija
- Foro Barcelona Facultad de Químicas
- Foro Universidad de Murcia
- IE
- 3U (Politécnica, Complutense y UNED)
- Foro Empleo
- Comillas

Para todas las compañías que conforman Ferrovial, es una responsabilidad contribuir a generar empleo entre los más jóvenes.

## El compromiso de los empleados

La compañía dispone de distintas herramientas para pulsar la opinión de su capital humano, tanto para conocer su satisfacción general como para identificar fortalezas y áreas de mejora que permitan implantar nuevas iniciativas.

Durante el año 2012, se han implantado 65 iniciativas vinculadas a los resultados de la encuesta de clima realizada en el ejercicio 2011. Durante este ejercicio 2012, se han realizado más de 10 encuestas a través de un servicio online que permite a las unidades de negocio y filiales disponer de una herramienta que les posibilita una toma de contacto rápida y sencilla sobre la percepción de determinados colectivos acerca de temas específicos, desde su opinión sobre eventos internos hasta la valoración de la satisfacción ante determinados proyectos. En total esta herramienta denominada *Pulse Check* ha llegado a un total de 2.800 empleados de diferentes unidades de negocio y países, consolidándose como una herramienta de apoyo para obtener la opinión de las personas.

Uno de los principales retos de una compañía internacional del ámbito de Ferrovial, es dotar de herramientas internas y nuevos canales de comunicación que permitan que fluya la información a todos los colectivos de la organización.

Este objetivo se cubre con la intranet corporativa y sus correspondientes canales de negocio y de áreas transversales, que no sólo permite la publicación de información institucional y empresarial sino que los empleados además pueden comentar las noticias publicadas. A través de este canal de comunicación interna se han publicado 240 noticias corporativas, poniendo en marcha la posibilidad para todos los empleados de publicar comentarios sobre las mismas y hacerlos públicos a todos los empleados, así como indicar si la noticia le ha gustado.

Este año se ha creado un nuevo canal de innovación que recoge toda la información relativa a este área tanto de proyectos, como de nuevos acuerdos de colaboración con entidades, premios, etc. Se busca impulsar la innovación desde las personas, a través de información e implicación en el proceso de generación de ideas, como ha ocurrido en la primera edición de los Premios de Innovación.

Durante el año 2012, se han implantado 65 iniciativas vinculadas a los resultados de la encuesta de clima realizada en el ejercicio 2011.

Uno de los logros alcanzados en este ejercicio 2012 ha sido la puesta en marcha de un nuevo espacio colaborativo que permite el intercambio de información y conocimientos por comunidades de expertos, que permitan un salto incremental en la capacidad de innovación. Con este proyecto, Ferrovial ha dado un primer paso en la evolución necesaria de los canales de comunicación tradicionales al mundo de la red social creando un entorno que permite compartir el conocimiento y las mejores prácticas de cada negocio. A cierre del ejercicio se ha completado el piloto, con 340 usuarios y cuatro comunidades en funcionamiento, con una actividad del 24% de participación activa en la conversación y en la compartición de documentos.

La compañía, además de poner a disposición de los empleados estas herramientas de comunicación, así como campañas informativas de apoyo a los distintos proyectos que afectan a los empleados, pone en marcha otra serie de iniciativas con el objeto de fomentar el *networking* entre sus empleados y mejorar la experiencia de cada uno de ellos.

Todas las divisiones organizan diferentes eventos corporativos que además de favorecer las relaciones, fomentan hábitos saludables entre su plantilla. Varios ejemplos de esas iniciativas son las Olimpiadas Ferrovial que se organizan en España para todas sus divisiones y en Reino Unido para la división de Servicios, y en la que participan más de 1.500 personas en diferentes disciplinas deportivas durante tres semanas; o la Semana del Bienestar que organizan Construcción y Corporación, ofreciendo a las personas de sus sedes centrales la posibilidad de acudir a diferentes talleres de fomento de la salud; así como los talleres sobre Bienestar organizados en Reino Unido por la división de Servicios.

## Desarrollo del talento

La combinación de talento y compromiso de los profesionales de Ferrovial constituye uno de los pilares de su éxito como líder mundial en la gestión de infraestructuras. Por ello fomentar la movilidad interna del talento y el crecimiento profesional de todas las personas que conforman la compañía es una de sus prioridades estratégicas.

El proceso de evaluación 360º *Feedback* está dirigido al colectivo directivo. La edición del 2012 ha incluido por primera vez la extensión de este colectivo con el objetivo de mejorar su aportación de valor al negocio en su posición actual, anticipar su aportación futura y posibilitar su promoción dentro de las posiciones directivas de la organización. Este año han sido evaluadas bajo este proceso 119 posiciones, un 23% más que en la edición anterior, y se han recibido 660 evaluaciones, un 44% más que en la edición anterior. Los resultados alcanzados arrojan una puntuación del 4,1/5, que representa una mejora sobre la puntuación de la edición anterior, lo que avala la relevancia de los planes de desarrollo asociados.

La evaluación 360º es un proceso sistemático y uniforme de evaluación de las Competencias Directivas alineadas con la cultura de Ferrovial que persigue cuatro objetivos:

- Implantación de un perfil directivo único para toda la compañía.
- Clarifica las expectativas de la compañía respecto del desempeño del directivo.
- Creación de un marco de desarrollo general para todos los directivos de Ferrovial.
- Identificación de fortalezas y áreas de mejora de los directivos desde múltiples perspectivas.

Tras la evaluación 360º, los directivos han contado con sesiones de *feedback* individuales con un *coach*, tras las que se establece un Plan de Desarrollo Indivi-



dual - Directivo con su Director de Recursos Humanos, en el que se determinan acciones de autodesarrollo, *networking*, formación y procesos de *Coaching*. De todos estos procesos de desarrollo se han identificado 215 acciones de desarrollo de competencias y 269 peticiones de desarrollo de competencias.

En la edición de 2012 se ha actualizado la Guía de Desarrollo de Competencias Directivas, incorporando nuevos recursos para la mejora de las capacidades directivas.

El proceso de evaluación de competencias y planificación del desarrollo es un modelo de evaluación integral, ya que se evalúan competencias, conocimientos, desempeño y potencial, y lo hace desde la perspectiva de la autoevaluación de uno mismo junto con la evaluación del superior, completándose el proceso en una entrevista de *feedback* que, en opinión de los más de 5.000 empleados que pasan el proceso, es uno de los momentos más importantes del año y una oportunidad para hacer balance, destacando aquello más valioso y aquello que requiera una acción de mejora y refuerzo.

En el ejercicio 2012 han participado en este proceso 5.185 empleados, un 11% más que el año anterior y que especialmente destaca por la internacionalización del proceso, ya que incorpora al personal de estructura de Webber, Ferrovial Agroman UK y Ferrovial Agroman USA. Del total de las personas evaluadas, el 29% son mujeres.

En esta edición además de la evaluación realizada por el superior se realiza una autoevaluación en las nueve competencias que han sido evaluadas, después de un ejercicio de simplificación y alineamiento al modelo de competencias directivas y además no sólo se evalúa el desempeño, sino el potencial, y se incluye dentro del proceso, una evaluación del conocimiento técnico.



Todo este proceso está dentro de una herramienta que permite que esta información esté accesible, tanto para el mando como para el subordinado, a lo largo de todo el año y así realizar el proceso de seguimiento correspondiente.

Los resultados de esta edición han alcanzado una media de 74,3 sobre 100, lo que representa un claro retorno del esfuerzo de inversión de desarrollo realizado por la organización. No se han detectado diferencias significativas asociadas al género en cuanto a los resultados obtenidos de la evaluación.

En los planes de desarrollo fijados entre el superior y el colaborador, se han identificado 9.036 cursos de formación, lo que supone un importante incremento respecto al año anterior. Estas acciones se concentran fundamentalmente en formación financiera (19%), formación en idiomas y programas de inmersión (19%) y formación en comunicación (11%).

En lo referente a las acciones de desarrollo, se han identificado 2.058 acciones, lo que supone un 31% más sobre el año anterior. De las cuáles, el 29% son acciones que implican nuevas responsabilidades y/o la gestión de un nuevo proyecto dentro del mismo área; el 21% son de participación en iniciativas para conocer mejor otras áreas y prácticas del negocio y otro 20% son de aprendizaje que uno mismo ha de realizar como puede ser a través de lecturas recomendadas.

Los resultados medios de la evaluación han alcanzado una media de 74,3 sobre 100, lo que representa un claro retorno del esfuerzo de inversión de desarrollo realizado por la organización.

## Internacionalización de los empleados

Ferrovial manifiesta la necesidad creciente de gestionar activamente el talento y como complemento de esta iniciativa crea el Comité de Cobertura de Vacantes Críticas y el procedimiento asociado de Movilidad Dirigida. Los objetivos de este comité son:

- Cubrir las vacantes con el mejor candidato disponible dentro de la organización.
- Potenciar la movilidad de profesionales clave identificados en otros procesos (Planes de Sucesión, repatriados, etc.).
- Asegurar que los profesionales con alto potencial pasen por experiencias críticas para afrontar con éxito el siguiente paso en su carrera profesional.

La estrategia de crecimiento internacional de Ferrovial de los últimos años, ha permitido promover el desarrollo de carrera, transferir conocimientos entre los distintos países y establecer sinergias entre las diferentes unidades de negocio y filiales. Por lo tanto, entre las prioridades de la compañía está la internacionalización de sus empleados. Para ello se está trabajando en mecanismos de identificación de profesionales con potencial para ofrecerles oportunidades de desarrollo enfocados no sólo a través de formación sino a través de la movilidad profesional nacional e internacional.

Este año cerca de 400 personas han participado en un Programa de Identificación de Talento, con el objetivo de crear cantera e identificar aquellos con mayor potencial, de manera que se pueda gestionar de forma activa su desarrollo profesional para asegurar que cuentan con el perfil requerido para ocupar posiciones de mayor responsabilidad dentro de la compañía.

Actualmente el número de asignaciones internacionales es de 300, y están repartidas en 18 países. Las asignaciones internacionales ofrecen una experiencia en nuevos mercados en expansión, donde poner en práctica competencias y conocimientos en beneficio de toda la organización.

Ferrovial realiza sus procesos de selección de personal con el objetivo de contratar a los mejores candidatos disponibles para el puesto que van a desempeñar, en igualdad de condiciones, con independencia de su género, origen o nacionalidad. Por este motivo, todos los empleados contratados en su país de residencia, son considerados personal local, con independencia de su nacionalidad.

Del total de directivos (Consejos de Administración y Comités de Dirección), el 91% son personal local.

## Formación y desarrollo

La compañía tiene una sólida experiencia en formación, y prueba de ello es el número de horas de formación realizadas en este ejercicio 2012, que han sido 1.135.614 horas. La inversión total de formación ha representado un 0,21% sobre la facturación del grupo, que implica haber realizado una inversión en formación por empleado de 285 euros.

Uno de los proyectos que hace diferenciadora a la política de formación y desarrollo, es su apuesta por la formación de los líderes del futuro, no sólo a través de la formación técnica, sino a través de la formación transversal, otorgando un especial protagonismo al mando y a la persona en el desarrollo de su carrera y mejora de sus capacidades y habilidades en su ámbito profesional y personal. Esta formación desarrollada en la Universidad Ferrovial Summa, ha supuesto un total de 52.464 horas de formación en el año 2012, un 17% más que el año anterior, con una asistencia de 2.964 alumnos, lo que representa un 8% más que el año anterior.

La distribución de las horas de formación en la universidad corporativa a lo largo de 2012 ha sido a través de una oferta formativa de 210 cursos, estructurados de la siguiente forma:

### Escuela de Liderazgo

111 programas      21.472 horas

### Escuela de Negocio

68 cursos      19.776 horas

### Escuela de Integración Cultural

27 cursos      10.512 horas

### Una oferta formativa diferencial: Summa

Es diferencial la oferta formativa por su amplio alcance, ya que no sólo se ciñe a la plantilla en España sino que muchos de sus programas estrella están dirigidos a posiciones internacionales. El carácter internacional y los programas realizados con las principales escuelas de negocio internacionales hacen destacable este proyecto.

En este ejercicio, hay que señalar fundamentalmente la formación directiva tanto dirigida a quienes ocupan posiciones de responsabilidad como enfocada a los líderes del futuro identificados en los programas de talento.

Programas *Executive* desarrollados a partir de la demanda analizada de los resultados de la evaluación 360º de los directivos:

- Programa de Gobierno Corporativo cuyo objetivo es dar a conocer las funciones, deberes y responsabilidades de los Consejeros, así como cuál es el funcionamiento y labores del Consejo, de acuerdo al Buen Gobierno Corporativo.
- Programa de Desarrollo de Liderazgo (PDL 360) cuyo principal objetivo es abrir la perspectiva individual del Directivo en relación a su estilo de liderazgo y facilitar el desarrollo de las competencias requeridas en el perfil de liderazgo.

- *Building Business at the Boardroom*: el objetivo de este programa experiencial es poner en práctica, incluso antes del inicio del mismo, a través de un caso diseñado *ad hoc* para Ferrovial, el ciclo de desarrollo de negocio de cara a potenciar una relación de valor con el cliente, basada en la comunicación efectiva y en la puesta en valor de la empresa.

De la formación enfocada a los líderes del futuro señalar dos programas con participación internacional:

- *Global Management Programme (GMP)*: cuyo objetivo es combinar el enfoque teórico y práctico a través de la participación de los asistentes en proyectos concretos de gestión del cambio e impulso de la innovación aplicados a Ferrovial, bajo el paraguas de los módulos académicos de Finanzas, Estrategia, Operaciones, Innovación y Cambio como hilo conductor. Se desarrolla en dos módulos residenciales: Madrid y Londres.
- Programa de Desarrollo de Liderazgo (Managers): cuyo objetivo es optimizar el estilo de liderazgo de los participantes para, posteriormente, liderar y desarrollar equipos de alto rendimiento.

Para el ejercicio 2013, el objetivo prioritario es ampliar el alcance internacional de estos programas.



Curso en la Universidad Summa de Ferrovial. El Escorial, España



### Lugar de encuentro: *networking* y colaboración

Ferrovial, ha conseguido gracias a la implantación de una sede física para la Universidad, reunir a todos los profesionales de las distintas sociedades y países en los que está presente, consiguiendo no sólo una mejora de las habilidades sino también generar sinergias de negocio y conocimiento entre las diferentes áreas con el fin de construir conjuntamente una cultura propia integrando la diversidad de la compañía.

Esa concepción de la Universidad como un espacio para intercambiar experiencias, se plasma en un incremento en el número de jornadas y encuentros realizados en la sede durante 2012, que ha acogido 30 jornadas con 685 participantes en las mismas.

Este año como novedad, y unido a la estrategia de la compañía para facilitar las herramientas tecnológicas necesarias para fomentar el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias, se ha puesto en marcha una comunidad de alumnos de Summa a la que se irán apuntando todos los participantes. Esta comunidad persigue los siguientes objetivos:

- Generar comunidades *alumni*.
- Dar continuidad a las acciones presenciales.
- Facilitar la integración.
- Compartir conocimientos.

Este canal permite además fortalecer la relación entre los alumnos y los ponentes internos, hoy son más de 150 expertos que actúan de referentes del conocimiento y de transmisores de los valores y principios que diferencian a Ferrovial.

La compañía cuenta también con un Campus *On-line*, en el que se incorpora la formación online, tanto de alcance global como por área de negocio. Actualmente, están activos y son de obligatorio cumplimiento para todos los empleados de Ferrovial los cursos online de: Código Ético (lanzado en 2010), Seguridad de la Información (2010), Prevención de Riesgos Laborales (2010) y Prevención de Delitos en España (2011).

Este año, dentro del portal de Summa, uno de los espacios más visitados y valorados ha sido el de resúmenes de libros de gestión empresarial, con más de 7.000 descargas.

| Indicadores Universidad Corporativa Summa                                    | 2012   |
|--|--------|
| Número de horas totales impartidas en Summa durante el año*                  | 52.464 |
| Número de horas de formación por participante en Summa durante el año*       | 177    |
| Número de empleados que han asistido a la formación en Summa durante el año* | 2.964  |
| Indices de satisfacción global: Valoración campus                            | 7,5    |
| Indices de satisfacción global: Valoración formadores                        | 9      |
| Indices de satisfacción global: Contenidos y metodologías                    | 8,5    |
| Indices de satisfacción global: Organización                                 | 8,6    |
| Indice general de satisfacción   | 8,6    |

\*Se incluyen horas de formación presenciales y online

## Reconocimiento

El compromiso con la formación de los profesionales de Ferrovial ha sido reconocido en la XVI Edición de los Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos, que valoran la profesionalización en esta materia, así como el desarrollo de herramientas y técnicas de dirección, organización y motivación de las personas en el seno de las empresas. Ferrovial ha sido premiada en la categoría de Política Estratégica de Formación y Desarrollo por ser pionera en su sector con la creación de la Universitas Ferrovial Summa y por establecer un itinerario formativo para toda la línea de mando vinculado a los resultados del 360º *feedback*.

## Orientada a resultados a través de las personas

La política retributiva es equitativa y competitiva en los mercados de referencia en los que está presente e incluye: retribución fija y retribución variable ajustada a los mercados locales, y sistemas de incentivos a largo plazo con enfoque global.

El sistema de retribución variable está basado en objetivos. Este proceso de evaluación por objetivos alcanza ya al 20% de la totalidad de la plantilla, y si se considerase el perímetro de personal de estructura, es decir, personal no sujeto a contratos, se estaría hablando del 100% de la plantilla. Dentro de la tabla de objetivos y en función de la posición concreta, se incluyen objetivos vinculados a los resultados de la compañía y flujo de caja.

El compromiso con la formación de los profesionales de Ferrovial ha sido reconocido en la XVI Edición de los Premios Capital Humano a la Gestión de Recursos Humanos, que valoran la profesionalización en esta materia, así como el desarrollo de herramientas y técnicas de dirección, organización y motivación de las personas en el seno de las empresas.



Durante el ejercicio 2012 se ha realizado la planificación y fijación de objetivos, a través de una plataforma que mejora la explotación de la información y la gestión por parte de la línea de mando, convirtiéndose en una herramienta sencilla, intuitiva y de fácil acceso.

La compañía ha seguido potenciando el sistema de retribución flexible, a través del *Flexibility Plan*, el cual proporciona la posibilidad de modificar de forma voluntaria el paquete retributivo actual de acuerdo a las necesidades personales, sustituyendo parte de la retribución fija actual por determinados productos (tickets guardería, seguro de vida, de accidentes, seguro de salud, adquisición de equipos informáticos, vehículos en renting y ordenadores).

Este año se ha continuado impulsando este programa y se ha ofrecido un nuevo producto, la Tarjeta de Transporte, que permite comprar títulos de transporte para uso exclusivo del empleado, con la finalidad de desplazarse entre el lugar de residencia y el centro de trabajo en un transporte público y colectivo.

Todos los empleados pueden acceder a través de la intranet al Club del Empleado en el que se encuentran mejoras para la adquisición de productos y servicios, así como facilidades de pago, lo cuál supone un ahorro económico así como de tiempo que repercute en su calidad de vida.

Adicionalmente, en el ejercicio, se ha continuado con el "Plan 12.000", un programa retributivo que consiste en el pago de una parte de la retribución variable a 350 personas pertenecientes al colectivo de directivos, mandos intermedios y jefes de departamento o categoría similar, mediante la entrega de acciones de Ferrovial.

Durante 2012 se ha puesto en marcha un Plan de Incentivos a Largo Plazo (*Performance Share Plan*) para 312 directivos y mandos intermedios, consistente en la entrega de acciones pasado un plazo de tres años y tras el cumplimiento de determinadas métricas.

El área de compensación y beneficios vela por el cumplimiento de los requisitos de confidencialidad y por la fijación de su política retributiva con criterios de equidad interna y externa.

## Un modelo integrador de gestión de personas

La compañía cuenta con los sistemas tecnológicos adecuados para que los procesos de trabajo de toda su plantilla se realicen dentro del marco de la seguridad, buscando la eficiencia en los procesos. Uno de estos ha sido el proyecto *Bridge* que surgió hace dos años para integrar toda la información vinculada a los procesos de Recursos

Humanos de Ferrovial, en lo referente a la gestión de personas de las distintas unidades de negocio y filiales, actuando como una palanca de creación de valor que permite una mejor gestión del talento de la compañía.

Este programa integra en una misma plataforma los procesos estratégicos de Recursos Humanos: Formación, Evaluación y Planificación del desarrollo, Objetivos y Compensación. La herramienta está disponible en tres idiomas (español, inglés y portugués) cubriendo la totalidad de la plantilla donde Ferrovial está presente. Con esta tecnología utilizada, Ferrovial se ha convertido en pionera en la ejecución de un proyecto de estas características en modelo SaaS (*Software as a Service*).

La implantación de estos sistemas crea valor e integra información entre las diferentes unidades de negocio de la organización. Además, aprovechando las sinergias que la globalización permite y es capaz de adaptarse a las diferentes necesidades de los negocios, países e idiomas.



# derechos humanos

## Compromiso

- El respeto, la protección y la promoción de los Derechos Humanos.

## Líneas de actuación

- Mejorar las condiciones laborales para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación entre los empleados.
- Asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

## Hitos 2012

- Continuación del curso del Código Ético para todo el personal de estructura en España.
- Participación en foros y mesas de diálogo relativos a la implementación de los Derechos Humanos en la empresa.

## Objetivos 2013

- Formalizar la política de Derechos Humanos.
- Seguimiento de las recomendaciones del Informe Ruggie sobre Derechos Humanos en la empresa española.

Ferrovial establece en su Código Ético que “toda actuación de la compañía y de sus empleados guardará un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos”. El Canal Ético de Denuncias permite a cualquier empleado comunicar situaciones de comportamientos inadecuados o eventuales incumplimientos del Código. En 2010, Ferrovial puso en marcha un Buzón de Denuncias en el portal corporativo, que permite a cualquier persona con acceso a Internet informar y documentar posibles irregularidades o comportamientos contrarios a la legalidad o a los compromisos éticos establecidos por Ferrovial.

Como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Ferrovial se ha comprometido a apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente y a asegurarse de que sus empresas no sean cómplices en su vulneración. Este compromiso engloba la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo: libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, erradicación del trabajo infantil y abolición de la discriminación en el empleo.

## Cadena de suministro

Ferrovial también vela por el respeto a los Derechos Humanos en la cadena de suministro. La compañía promueve la creación de nuevos modelos de pedidos y contratos con sus proveedores que profundicen en aspectos de Responsabilidad Corporativa.

Atendiendo al perfil de proveedores, los productos y los países de procedencia, el diagnóstico realizado por los diferentes negocios de la compañía no muestra cambios significativos con respecto a los ejercicios anteriores. Cabe destacar que la mayoría de las inversiones de Ferrovial se realizan en países de la OCDE o en países de ingresos medio-altos y altos según la clasificación del Banco Mundial cuyas legislaciones reconocen y garantizan el respeto a los Derechos Humanos, por lo que se ha calificado de bajo el riesgo de la cadena de suministro de Ferrovial.

Desde 2008, en Construcción contemplan una cláusula específica de Responsabilidad Corporativa en los acuerdos de proveedor-colaborador. Estos acuerdos se establecen con proveedores importantes. En 2012, Servicios ha introducido dicha cláusula en sus contratos, para hacer extensivo el compromiso de Ferrovial con la Responsabilidad Corporativa a su cadena de suministro. Ferrovial ha transmitido a los proveedores con los que tiene firmados este tipo de acuerdos su adhesión a los principios del Pacto Mundial, entregándoles una copia de dichos principios e instándoles a que los tengan en cuenta en el desarrollo de sus actividades.

Por último, hay que señalar la implantación de una metodología para el análisis de los proveedores de alto riesgo en base a los Principios del Pacto Mundial y al FTSE4Good.

### Gestión de riesgos

El sistema integral de gestión de los riesgos corporativos (FRM) incluye los riesgos por violaciones de los Derechos Humanos. Dentro del área de riesgos de cumplimiento, se encuentran los riesgos por insuficiencia o mal funcionamiento de los procedimientos implantados para asegurar el cumplimiento de los principios éticos que regulan la relación de la empresa con sus empleados.

Con respecto a la formación del personal de seguridad, cabe destacar la inclusión en los Manuales de Tareas y Procedimientos de Seguridad de un apartado sobre las normas que deben cumplir los empleados en materia de Derechos Humanos, así como las nuevas instrucciones a los distintos departamentos de Seguridad en esta materia.

En cuanto a la promoción de los Derechos Humanos, Ferrovial mantiene su compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en concreto con el número 7 C: *Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento*, contando, en 2012, con cuatro proyectos en desarrollo en Tanzania, Etiopía, Colombia y Perú, en colaboración con las ONGDs ONGAWA, Intermón Oxfam, Ayuda en Acción y Plan. Estos proyectos suman casi un millón de euros de inversión, alrededor de 50.000 beneficiarios y 15 empleados voluntarios.

Ferrovial prohíbe cualquier tipo de discriminación hacia sus clientes y la sociedad en general, y se compromete a suministrar información del desempeño de sus operaciones de forma rápida, clara y segura. Ferrovial vela por el cumplimiento de las leyes locales y el respeto a la cultura, costumbres y valores de la gente en las comunidades en las que se desarrollan las actividades de la compañía. Ferrovial contribuye a promover el cumplimiento de los derechos humanos, a mantener un diálogo abierto con los grupos de interés y a participar en actividades sociales con la comunidad.

### Sindicación y negociación colectiva

Ferrovial reconoce los derechos de sus empleados, siguiendo la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo establecida por la Organización Mundial del Trabajo comprometiéndose a la no discriminación, promoción de la igualdad de oportunidades y a la valoración de la diversidad; la prohibición del trabajo infantil o forzoso, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Las relaciones laborales entre Ferrovial y sus empleados se basan en el cumplimiento de la legislación vigente en cada país, los convenios internacionales y demás disposiciones legales y reglamentarias de carácter laboral.

Ferrovial garantiza en todos los países donde actúa los derechos de los trabajadores, como el derecho a la huelga, la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los representantes de personal y sindicatos. El 79% del total de la plantilla de Ferrovial está adherida a convenios colectivos.

### Igualdad y no discriminación

Ferrovial a través de este compromiso establecido en su propio Código de Ética Empresarial, apoya la gestión de la diversidad como un imperativo empresarial, social y legal, además de cumplir las normativas vigentes en materia de igualdad de oportunidades.

Ferrovial además de adherirse al Chárter de la Diversidad ha sido patrocinadora del segundo ciclo de foros que organiza la Fundación para la Diversidad bajo el nombre de *Diversity Management Toolkit*, con el objeto de contribuir a generar una cultura de no discriminación y facilitar una serie de herramientas concretas de gestión de la diversidad a través de la organización de cuatro seminarios de enfoque práctico y participativo. Este ciclo estuvo compuesto por cuatro foros que se realizaron a lo largo del 2011 y 2012 con el objeto de posicionarse como un referente en el análisis de modelos eficaces y eficientes en materia de gestión de las personas.

El Código de Ética Empresarial establece que todos los empleados disfrutarán de iguales oportunidades para el desarrollo de su carrera profesional sobre la base del mérito. Este compromiso viene respaldado por la obtención del distintivo "Igualdad para la Empresa" a Ferrovial S.A. vigente hasta el ejercicio 2013. Este año, se suma

a ese reconocimiento el distintivo "Empresa más Igual" otorgado por la Presidencia de la Comunidad de Madrid por el fomento y la puesta en marcha de iniciativas en materia de igualdad de oportunidades, en concreto, por el Plan "IGUALA +" de Ferrovial.

Ferrovial tiene una representación femenina del 31%. En el caso de la segmentación por género, en cada una de las divisiones la presencia de mujeres es la siguiente: en Servicios es del 36%, en Autopistas es del 32%, en Construcción es del 13%, en Aeropuertos es del 36%, en Inmobiliaria es del 62% y en Corporación es del 42%.

La representación femenina en los órganos de gobierno de Ferrovial, entendidos éstos como el Consejo de Administración y el colectivo formado por los comités de dirección, direcciones corporativas y comités de dirección de las divisiones y filiales es del 13%.

En relación a las categorías profesionales, del total de directivos de la compañía, el 13% son mujeres, del total de titulados superiores y grado medio es el 25%, en el caso de administrativos es el 70% y en el caso de personal técnico y operario el 30% son mujeres.

Del total de mujeres el 36% tiene jornada parcial. La distribución del número de mujeres por el total de plantilla en los países en los que Ferrovial tiene una presencia significativa es la siguiente:

El Plan de Igualdad recoge 17 medidas que se han ido implementando desde su aprobación. Entre ellas destaca el Plan Concilia con medidas como la ampliación del descanso por maternidad de dos semanas, la jornada laboral reducida flexible por razones de guarda legal, el cuidado directo de algún menor de 10 años o períodos sabáticos ajustados a las necesidades de la plantilla.



## Compromiso con los colectivos desfavorecidos

El compromiso con la igualdad de oportunidades lleva a la compañía a firmar diferentes acuerdos que permitan la integración de personas con discapacidad procedentes de entornos de exclusión social.

Desde el año 2006 la compañía trabaja de la mano de la Fundación Adecco para poner en marcha iniciativas de responsabilidad social, tanto vinculadas a la contratación de personas con discapacidad como otras iniciativas que permitan sensibilizar y generar una contribución social.

En este contexto destaca el Plan Familia para los empleados de Ferrovial, que persigue mejorar la calidad de vida y facilitar la integración social y laboral de aquellos familiares con discapacidad.

Fruto de la colaboración con la Fundación Adecco, son también otras iniciativas con fines sociales de integración de personas con discapacidad, como la puesta en marcha de Escuelas de Vela para la práctica del deporte adaptado.

Con objeto de continuar la labor de sensibilización interna hacia la inclusión laboral, la compañía organizó a través de la Fundación Integra una exposición fotográfica, realizada por grandes nombres de la fotografía, en la que también habían sido retratados directivos y empleados de diferentes empresas entre las que figuran también las personas en riesgo de exclusión social insertadas en su plantilla. Todo ello, con el objeto de revelar que aquellas personas que han sufrido o sufren exclusión social puedan llegar a integrarse en el mundo laboral, sin que sea posible identificar quién es quién, si se les concede una oportunidad. La colaboración con esta fundación ha permitido hasta la fecha la incorporación de 167 personas en riesgo de exclusión social, así como ha puesto en marcha distintas iniciativas de formación en el área de servicios.

## Acoso laboral

Desde 2008, Ferrovial tiene publicado en su Intranet, un Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral, Sexual y/o por razón de sexo, siendo España, el ámbito de aplicación. Y desde 2010, existe el Canal Ético de Denuncias, accesible para todos los *stakeholders* de Ferrovial, tanto internos como externos.

El planteamiento se basa en el artículo tercero del Código de Ética, sobre el respeto a la legalidad, a la integridad ética y a los Derechos Humanos. También tiene en cuenta lo recogido en la Ley Orgánica 3/2007 del Estado Español del 22 de marzo para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres para la protección de los empleados ante presuntas situaciones de acoso por razón de sexo en el entorno de trabajo.

Este procedimiento, redactado en conformidad con las recomendaciones incluidas en el Acuerdo Marco Europeo sobre acoso y violencia en el trabajo, suscrito el 26 de abril de 2007, garantiza el derecho a la intimidad y la confidencialidad de los temas tratados y de las personas que intervienen en el mismo.

Durante 2012, se ha recogido un 16% de denuncias por acoso a través del Buzón de Denuncias. La empresa ha realizado para cada una de éstas el proceso establecido por el procedimiento, realizando un análisis exhaustivo de la situación para comprobar los hechos denunciados dentro del respeto a la confidencialidad e intimidad de los actores interventores en el proceso.

## Trabajo infantil y forzoso

Ferrovial se compromete en su Código Ético a no recurrir al trabajo infantil ni incorporar a su actividad empresarial ningún producto o servicio procedente del mismo, y a velar por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con el trabajo de menores de edad. Ferrovial exige a todos sus empleados y proveedores la observancia estricta de este principio.

El riesgo de incumplimiento de este compromiso es bajo ya que la mayor parte de sus inversiones se encuentran en países de la OCDE que disponen de un marco legal exigente en cuanto a la protección de los derechos laborales.

## Voluntariado corporativo

Ferrovial fomenta el voluntariado corporativo como vía de sensibilización y formación sobre los Derechos Humanos. En 2012, 1.079 empleados participaron en iniciativas sociales dentro de su jornada laboral.

A través de la implicación de los empleados en proyectos sociales se promueve el respeto a los Derechos Humanos, se informa de los problemas que genera su violación y se concientiza sobre la importancia que tiene la participación ciudadana para resolver estos problemas.

Ferrovial se implica de forma activa, a través de sus voluntarios, en la lucha por la defensa de los Derechos Humanos, y contribuye, así, a la consecución de Objetivo de Desarrollo del Milenio número 8: *fomentar una asociación mundial para el desarrollo*.

La compañía cuenta con varias vías para canalizar las inquietudes filantrópicas de sus empleados y promover la cultura de la solidaridad:

- **Voluntariado para el Desarrollo.** Ferrovial participa en la cooperación al desarrollo como actor, además de como financiador, a través de la labor de sus empleados. Hasta el momento, 54 empleados de Ferrovial han viajado a países del Sur para aportar su *know-how* a proyectos de acceso a infraestructuras básicas. El voluntario internacional tiene un perfil especializado y profesional y actualmente desarrolla su acción dentro del programa de Infraestructuras Sociales (ver capítulo Inversión en la Comunidad). En 2012, once empleados de Ferrovial viajaron a Perú y Tanzania durante 15 días para colaborar en los proyectos de agua y saneamiento que se están llevando a cabo con las ONGs Plan y ONGAWA respectivamente. Estos voluntarios fueron elegidos de entre más de 50 candidatos atendiendo a las necesidades detectadas por los responsables del proyecto. Todos los participantes recibieron formación en cooperación y llevaron a cabo labores de diseño, asesoramiento técnico y seguimiento de las obras de construcción de infraestructuras de agua y sanitarias, así como análisis de la calidad del agua y formación de los técnicos locales.
- **Voluntarios en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012:** Ferrovial, en colaboración con HAH, puso en marcha esta iniciativa con el fin de que 50 familiares de empleados participaran como voluntarios en las acciones de acogida en el aeropuerto de Heathrow, con motivo de las Olimpiadas de Londres 2012. Los voluntarios participaron en diferentes acciones con el fin de asistir a los atletas, autoridades y también a los espectadores de las Olimpiadas en su tránsito por Heathrow.

En cuanto a proveedores, la mayoría operan en países de la OCDE por lo que se consideran suministradores de bajo riesgo en materia de vulneración de los Derechos Humanos. Todas las compras y subcontratas suponen la aceptación de acuerdos que exigen el cumplimiento de la legalidad vigente en materia medioambiental y laboral. Además, en el caso de la firma de Acuerdos Marco, incluyen una cláusula de compromiso con los principios del Pacto Mundial y la colaboración en proyectos de acción social.

Los proveedores que operan dentro del ámbito de la OCDE se encuentran obligados por la legislación en materia de Derechos Humanos. Como prueba del cumplimiento, se exige a los proveedores periódicamente los documentos que lo acreditan.

Según la última evaluación realizada, están asegurados por procedimientos internos los riesgos de Derechos Humanos en los aspectos medioambientales y de seguridad e higiene, que son los aspectos clave de acuerdo con los riesgos actuales del negocio.

## Formación y sensibilización

Como empresa internacional, empleador y contratante de servicios, Ferrovial es consciente de su capacidad de influir en gran cantidad de personas y organizaciones. Con este objetivo, la empresa se compromete a sensibilizar a su entorno hacia el respeto de los Derechos Humanos, fomentando su conocimiento y promoviendo buenas prácticas.

Así, todos los cursos de formación que se imparten en los niveles directivos y administrativos sobre el Código de Ética de la compañía incluyen un módulo formativo en Derechos Humanos. En 2010, se puso en marcha un Curso de formación *on-line* sobre Código Ético y desde ese año se proporcionaron 4.592 horas de formación en esta materia y se formó a 4.465 empleados.

Ferrovial aprovecha su participación en foros internacionales y en programas de formación para sensibilizar acerca de la necesaria implicación de las empresas en la protección de los Derechos Humanos. Prueba de ello fue la elección, en 2012, de Ferrovial para ostentar la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética.



# seguridad y salud

## Compromiso

- La mejora permanente de la seguridad y la salud de los trabajadores.

## Líneas de actuación

- Diseño e implantación de sistemas eficaces para prevenir y reducir los riesgos laborales en las empresas de Ferrovial.

## Hitos 2012

- Mantenimiento y mejora de los niveles de certificación OHSAS implantados.
- Desarrollo de varias campañas informativas y formativas en materia de seguridad y salud, entre otras: "Play safe", "Pulsa el botón de la prevención", "Trabajo sin alcohol" y "Uso seguro del teléfono móvil".

## Objetivos 2013

- Ampliar la certificación OHSAS 18001:2007 a nivel internacional.
- Realizar auditorías internas de seguridad con ámbito internacional.
- Realizar formación específica a los trabajadores con funciones en materia de seguridad y salud sobre nuevos formatos de investigación de incidentes y accidentes y de coordinación de actividades empresariales.

## Índices estadísticos de accidentabilidad de todas las Áreas de Negocio de Ferrovial en España

| Índice estadístico           | 2012  | 2011  | 2010  |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| Índice de Incidencia Total   | 60,02 | 65,37 | 81,44 |
| Índice de Incidencia Mujeres | 43,78 |       |       |
| Índice de Incidencia Hombres | 69,23 |       |       |
| Índice de Frecuencia Total   | 39,19 | 38,30 | 45,34 |
| Índice de Frecuencia Mujeres | 26,02 |       |       |
| Índice de Frecuencia Hombres | 47,87 |       |       |
| Índice de Gravedad           | 0,91  | 0,94  | 0,95  |
| Tasa Accidentes Total        | 7,84  |       |       |
| Tasa Accidentes Mujeres      | 5,20  |       |       |
| Tasa Accidentes Hombres      | 9,57  |       |       |
| Tasa Días Perdidos           | 0,09  |       |       |
| Tasa Absentismo              | 3,06  |       |       |

## Índices estadísticos de accidentabilidad de Ferrovial a nivel internacional

|                                |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|
| Índice de Incidencia           | 43,74 | 43,13 |
| Índice de Frecuencia           | 25,7  |       |
| Tasa Accidentes                | 5,14  |       |
| Tasa Días Perdidos             | 0,06  |       |
| Tasa Absentismo                | 2,66  |       |
| Nº víctimas mortales empleados | 3     | 0     |

## Índices estadísticos de accidentabilidad del Área de Construcción España

| Índice                    | 2012  | 2011  | Var. 12-11 (%) |
|---------------------------|-------|-------|----------------|
| Índice Incidencia Total   | 20,92 | 37,68 | -44,48         |
| Índice Incidencia Mujeres | 1,89  |       |                |
| Índice Incidencia Hombres | 24,32 |       |                |
| Índice Frecuencia Total   | 12,35 | 21,03 | -41,29         |
| Índice Frecuencia Mujeres | 1,11  |       |                |
| Índice Frecuencia Hombres | 14,36 |       |                |
| Índice Gravedad Total     | 0,29  | 0,44  | -34,09         |

Para el cálculo de los índices estadísticos de accidentabilidad de Ferrovial han sido excluidos los accidentes *in itinere*, y los días contabilizados en jornadas perdidas han sido solo los laborables. Para el cálculo de la tasa de absentismo se han contabilizado todos los días perdidos, incluidos los derivados de accidentes *in itinere*. Asimismo, la plantilla considerada ha sido aquella gestionada por los Sistemas de Prevención de Ferrovial que cubren al 94% de la plantilla media.

Los ratios utilizados en el informe:

- Índice de incidencia: Representa el número de accidentes con baja producidos durante la jornada laboral por cada mil personas expuestas.
- Índice de frecuencia: Representa el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas.
- Índice de gravedad: Representa las jornadas perdidas a consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.
- Tasa de accidentes: Es el número de accidentes en relación al tiempo total trabajado. Dato en tanto por 200.000.
- Tasa de días perdidos por patología laboral: Permite la comparativa del total de días perdidos con las horas reales trabajadas. Dato en porcentaje.
- Tasa de absentismo: Es el número real de días perdidos por ausencia con los días reales trabajados. Dato en porcentaje.

**Acciones de seguridad y salud de Ferrovial a nivel internacional\***

| Tipo de Acción Preventiva  | 2012    | 2011    | 2010    |
|--|---------|---------|---------|
| Estudios de prevención de riesgos laborales.   | 2.412   | 2.749   | 2.743   |
| Planes de emergencia.  | 485     | 1.443   | 1.987   |
| Nº de visitas de los técnicos de prevención.   | 12.571  | 15.271  | 15.870  |
| Formación en prácticas laborales seguras. (horas)  | 202.523 | 374.721 | 445.564 |
| Formación a técnicos de prevención. (horas)  | 27.746  | 27.507  | 239.515 |
| Reconocimientos médicos a empleados.   | 23.311  | 29.687  | 34.120  |
| Nº investigaciones de incidentes.  | 3.208   |         |         |
| Porcentaje de Trabajadores Representados en Comités de Seguridad y Salud.                                    | 64,24%  |         |         |
| Porcentaje de trabajadores que está bajo un Sistema de Gestión de PRL verificado internamente/legalmente.    | 91,58%  |         |         |
| Porcentaje de trabajadores que está bajo un Sistema de Gestión de PRL certificado y verificado externamente. | 90,30%  |         |         |

\* Estos porcentajes se han calculado sobre la la plantilla gestionada por los Sistemas de Prevención de Ferrovial que cubren al 94% de la plantilla media.

Hay que destacar la mejora de la accidentabilidad en el área de Construcción durante el ejercicio 2012, con una reducción de casi un 45% del índice de incidencia. El índice de frecuencia se ha reducido en un 41% hasta alcanzar un 12,35 y el índice de gravedad ha experimentado una reducción de un 34% hasta llegar al 0,29. Asimismo, Ferrovial a nivel nacional ha reducido el índice de incidencia en más del 8% con respecto al ejercicio 2011, resultando un 60,02.

**Política de Seguridad y Salud**

Todas las áreas de negocio de Ferrovial disponen de políticas de seguridad y salud adaptadas a las necesidades de cada una de las actividades desarrolladas, aprobadas por la Dirección, en cumplimiento de la legislación nacional e internacional aplicable.

La mejora permanente de la seguridad y la salud en todos los centros de trabajo es un objetivo estratégico para la compañía, a la vez que es una obligación y un derecho de todos los empleados que integran Ferrovial.

**Sistemas de gestión certificados y auditorías legales**

Ferrovial dispone de sistemas de gestión para la seguridad y la salud en todas las áreas de negocio con capacidad para el control eficiente de los riesgos específicos de cada una de ellas. Estos sistemas cumplen con los requerimientos legales y son auditados periódicamente.

**Servicios**

Cespa, perteneciente a la unidad de servicios, ha renovado su certificación OHSAS 18001:2007, añadiendo dos nuevas sociedades, Cespa Servicios Urbanos de Murcia e Inagra. La auditora ha destacado la integración de la prevención de riesgos laborales en la línea de negocio, la importante labor realizada por los trabajadores implicados en el sistema de gestión y la profesionalidad del equipo de seguridad y salud.

El mantenimiento y la ampliación del alcance de la certificación OHSAS facilita a Cespa no sólo cumplir los requisitos legales en materia de seguridad y salud, sino también revisar y mejorar los procesos de trabajo y su nivel de integración en todas sus actividades.

El sistema de gestión de prevención de Cespa está organizado, estructurado y gestionado siguiendo los criterios de normativa de seguridad OHSAS 18001:2007, el cual se encuentra descrito en El Manual de Prevención de Riesgos Laborales. En el manual se describen los procedimientos generales de prevención de riesgos laborales (PGPRL), revisables y ampliables en función de las necesidades creadas y de los posibles cambios en la legislación, política empresarial, etc.

Tanto Ferroser como Amey han actualizado sus certificados de OHSAS 18001:2007. Ferroser ha sido calificada por la empresa de auditoría externa de OHSAS cómo la empresa que mejor calificación ha obtenido en comparación con otras dentro de su sector de actividad. El

sistema de gestión en materia de seguridad y salud tiene cobertura para todo el negocio de Ferroser y define los procedimientos, prácticas y políticas necesarias para gestionar la seguridad y la salud de toda la organización. Ferroser dispone de una base de datos sobre los riesgos laborales y documentación sobre estos riesgos y sus medidas preventivas, que se actualiza de manera continua a lo largo del año, según las modificaciones que aparezcan en negocio. Se registran los *near misses* y está contemplado en los procedimientos del sistema conforme la norma OHSAS 18001.

Amey tiene un sistema para la gestión de la seguridad y la salud (SMS) publicado en la intranet y disponible para todos los empleados. El SMS comprende los procesos, procedimientos y el asesoramiento que da respuesta a los riesgos derivados del trabajo.

La primera fase del sistema es evaluar los riesgos de todas las actividades con carácter previo a su realización y adoptar las medidas preventivas más adecuadas.

Hay un registro de estas evaluaciones de riesgo genéricas. Cada lugar de trabajo utiliza estas evaluaciones y las complementa con las medidas preventivas necesarias para cumplir con los riesgos de los requerimientos locales. Las evaluaciones de riesgo se revisan todos los años y siempre que haya habido un accidente con baja.

Todos los accidentes e incidentes de Amey son dirigidos a un centro de datos *on-line* conocido como *Airsweb*. Estos se analizan y categorizan para mantener la información más actualizada posible para la dirección. Todos los accidentes con baja son investigados, incluyendo las medidas preventivas que son gestionadas hasta su cierre. Los riesgos también son supervisados por un equipo de técnicos de seguridad y salud que llevan a cabo inspecciones regulares y auditorías.

**Autopistas**

El sistema de gestión de riesgos laborales de autopistas contempla la revisión de la evaluación de riesgos cada dos años, siempre que, tanto el centro de trabajo, como los puestos, no sufran alteraciones durante este periodo. No obstante, si se detectan daños a la salud de los trabajadores o se aprecian a través de los controles periódicos que las actividades de prevención pueden ser inadecuadas o insuficientes, o se produjeran cambios significativos en los puestos de trabajo o en las condiciones

del centro, se actualizaría la evaluación a la fecha de los cambios. Se tienen en cuenta a nivel corporativo la información consolidada de riesgos laborales para utilizarla como herramienta de gestión y toma de decisiones a través del informe anual *Revisión por la Dirección*. Hay disponible una base de datos que contiene información sobre los riesgos laborales y documentación sobre estos riesgos y sus medidas preventivas actualizada, al menos, anualmente. Cintra tiene implantado un procedimiento de investigación de incidentes en el que se incluye la gestión de *near misses*.

**Construcción**

En España, Ferrovial Agroman ha superado con éxito la auditoría de revisión anual de OHSAS 18.001:2007 obtenida en el 2008. El alcance de la certificación es para todos los centros de trabajo, incluidos los móviles y temporales de las empresas del Servicio de Prevención de Ferrovial Agroman.

Además de lo anterior, en Irlanda y Reino Unido se superó la primera revisión de auditoría OHSAS obtenida en el año 2011 para las sociedades Ferrovial Agroman UK y Ferrovial Agroman Ireland.

Los objetivos perseguidos en las revisiones de auditorías OHSAS fueron:

- Confirmar que el sistema de gestión es conforme con los requisitos de la norma de referencia en aquellos países donde se ha implantado.
- Confirmar la eficacia del estándar de seguridad adoptado.
- Confirmar que el sistema de gestión es capaz de cumplir los objetivos y la política de la organización, los requisitos del país y las exigencias particulares de los clientes.

Ferrovial Agroman Australia diseñó, implantó y certificó el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud según el estándar OHSAS 18001:2007 el pasado mes de julio.

El negocio de construcción ha implantado un "Procedimiento Internacional de Auditorías Internas" de aplicación a todos los países donde opera. El principal objetivo es controlar los estándares de seguridad y salud fijados por la compañía y facilitar el soporte técnico necesario a cada tipo de obra. Las auditorías son realizadas por auditores técnicos acreditados que emiten un informe para su análisis por la Dirección de la empresa. Para ello, se cuenta con una aplicación en entorno web que faci-

lita la introducción de datos derivados de las auditorías, el archivo de las evidencias documentales y la posterior generación de los informes.

### Aeropuertos y Corporación

Corporación y Ferrovial Aeropuertos han sometido y superado satisfactoriamente la preceptiva auditoría realizada sobre su Sistema de Prevención de Riesgos laborales, tal y como establece el RD 39/97 de 17 de enero. El sistema de gestión dispone, entre otros, de los siguientes procedimientos: política de seguridad y salud, evaluación de riesgos, planificación preventiva, plan de prevención, investigación de daños para la salud, vigilancia de la salud, memoria anual, etc. El sistema es auditado y verificado su grado de idoneidad por una auditora acreditada externa cada cuatro años.

### Acciones en materia de prevención de riesgos laborales

Las acciones en materia de seguridad y salud por área de negocio se detallan a continuación. Destacan las visitas de los técnicos a los centros de trabajo, los estudios de seguridad y salud específicos, el porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud y el número de reconocimientos médicos realizados por empresa.

### Servicios

Las visitas de los técnicos de Cespa a los centros de trabajo fueron 608, 521 en Ferroser y en Amey fueron 5.184. El número de estudios de prevención de riesgos laborales para Ferroser fue de 340 y de 627 para Cespa.

Los planes de emergencia en los que tuvieron participación las empresas de Servicios fueron 276, de los que 173 pertenecen a Amey, 74 a Cespa y 29 a Ferroser. El porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad para Cespa es del 77,7%, 48,5% para Amey y de 100% para Ferroser.

En el área de servicios realizaron 19.619 reconocimientos médicos, de los que 10.336 corresponden a Cespa, 6.967 a Ferroser y 2.316 a Amey.

### Autopistas

En Autopistas se realizaron 274 visitas de prevención de riesgos laborales a los centros de trabajo nacionales y 179 en los centros internacionales. El número de estudios de seguridad y salud realizados fue de 4 a nivel nacional y de 15 en el contexto internacional.

Se mantienen 23 planes de emergencia, de los que 14 pertenecen al ámbito internacional. En el negocio de Autopistas el 64,50% de los trabajadores nacionales está representado en comités de seguridad y salud y el 13,6% fuera de España.

El número de reconocimientos médicos fue de 325 en España y de 188 en concesiones a nivel internacional.

### Construcción

Los técnicos de prevención de la constructora han realizado en el ejercicio 2012 un total de 5.750 visitas de seguimiento y control a las obras, proponiendo, en su caso, las adecuadas medidas preventivas para su corrección. En el transcurso de estas visitas se recoge información sistemática que se procesa en la Aplicación Informática de Prevención de Riesgos Laborales "SERPRE" integrada en la intranet, a la que tienen acceso todas las personas con responsabilidades en el Sistema de Gestión.

Desde el Servicio de Prevención de Ferrovial Agroman se elaboraron 1.426 estudios de prevención de riesgos laborales y se mantienen 184 planes de emergencia específicos en las diversas actividades.

En la constructora el 44,1% de los trabajadores nacionales está representados a través de los comités de seguridad y salud, y un total de 3.048 realizaron un reconocimiento médico específico para su puesto de trabajo.

### Aeropuertos y Corporación

El número de visitas realizadas en España por el Servicio de Prevención a Corporación y a Ferrovial Aeropuertos ha sido de 55. En el transcurso de las mencionadas visitas se han efectuado dos investigaciones de accidentes y se han actualizado dos planes de emergencia. El número de reconocimientos médicos realizados en Ferrovial Aeropuertos fue de 18 y 113 en Corporación.

### Información y formación en seguridad y salud

Para Ferrovial la formación e información en materia de seguridad y salud de los empleados es de extrema importancia, porque ayuda a integrar la prevención en todos los niveles jerárquicos, reducir la accidentabilidad y aumentar la eficiencia en la gestión.

### Servicios

En el año 2012, Cespa ha impartido un total de 92.966 horas de formación en prácticas laborales seguras para más 4.000 trabajadores. El área de prevención impartió 198 cursos con un alcance de 1.370 trabajadores.

Ferroser impartió 59.398 horas en materia de seguridad y salud y Amey 33.888 horas. Las horas de formación para personal designado con funciones en materia de prevención de riesgos laborales fueron 10.648 para Cespa, 8.600 para Ferroser y de 1.664 para Amey.

Entre otros, los contenidos de los cursos impartidos fueron:

- Ergonomía: escuela de la espalda.
- Seguridad en espacios confinados.
- Trabajados en altura.
- Trabajos en medianas y rotondas.
- Prevención en la recogida de excrementos.
- Planes de emergencia.
- Primeros auxilios.
- Carga y descarga de productos químicos.

Además de lo anterior, en Cespa, 208 operarios recibieron cursos básicos de seguridad y salud para las funciones de "recurso preventivo".

En 2012 Cespa realizó la 5ª campaña de prevención de riesgos laborales denominada *Play safe*, la cual ha consistido en la grabación y emisión de un documental hecho por los propios empleados, mostrando el uso de equipos de protección individual y conductas seguras durante el trabajo. En su realización se necesitaron más de 100 horas de grabación en 30 centros de trabajo de Cespa, que recogen la amplia variedad de actividades que realizan los más de 15.000 empleados de la empresa.

La campaña pone de manifiesto cómo la cultura de la prevención de riesgos laborales se ha convertido en un valor diferencial para Cespa y cómo la innovación en



materia de prevención, junto con un estricto cumplimiento de las normas, es uno de los caminos para disminuir los accidentes laborales. Para más información, acceder al enlace [www.cespa.es/playsafe](http://www.cespa.es/playsafe).

En el año 2012, Cespa ha continuado con la campaña "Pulsa el botón de la prevención" mediante la cual da a conocer accidentes e incidentes reales ocurridos en los centros de trabajo, sus causas y las medidas preventivas que lo hubieran evitado para concienciar a todos los empleados de la importancia de trabajar seguro.

### Autopistas

En la actividad de autopistas se realizaron 2.106 horas (en España) y 1.869 horas (fuera de España), de formación en materia de seguridad y salud. La formación específica para trabajadores con acciones concretas de prevención de riesgos laborales fue 1.055 horas (En España) y de 337 horas (fuera de España).

### Construcción

En el área de Construcción se ha continuado con el proceso formativo según lo establecido en el Convenio de Construcción 2012 - 2016. Entre otras acciones, se ha impartido a cada trabajador la formación acorde al

puesto de trabajo, incluida la correspondiente a mandos intermedios con cursos acreditados como Técnicos de Prevención de Nivel Básico de 60 horas. El total de empleados formados ascendió a 1.626 y a 4.274 trabajadores de empresas subcontratistas. El número de horas empleadas para la formación en materia de seguridad y salud fue de 12.168, de las que 5.385 fueron específicas para personal con responsabilidad directa en las actividades preventivas de los centros de trabajo.

Entre otros, se han realizado los siguientes cursos:

- Primeros auxilios.
- Trabajos en espacios confinados.
- Seguridad en manejo de maquinaria.
- Seguridad en montaje de andamios.
- Específicos de oficios.
- Trabajos en estaciones depuradoras.

En el área de construcción se han realizado varias campañas de concienciación a los trabajadores, destacando la realizada para prevenir el consumo de alcohol y la utilizada para implantar el uso adecuado del teléfono móvil en el trabajo con el objeto de evitar las distracciones y la disminución de atención que se pueden derivar del uso del mismo. Ambas campañas, han sido reforzadas con carteles específicos diseñados dentro del marco de la campaña “Comprometidos con la Seguridad”.

### Aeropuertos y Corporación

En Ferrovial Aeropuertos y Corporación se han realizado 15 y 112 horas de formación en seguridad y salud respectivamente. Parte de la formación impartida ha sido en reciclaje del personal de emergencias en Primeros Auxilios y Prevención de Incendios con prácticas reales de extinción.



Posajeros en el Aeropuerto de Heathrow, Londres, Reino Unido.

### Reconocimientos y participación en eventos

Cespa ha participado en los siguientes eventos durante el año 2012:

- “10º Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales (ORP 2012)” que se celebró los días 23, 24 y 25 de Mayo de 2012 en Bilbao (España), organizado por el Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laboral (OSALAN). Cespa comprometida con la mejora continua en PRL y consciente de la importancia de transmitir y compartir con la sociedad sus conocimientos en esta materia, ha participado en el 10º Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales presentando dos trabajos desarrollados por el Departamento de Prevención:
  - La gestión emocional de la prevención de riesgos laborales. (Una Experiencia en Cespa).
  - Evaluación simplificada de exposición a agentes biológicos en la recogida de excrementos caninos en trabajos de limpieza viaria.
- Curso “Gestión de Residuos y Riesgos Laborales del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene”. El departamento de Prevención de Riesgos Laborales participó por cuarto año consecutivo en este curso que organiza el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. En esta ocasión, se impartió una ponencia relativa a los Riesgos Existentes en las Plantas de Tratamiento de Residuos, ponencia que tuvo una gran acogida por parte de los asistentes.

La participación en este curso se engloba dentro de las actividades de colaboración que con el mencionado Instituto viene desarrollando el departamento de Prevención de Cespa desde hace más de 10 años.

- “6ª Edición de los Premios Atlante”, siendo empresa finalista, en la categoría de Iniciativas de sensibilización, información y/o formación.
- “Jornada de Coordinación de Actividades Empresariales”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Ley 31/2011 reguladora de la Jurisdicción Social”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Repercusiones en el Ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Respondiendo a lo Psicosocial con Responsabilidad y Realismo”, en Foment del Treball de Barcelona.
- “Prevención de los trastornos musculoesqueléticos hacia un planteamiento global”, en Foment del Treball de Barcelona.

Ferrovial Agroman obtuvo varios premios en materia de seguridad. Entre otros, destacar el Reconocimiento a la Excelencia en seguridad y salud dentro del “Programa Voluntario de Protección de OSHA” en Puerto Rico. Por otro lado, en Reino Unido se ha premiado el liderazgo y desempeño de seguridad en las categorías de *Leadership* y *Supervisor*. Asimismo ha recibido varios premios por la participación en la construcción de la nueva terminal de Heathrow.

En calidad de empresa constructora, Ferrovial Agroman es miembro de Seopan, AECOM, CNC y diversas asociaciones provinciales, participando activamente en las Comisiones de Seguridad y Salud.

# calidad

## Compromiso

- La satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios.
- La mejora continua.
- El diálogo inteligente con los grupos de interés.

## Líneas de actuación

- Mantener e incrementar la confianza de los usuarios, cumpliendo las expectativas de calidad en las obras y servicios.
- Promover proyectos de mejora de procesos.

## Hitos 2012

- Ampliación de los alcances de las certificaciones a nuevos países y contratos.
- Mantenimiento del porcentaje de actividad certificada en ISO 9001 respecto a la facturación.
- Identificación y actualización de los requisitos técnicos aplicables.
- Mantenimiento del grado de satisfacción de los clientes y usuarios.

## Objetivos 2013

- Mantener sistemas de gestión de calidad implantados y ampliar el alcance a nuevos contratos.
- Mantener el grado de satisfacción de los clientes y usuarios.
- Identificar y actualizar nuevos requisitos técnicos.
- Poner en funcionamiento el canal interno TIG (Ferroviál.thinkinggreen) para compartir conocimiento.

## Gestión de calidad

Ferroviál mantiene su compromiso con la calidad y el medio ambiente. Así, todas las áreas de negocio tienen implantados en sus contratos sistemas de calidad y medio ambiente.

En la gran mayoría de las ocasiones estos sistemas se encuentran certificados conforme a la norma ISO 9001 y 14001 y por las principales empresas de certificación acreditadas, tales como AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), SGS, BVQI (Bureau Veritas Quality International), BSI Group y DNV.

Para calcular el alcance de certificación de los sistemas en cada empresa y en el total del grupo, se calcula desde el 2008 el Porcentaje de Actividad Certificada. El método de cálculo se basa en contabilizar las actividades que están certificadas bajo un sistema de calidad o medio ambiente, considerando para ello el Importe Neto de la Cifra de Negocio de cada actividad.

En el 2012, la media del porcentaje de la actividad certificada en calidad se mantiene constante respecto al año anterior siendo su valor de 81%.

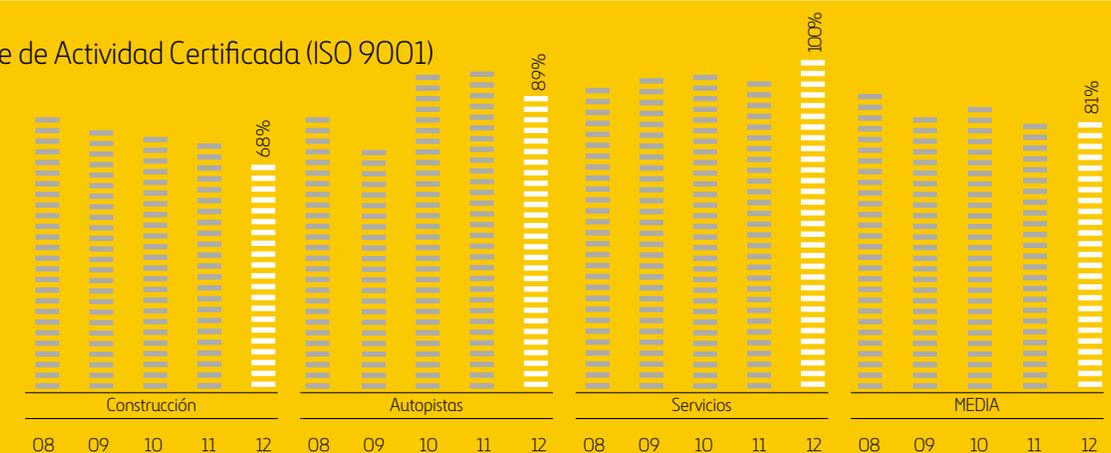
En el área de Construcción se ha ampliado el alcance de la certificación a Colombia, Canadá, Australia, India, Reino Unido, Chile, Omán, Dubái y Polonia. Sin embargo el porcentaje de actividad certificada refleja un descenso como consecuencia del aumento de actividad en nuevos países que no están todavía dentro del alcance de los certificados actuales.

El área de Autopistas ha mantenido el mismo alcance de las certificaciones del último año en calidad. El porcentaje de actividad certificada refleja un descenso debido a que hay autopistas que están en la fase final de puesta en marcha.

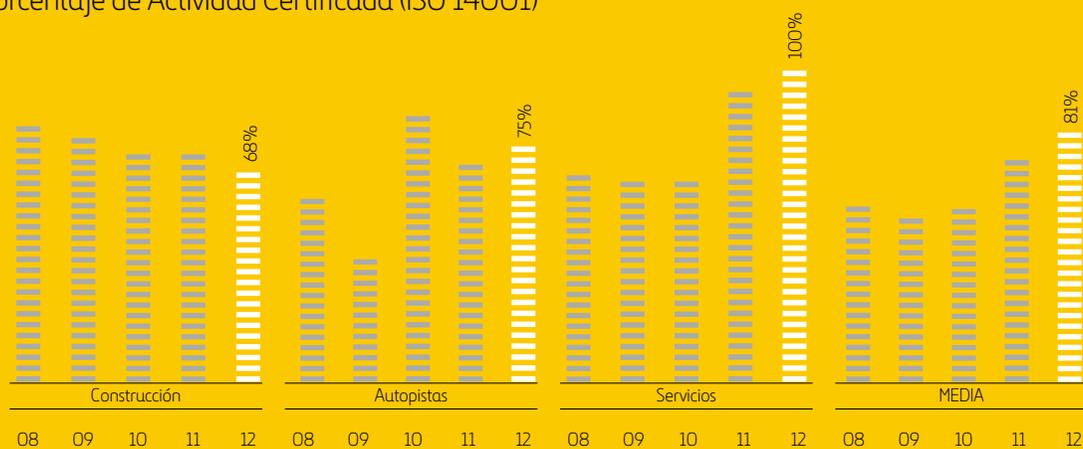
No obstante, el 100% de los contratos se encuentran gestionados con sistemas de calidad.

En el área de Servicios, el 100% de la actividad se encuentra certificada.

Porcentaje de Actividad Certificada (ISO 9001)



### Porcentaje de Actividad Certificada (ISO 14001)



En el 2012, la media del porcentaje de la actividad certificada en medio ambiente ha subido un 11% respecto al año anterior, siendo su valor de 81%.

El área de Construcción ha ampliado el alcance de la certificación a Colombia, Canadá, Australia, India, Reino Unido, Chile, Omán Dubai y Polonia. Sin embargo el porcentaje de actividad certificada refleja un descenso como consecuencia del aumento de actividad en nuevos países que no están todavía dentro del alcance de los certificados actuales. No obstante, el 100% de los contratos se encuentran gestionados con sistemas de medio ambiente.

El área de Autopistas ha certificado en medio ambiente la autopista Eurolink. Por ello muestra un aumento su porcentaje de certificación.

En el área de Servicios, el 100% de la actividad se encuentra certificada.

Todos los sistemas son auditados internamente por equipos cualificados, independientes del área auditada. Se continúa avanzando en la realización de estos procesos, sumando más de 1.300 auditorías internas de calidad y medio ambiente. En esta fase se han auditado un total de 1.135 centros de producción.

Para asesorar y mantener los sistemas de calidad y medio ambiente en los centros de producción, los técnicos han realizado un total de 2.601 visitas.

### Otros certificados

En el 2012, Ferrovial ha llevado a cabo la realización de un trabajo de verificación externa de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero de acuerdo con la Norma ISAE 3000. Esta verificación incluye todas sus divisiones y tanto las emisiones directas como indirectas correspondientes a los alcances 1, 2 y 3. Igualmente verificaron que el procedimiento interno "Cálculo y Reporte de la Huella de carbono" cumple con lo señalado en el estándar internacional ISO 14064-1.

Amey-Cespa además de las certificaciones en calidad y medio ambiente está certificado en *Integrated Management System PAS 99* y *Specification PAS for composted materials and Quality Compost*.

Ferrosfer Infraestructuras dispone de la certificación UNE 166001 "Gestión de la I+D+i: Requisitos de un proyecto de I+D+i." y de producto según la UNE-EN 12899-1:2009 y UNE 135332:2005.

Cadagua, Ferrosfer Servicios Auxiliares y Ferrovial Servicios disponen de la certificación UNE 166002 "Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i".

Cespa, Ferrosfer Infraestructuras y Ferrovial Servicios disponen su Sistema de Gestión Energética certificado según ISO 50001:2011.

Cespa dispone de la especificación *PAS 100 for composted materials and Quality Compost Protocol* y para los laboratorios de la norma UNE-EN ISO 17025 "Evaluación de la conformidad. Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración".

Cadagua y Cespa poseen certificados EMAS en algunos de sus contratos.

La Comunidad de Madrid ha renovado el sello Madrid Excelente a Ferrovial, Cintra Infraestructuras, Cadagua, Ferrosfer Servicios Auxiliares, Ferrosfer Infraestructuras, Ferrovial Agroman, Ferrovial Conservación, Ferrovial Servicios y Autopista Madrid Sur Concesionaria Española. Madrid Excelente, basado en el modelo EFQM, es la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid que reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial.

### Indicadores de gestión

#### Cuadro de mando corporativo

En el 2012, se ha incluido dentro del cuadro de indicadores el cálculo del scope 3 de la Huella de Carbono y el seguimiento de los objetivos de reducción. La Huella de Carbono forma parte de estos indicadores.

Estos indicadores son una selección de aquellos establecidos por los negocios para controlar sus principales procesos y son enviados sistemáticamente a la Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial.

Para asesorar y mantener los sistemas de calidad y medio ambiente en los centros de producción, los técnicos han realizado un total de 2.601 visitas.

La tabla recoge algunos de los más relevantes indicadores recogidos en el cuadro de mando corporativo.

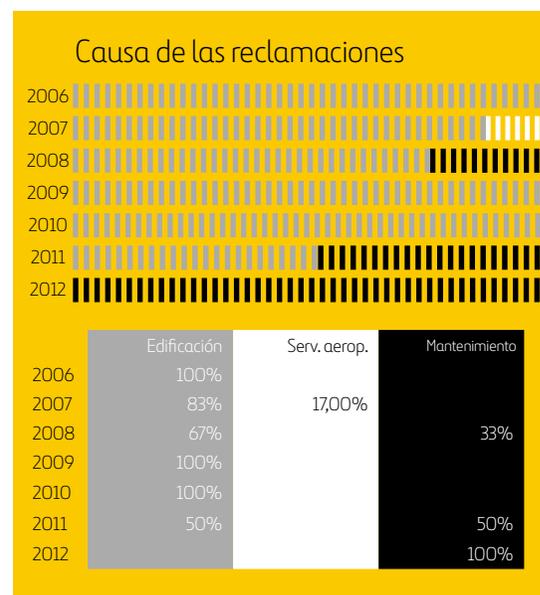
| ÁREA  | Principales aspectos y procesos medidos por los indicadores   |
|---|---|
| Ferrovial   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de la Huella de Carbono (Scope 1, 2 y 3).</li> <li>• Seguimiento de los objetivos de reducción.</li> <li>• Eficiencia energética en edificios.</li> </ul>  |
| Construcción  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficacia de los planes de calidad en las obras.</li> <li>• Incidencias comunicadas en obras de edificación.</li> <li>• Cierre de las reclamaciones recibidas al final del año.</li> </ul>  |
| Autopistas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accidentalidad en las autopistas.</li> <li>• Saturación en las líneas de peaje de las concesionarias.</li> <li>• Satisfacción de usuarios (a través de encuestas).</li> </ul>  |
| Mantenimiento, limpieza y conservación                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indefiniciones en los contratos.</li> <li>• Índice de reclamaciones e incidencias en el servicio.</li> <li>• Satisfacción de los clientes (a través de encuestas).</li> <li>• Tiempo de respuesta a accidentes e incidentes en infraestructuras viarias.</li> <li>• Tiempo de respuesta a reparaciones en infraestructuras viarias.</li> </ul> |
| Tratamiento agua, secado térmico de biosólidos y residuos sólidos urbanos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caudales tratados sin incidencias.</li> <li>• Incidencias de vertidos.</li> <li>• Tiempo de respuesta para ejecutar órdenes de trabajo correctivo.</li> <li>• Satisfacción de los clientes (a través de encuestas)</li> </ul>  |
| Servicios urbanos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de los clientes y usuarios (a través de encuestas).</li> </ul>  |
| Amey  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de los clientes.</li> </ul>   |

Mediante el seguimiento de la evolución de los indicadores se establecen objetivos de mejora a conseguir a partir del desarrollo de acciones concretas.

### Reclamaciones de calidad

Todos los negocios disponen de procedimientos internos donde establecen la metodología para detectar, identificar, registrar y controlar las reclamaciones realizadas por los clientes sobre los productos o servicios. Cuando se recibe una queja a través de hojas de reclamaciones, carta, correo electrónico, verbalmente, etc. se abre un Informe de la reclamación donde se recoge los datos del reclamante, el motivo de la queja y las acciones necesarias para la resolución. Posteriormente se analizan las mismas y se establecen acciones de mejora.

Desde la Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial se gestionan las reclamaciones que no han sido atendidas satisfactoriamente en las áreas de negocio y que el cliente canaliza a través de Ferrovial solicitando una solución.



En el 2012, sólo se ha recibido una reclamación de mantenimiento que se ha cerrado en menos de una semana. A lo largo de los años las reclamaciones han ido disminuyendo debido a que son solucionadas en los negocios y al paulatino descenso de la actividad de promoción inmobiliaria, que era el principal foco de las reclamaciones.

En el 2012, el conjunto de las empresas de Ferrovial ha recibido un total de 8.960 reclamaciones emitidas por clientes y usuarios. De éstas, el 98,5 % se han cerrado en el año.

En el área de Construcción las reclamaciones son: 75% en edificación residencial, 14% edificación no residencial y el 11% en obra civil.

### Satisfacción cliente

Según se establece en la Política de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial, uno de los objetivos es alcanzar la satisfacción de las expectativas de los clientes y usuarios. Los clientes y usuarios son el centro de todo lo que hace la compañía. El afán es procurarles la mejor experiencia en la utilización de las infraestructuras y servicios.



Las distintas áreas de negocio llevan a cabo encuestas periódicas sobre las expectativas y grado de satisfacción de clientes. El análisis de los resultados obtenidos sirve para identificar los puntos fuertes y las debilidades del comportamiento de la empresa para establecer acciones de mejora.

Los clientes tienen un nivel de satisfacción muy bueno en las distintas actividades de Ferrovial, con una media de 4 puntos sobre 5 a nivel corporativo. Se puede confirmar que el nivel de satisfacción se mantiene constante respecto al año anterior.

Ferrovial tiene habilitada una dirección de correo electrónico donde se reciben reclamaciones, sugerencias y comentarios (dca@ferrovial.com).

### Cespa

Un año más, Cespa ha llevado a cabo la Campaña de Medición de Satisfacción del Cliente, cuyo objetivo es conocer el grado de satisfacción de los clientes con los servicios prestados y cumplir con uno de los requisitos establecidos en la Norma ISO 9001:2008. En la Campaña de 2012 han sido encuestados los clientes cuyo servicio se presta desde alguna de las siguientes explotaciones:

- Aquellas que se sometieron a la Campaña en el año 2010.
- Aquellas instalaciones en las que en el 2012 se han implantado el sistema de calidad.

En total se han realizado un total de 2.026 encuestas. El resultado del análisis de la Satisfacción Global con Cespa ha sido de 8,01 puntos sobre 10. Es el mejor resultado obtenido en los últimos años, con un 73,3% de clientes satisfechos y con sólo un 1% de clientes insatisfechos. Los puntos mejor valorados son la actividad de servicios medioambientales, el equipo operario, administrativo y comercial y la documentación aportada.

Para mejorar la percepción que el cliente tiene de la empresa habría que mejorar la capacidad de resolución de las incidencias, la relación calidad-precio, mantener informado al cliente y la innovación.

### Amey

Amey realiza encuestas de satisfacción entre sus clientes. Los aspectos que se valoran son la colaboración, innovación, creatividad, capacidad para resolver problemas y el servicio en general. En 2012, ha obtenido una valoración de 8 sobre 10, por encima del objetivo establecido.

### Cintra

Para conocer la satisfacción de los usuarios de la autopistas irlandesas M4 y M3 se han llevado a cabo unas encuestas de satisfacción para conocer la opinión general con la autopista y el servicio recibido. En la M3 un 63,3% de usuarios opinan que el servicio es bueno y un 36,7% opinan que es muy bueno. En la M4 un 61% de usuarios opinan que el servicio es muy bueno y un 39% opinan que es bueno.

En la autopista Indiana Toll Road (Estados Unidos) se realizan encuestas a través de diferentes medios: página web, entregadas en los peajes y por correo electrónico. Los resultados del año 2012 concluyeron que el 90% de los usuarios valoran el centro de atención al usuario como excelente, muy bueno o bueno, y el 84% piensa que la profesionalidad de los peajistas es excelente o muy buena. El 94% de los usuarios valoran su experiencia con el E-ZPass ETC como "satisfactoria". E-ZPass ETC

es un sistema de cobro electrónico de peaje que utilizan las autopistas en Indiana (Estados Unidos). Consiste en colocar un dispositivo en los coches que se lee cuando llegas al peaje de manera que el cobro se hace automáticamente a la cuenta del banco y se evita parar en los peajes agilizando los tránsitos.

En lo que se refiere a las autopistas españolas destacan las encuestas realizadas en la autopista Radial 4, donde el 62% de los piensa que la calidad de la autopista es buena, y en la AP36, donde el 90% opina que la calidad de la autopista es buena.

### Construcción

Ferrovial Agroman anualmente envía las encuestas de satisfacción a sus clientes. En 2012 ha tenido un 43% de respuestas. Los cuestionarios constan de dos partes, una con preguntas con valoración concreta sobre aspectos importantes y concretos de la relación cliente-empresa y otras con preguntas sin valoración concreta, abiertas a opiniones y comentarios del cliente. El cuestionario analiza la percepción del cliente de cuatro aspectos: comercial, oferta, ejecución y posventa.

Igualmente Edytesa, Ditecpesa y Tecpresa han realizado sus encuestas con un resultado de 8,67; 8,3 y 8,5 respectivamente sobre 10.

### Otros

Ferrosier y Cadagua realizan encuestas con carácter bienal y trienal, respectivamente, dado que la última campaña se llevó a cabo en el 2011, este año no se aportan datos.

### Atención al cliente

Hay áreas que disponen de cauces formales de comunicación que se integran en los departamentos de posventa o de atención al cliente. Un ejemplo es Cespa cuyo servicio de atención al cliente se estructura de forma independiente en cada instalación. Para contratos públicos, los requisitos de estos servicios suelen estar marcados por el pliego de condiciones del cliente y para contratos privados, cada centro de trabajo dispone de una centralita telefónica que dirige las consultas hacia el personal más adecuado para su solución.

Las mayores concesiones de autopistas disponen de servicios de atención al cliente propios. Chicago Skyway, Autema, Ausol, Radial 4, Madrid-Levante y Eurolink disponen de respectivas páginas web y números de teléfono de atención al cliente.

Ferrosier, Euroлимп y Ferrosier Infraestructuras a través de su call-center reciben y gestionan los avisos de averías de los clientes.

Estos departamentos son canales para conocer las opiniones, dudas y/o reclamaciones de los clientes o usuarios.

En los casos en los que exista una relación estrecha con el cliente, como es el caso de construcción o de tratamiento de aguas, el cliente contacta directamente con la persona responsable del contrato.

Ferrovial dispone de una dirección de correo electrónico donde los clientes pueden enviar sus reclamaciones, comentarios y dudas (dca@ferrovial.com).

### Proyectos

#### Normateca y ambienteca

Ferrovial a través de las aplicaciones Normateca y Ambienteca y de sus procedimientos internos garantizan el cumplimiento con la normativa, legislación vigente y los acuerdos suscritos con los clientes, dando cumplimiento a uno de los principios de su política: "El valor del compromiso: Somos una organización que cumple aquello a lo que se compromete. Respetamos la legislación vigente y satisfacemos los acuerdos suscritos con nuestros clientes y usuarios asegurando la calidad y seguridad, así como el comportamiento medioambiental, de nuestros productos y servicios".

Esto permite que las áreas de negocio de Ferrovial garanticen en todas las fases del ciclo de vida de los productos y servicios los impactos sobre la seguridad de los usuarios de los mismos.

Por la característica intrínseca de cada actividad, el área de Autopistas lo considera en el diseño, construcción, mantenimiento y gestión de sus infraestructuras; el área de Construcción en la fase de construcción de infraestructuras; el área de Servicios en el mantenimiento y gestión de infraestructuras; el área de Tratamiento de Agua en la fase de diseño, construcción y explotación de las plantas y el área de Gestión de Residuos a lo largo de todo su proceso.

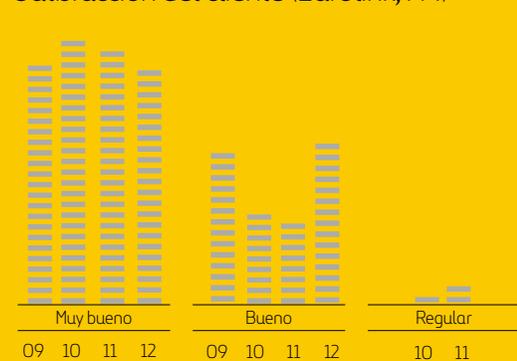
A lo largo de este periodo se han incluido mejoras en Normateca con el objetivo de incorporar normativa técnica internacional. Actualmente esta herramienta dispone de 19.591 normas, de las cuales 1.135 se han incorporado en el último ejercicio.

Ambienteca dispone de un total de 1.866 disposiciones, de las cuales 77 se han incorporado en el último año.

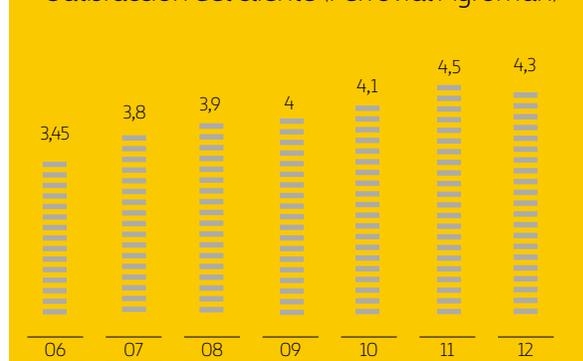
#### Coffee & TIG

Uno de los objetivos establecidos para el año era establecer canales internos para compartir el conocimiento. En esta línea la dirección de Calidad y Medio Ambiente ha creado la comunidad TIG (*Ferrovial.thinkinggreen*) dentro de la herramienta Coffee (*COllaboration for Ferrovial Employees*) que se ha concebido como una red social interna que sirve como espacio para compartir información y responder a las preguntas de los usuarios en temas de medioambiente, sostenibilidad y calidad.

Satisfacción del cliente (Eurolink, M4)



Satisfacción del cliente (Ferrovial Agroman)



# innovación

## Compromiso

- Contribuir a la competitividad y creación de valor de forma sostenible a través de las prácticas en materia de innovación.

## Líneas de actuación

- Coordinar la estrategia y políticas globales de innovación.
- Promover las oportunidades de innovación en las áreas prioritarias.
- Fomentar una cultura de innovación entre los empleados.
- Articular los instrumentos de innovación para desarrollar y aplicar nuevas soluciones a los desafíos de negocio.
- Impulsar una política de comunicación de la innovación.

## Hitos 2012

- I edición de los premios *Ferrovial Innovation Awards* a las mejores ideas innovadoras de los empleados.
- Participación en los programas de ayuda a la innovación nacionales (INNPACTO, INNPRONTA), autonómicos (ETORGAI del País Vasco) y europeos (7º Programa Marco, LIFE, ICT).
- Desarrollo de un sistema de peaje satelital y el lanzamiento del séptimo proyecto en colaboración con el MIT.
- Participación en las iniciativas Pasion>ie e IBM Smartcamp.
- Incorporación a la Fundación Cotec.
- Lanzamiento del canal de innovación en la intranet corporativa.

## Objetivos 2013

- Promoción de un programa externo de ideas innovadoras para resolver los desafíos de las infraestructuras inteligentes.
- Reforzar la formación de innovación en la Universidad Corporativa con el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, y de explorar nuevas prácticas de gestión de la innovación.
- Definición de un programa de búsqueda y análisis de soluciones innovadoras de terceros a los retos estratégicos de la compañía.
- Desarrollo de los proyectos de innovación en las áreas prioritarias.

|                              | 2012  | 2011 | 2010 | Var. 12/11 |
|------------------------------|-------|------|------|------------|
| Inversión en innovación (M€) | 32,6* | 51,2 | 45,0 | -36,3%     |

\*Esta cifra incluye 769 mil euros correspondientes a la colaboración de Ferrovial con el MIT, cifra que se ha considerado I+D+i e Inversión en la comunidad.

Ferrovial considera la innovación una herramienta estratégica para dar respuesta a los desafíos globales a los que se enfrenta el mundo de las infraestructuras. Durante 2012, la compañía ha continuado potenciando sus esfuerzos en esta área para desarrollar la visión de infraestructuras inteligentes.

En la actualidad se están afrontando grandes retos en la gestión de las infraestructuras (incrementos de población en las ciudades, problemas de congestión y contaminación, eficiencia energética, sostenibilidad, etc.), de ahí que Ferrovial promueva la innovación de forma constante y sistemática como elemento clave para enfrentar estos desafíos, y crear riqueza de forma sostenible.

La innovación no es sólo un instrumento de mejora de la productividad y competitividad, sino una de las principales fuentes de creación de valor para todos sus *stakeholders* y la sociedad en general. Con este objetivo, hay definida una estrategia corporativa y un plan de actuación basado en:

- Orientación a clientes.
- Énfasis en la implantación de soluciones.
- Colaboración con empresas, administraciones públicas, universidades, y emprendedores bajo el modelo de innovación abierta.
- Mejora del proceso de innovación.

Ferrovial desarrolla su estrategia de innovación a través de un modelo de innovación abierta, que supone la creación de un proceso abierto y un ecosistema de socios que permiten enriquecer la innovación gracias al intercambio con el exterior.

Consciente de la importancia de gestionar los programas de innovación en todas las áreas de la compañía y aprovechar sinergias, Ferrovial dispone de un órgano de gobierno llamado Grupo Global de Innovación con representantes de todas las líneas de negocio de la compañía, para desarrollar la estrategia de innovación y contribuir al afianzamiento de la cultura de innovación. En este sentido, durante 2012 se celebraron los premios *Ferrovial Innovation Awards* con el objetivo de reconocer a aquellos empleados que, además de su desempeño habitual, tienen inquietudes por aportar nuevas soluciones y compartirlas con la organización.

Ferrovial tiene definidas siete áreas de interés en innovación en las que centra sus esfuerzos: eficiencia energética, ciudades inteligentes, valorización de residuos, agua, construcción innovadora, autopistas y aeropuertos, con el fin de convertirse en un referente nacional e internacional en el desarrollo de productos y servicios basados en el concepto de infraestructuras inteligentes.

Durante 2012, Ferrovial gestionó 81 proyectos de innovación con una inversión total de 32,6 millones de euros. Entre estos proyectos cabe destacar el desarrollo de un sistema de peaje satelital que implica un nuevo modelo de servicios en la autopista. Asimismo, la compañía tiene registradas más de 100 patentes, protegiendo su propiedad intelectual en áreas de investigación estratégicas. Además, es miembro de diferentes organizaciones y participa en las principales iniciativas públicas o privadas que se desarrollan en todo el mundo en relación con la innovación, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos en esta materia.

## Estrategia de innovación

La estrategia de innovación abarca tres niveles:

1. Un gobierno común para establecer el modelo de innovación abierta y abordar los desafíos de futuro.
2. Una comunidad de innovación que busca identificar a las personas relevantes y habilitar un clima cultural adecuado.
3. Los recursos necesarios: información, financiación, ecosistema, y programas para soportar el modelo.

Ferrovial se basa en el modelo de innovación abierta por el que mantiene un ecosistema en el que, además de los empleados de Ferrovial, se incorporan como socios-colaboradores la Administración Pública, los centros de investigación públicos y privados, las grandes empresas, y los emprendedores y *startups*.

Para el gobierno del proceso de innovación cada unidad de negocio cuenta con un director de innovación, responsable de establecer la política de innovación e I+D, asignar los recursos humanos y materiales necesarios, proteger y explotar los resultados obtenidos, así como representar a la compañía en las organizaciones y foros de I+D+i.

Durante 2012, el Grupo Global de Innovación, que congrega a los directores de innovación de las unidades de negocio junto con funciones clave de recursos humanos, ha seguido manteniendo su calendario de reuniones para la coordinación de los programas existentes, y el impulso de nuevas iniciativas globales como han sido los premios *Ferrovial Innovation Awards*.

Entre los recursos disponibles, la compañía gestiona dos Centros de Competencia propios (gestión de activos y de sistemas inteligentes de transporte) con el objetivo de optimizar la gestión de sus procesos a través de la identificación de mejores prácticas y el desarrollo de proyectos en colaboración.

Ferrovial también cuenta con dos departamentos punteros de I+D+i en agua (depuración de aguas residuales urbanas e industriales, y desalación mediante ósmosis inversa) dentro de la filial de construcción Cadagua y en gestión de residuos (procesos en depósitos controlados, tratamiento de lixiviados, y valorización material y energética de residuos) dentro de la empresa de servicios Cespa, que también trabajan estrechamente con otros centros de investigación. Asimismo existen otras

empresas del grupo como Ferroser, Amey, HAH, o la 407 ETR, entre otras, que mantienen su actividad de innovación en sus propios departamentos de I+D+i.

Además, la compañía dispone de sus oficinas técnicas (Ferrovial Agroman, Cintra, etc.) que apoyan la estrategia de innovación, como es en el diseño y desarrollo de nuevas tecnologías y procesos, o en el establecimiento de colaboraciones con otros centros de investigación.

En 2010 Ferrovial fundó el Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes (CI3) que bajo el modelo organizativo basado en la "Triple Hélice" en el que participan la empresa privada, la Universidad y la Administración Pública, creando un ecosistema natural de innovación abierta.

Por su parte, Ferrovial Agroman y Ferroser han renovado su sistema de gestión de la innovación e I+D, diseñado según los requisitos de la norma UNE 166002:2006 certificado por AENOR. Este sistema asegura la mayor calidad técnica y rentabilidad de los proyectos que realiza la compañía, al mismo tiempo que garantiza la transparencia de sus actividades de I+D+i.

## Áreas de Innovación

Ferrovial centra sus esfuerzos en desarrollar tecnologías aplicadas a la construcción de infraestructuras, el transporte, los servicios municipales, el agua, la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental, con el fin de convertirse en un referente nacional e internacional en el desarrollo de productos y servicios basados en el concepto de infraestructuras inteligentes.

En este sentido, la compañía ha definido siete áreas de interés en innovación que dan respuesta a los retos de los negocios:

- **Eficiencia energética:** con el objetivo de reducir las emisiones de GEI, contribuir al ahorro del coste energético, y anticipándose a futuras regulaciones, se desarrollan proyectos en el mantenimiento, monitorización, auditoría y optimización de la eficiencia energética en edificios, la reducción de consumo en alumbrado público, y los sistemas expertos en gestión de la energía.
- **Valorización de residuos:** en el marco del cambio climático y de la sostenibilidad medioambiental, se desarrollan proyectos de valorización de residuos con poder energético como sustituyente parcial de los combustibles fósiles tradicionales, y como solución al tratamiento o eliminación de volúmenes crecientes

de desechos generados por la sociedad de consumo, así como también en la recuperación de materiales de dichos residuos.

- **Ciudades inteligentes:** como parte del modelo integrado de servicios municipales basados en la excelencia operativa, la calidad del servicio y la sostenibilidad medioambiental, se desarrollan proyectos para satisfacer las necesidades de innovación de las ciudades del futuro, junto con la colaboración público-privada, destinados a reducir costes, y a la mejora de la calidad de vida de la población urbana, garantizando un desarrollo económico sostenible.
- **Autopistas:** en la aplicación de las últimas tecnologías a las infraestructuras y los vehículos, se desarrollan proyectos centrados en la investigación de algoritmos complejos para la operación de carriles gestionados, el despliegue de arquitecturas más ligeras y seguras de procesamiento de los datos operacionales y financieros, la gestión remota de plazas de peaje a través de aplicaciones distribuidas en dispositivos móviles, el prototipo de sistemas de peaje a través de geo-posicionamiento e interfaces móviles con el usuario, el control de gestión de activos críticos y el estudio de la elasticidad de la movilidad.
- **Agua:** para la optimización energética y de proceso, tanto en el campo de la desalación de agua de mar mediante ósmosis inversa como en la depuración de aguas residuales, se incorporan tecnologías novedosas de éste ámbito, y se desarrollan proyectos basados en nuevos procesos de tratamiento de aguas así como en la mejora de los existentes.
- **Construcción innovadora:** conjunto de proyectos que se llevan a cabo para desarrollar tecnologías, procesos y productos que mejoren la productividad y la sostenibilidad medioambiental de la actividad constructiva en cualquiera de sus ámbitos.



Almacenamiento de energía, Barcelona, España

## Ferrovial Innovation Awards

Ferrovial, consciente de que la innovación puede surgir en cualquier lugar de la compañía, ha organizado durante 2012 los premios *Ferrovial Innovation Awards*, en la que bajo el término *zuritanken*, fusión del swahili *nzuri*, que significa *buena*, y del sueco *tanken*, *idea*, invitaba a sus empleados en todo el mundo a ofrecer soluciones a los cuatro retos planteados, uno por cada unidad de negocio.

La compañía quería reconocer aquellas ideas innovadoras susceptibles de ser implantadas; encaminadas a incrementar la productividad y la eficiencia de los procesos que mejoren la competitividad de la empresa y/o puedan generar nuevas oportunidades de negocio. El objetivo era premiar a aquellos empleados que, además de su desempeño habitual, tienen inquietudes por aportar nuevas soluciones y compartirlas con la organización.

Los factores que se consideraron para la selección y evaluación de propuestas, sin que fuera necesario su cumplimiento conjunto, era que fueran novedosas, atractivas para el negocio y factible su aplicación con un alto potencial de impacto.

Los jurados estuvieron compuestos por los Comités de Dirección de las unidades de negocio que, de acuerdo a los criterios, determinaron las dos mejores de cada reto, que a su vez se enviaron a la fase final en la que el Comité de Dirección de Ferrovial seleccionó la idea ganadora.

En los dos meses de convocatoria, se recibieron más de 500 propuestas, de las cuales el 15% de procedieron de grupos, poniendo de manifiesto el trabajo en colaboración entre los distintos empleados de la compañía. Precisamente, la idea ganadora, *Power Floor. Not a step wasted* provino de un grupo de cuatro profesionales de distintas divisiones de la compañía como son Amey, Ferrovial Servicios y Heathrow Airport Holdings.

A lo largo de 2013, se pondrán en marcha las pruebas piloto de las ideas finalistas y la ganadora, así como el estudio de la viabilidad y posterior implantación del más de medio millar que se presentaron.

Las ocho ideas finalistas por cada uno de los retos fueron:

### Reto de servicios: iniciativas sociales para los contratos locales de servicios.

- AmeyInSociety.org: La cara social de Amey. Conciliar las iniciativas sociales de Amey con las necesidades de las comunidades en las que actúa mediante una plataforma colaborativa.
- Capacitación para personas con discapacidad. Posicionar a la compañía como referente en la integración laboral de discapacitados mediante la creación de un centro de capacitación profesional.

### Reto de autopistas: incrementar los ingresos en las autopistas.

- Tecnología GSM para peajes automáticos. Agilizar el cobro de peajes en las autopistas mediante un sistema de pago basado en la tecnología móvil.
- Cintra, líder en seguridad vial. Posicionar a Cintra como líder de seguridad vial y aumentar la simpatía de los usuarios.

### Reto de construcción: nuevos métodos en el ámbito de la construcción.

- Allocation App: La gestión de la documentación en un click. Mejorar el uso eficiente del tiempo en la gestión de la documentación de obra mediante una aplicación para smartphones.
- Colocación de vías de ferrocarril sin vía auxiliar. Desarrollar una tecnología que reduzca costes y tiempos e incremente la seguridad en la colocación de vías de ferrocarril.

### Reto de aeropuertos: mejorar la experiencia de los pasajeros.

- Power Floor - Not a step wasted. Creación de un suelo inteligente para capturar cada paso de los pasajeros del Aeropuerto de Heathrow para la generación de energía y su uso como plataforma de análisis de información.
- Silla móvil para bebés. Objetivo: Facilitar el paso por el control de seguridad a padres con bebés que viajen solos mediante la instalación de una silla móvil.

## Convenios y colaboraciones

### Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)

En línea con su estrategia de innovación abierta, Ferrovial firmó a finales de 2010 un acuerdo de cinco años de duración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) con el objetivo de colaborar en proyectos de investigación dirigidos a transformar las ciudades y desarrollar infraestructuras de futuro. En la actualidad están trabajando en coordinación grupos mixtos de investigadores del MIT, con personal de negocio de Ferrovial. La duración media de cada proyecto es de dos años, con una inversión total acumulada de más de dos millones de dólares.

Los seis proyectos en colaboración con el MIT que se lanzaron en 2011 siguieron su curso durante 2012 cumpliendo sus objetivos del ejercicio, y se inició uno más en el área de innovación de agua, liderado por Cadagua y titulado "Optimización energética de plantas desaladoras de agua de mar por ósmosis inversa".

Además de los tres proyectos en curso que mantiene la unidad de negocio de servicios con el MIT, Ferrovial Servicios amplió en 2012 su colaboración con el instituto a través de un acuerdo con el Senseable City Lab para innovar en el modelo de servicios integrados o ciudades inteligentes. En concreto se están articulando varios proyectos dirigidos como el CityEye para la representación de los datos de los sensores, que sirvan a la vez como indicadores de prestación de los servicios y para aplicaciones de interacción con el ciudadano, o Basurcambio que será un marketplace para la involucración ciudadana en la reutilización de materiales de los puntos limpios.

### Universidades e instituciones

Las empresas de grupo tienen firmados acuerdos entre otras con las siguientes universidades.

#### España:

- Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes (CI3)
- Universidad Politécnica de Madrid
- Centro Tecnológico Tecnalia
- Universidad de Cantabria (Waste Management)
- Centro Tecnológico LEITAT
- Universidad de Alcalá (CI3)

- Universidad Politécnica de Cataluña
- Centro de Domótica Integral
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad de Murcia.
- Universidad de Zaragoza.
- Centro De Investigación Energética Medioambiental y Tecnológica
- Universidad Carlos III de Madrid.
- Institut Quimic de Sarriá
- Universitat de Girona
- Universidad de Valladolid
- Universidad de Granada
- CIEMAT

#### Europa:

- Universidad de Surrey (Reino Unido)
- Universidad de Aston (Reino Unido)
- Universidad de Fraunhofer (Alemania)
- Universidad de Luxemburgo (Luxemburgo)
- Alexandra Instituto (Dinamarca)
- Universidad de Limerick (Irlanda)
- Pro-Akademia Innovation Center (Polonia)
- Universidad de AALTO (Finlandia)
- Centre For Research And Technology Hellas (Grecia)
- University of Birmingham (Reino Unido)
- University of Manchester (Reino Unido)
- Newcastle University (Reino Unido)

#### Norteamérica:

- Massachusetts Institute of Technology
- University of Texas

Durante 2012, Ferrovial se incorporó como miembro de Cotec, fundación de origen empresarial que tiene como

Además de los tres proyectos en curso que mantiene la unidad de negocio de servicios con el MIT, Ferrovial Servicios amplió en 2012 su colaboración con el instituto a través de un acuerdo con el Senseable City Lab para innovar en el modelo de servicios integrados o ciudades inteligentes

misión contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad española.

Cotec tiene fijados los siguientes objetivos: promoción de la cultura tecnológica y de actitudes innovadoras, análisis de los efectos de la innovación y presencia institucional.

Ferrovial, a través de la Dirección de Innovación y Procesos, participa en las tres comisiones que estructuran las actividades de la Fundación:

- Comisión Bases de la Innovación
- Comisión de Gestión de la Innovación
- Comisión de Efectos de la Innovación

### Apoyo a emprendedores

Durante 2012 Ferrovial colaboró por primera vez en la edición regional de IBM Smartcamp de España, iniciativa enmarcada dentro del Programa Mundial de Emprendedores de IBM, y que tiene como finalidad ayudar a empresas de reciente creación (*startups*) y emprendedores a llevar a la práctica sus proyectos e ideas de negocio.

La ganadora de la edición 2012 en España, tras imponerse a más de 50 candidatas previamente seleccionadas, fue PanamNav, una solución móvil que permite verificar la posición geográfica de los usuarios de *smartphones*, asegurando transacciones de pago seguras.

IBM *SmartCamp* supone para los participantes una oportunidad de *networking* y de recibir apoyo y asesoramiento de la mano de empresas de capital riesgo, inversores locales e internacionales, ejecutivos de la industria y emprendedores de referencia.

Asimismo, en 2012, Ferrovial volvió a colaborar en la segunda edición de "Pasion>ie, pasión por innovar y emprender", una iniciativa que Accenture España y el IE Business School pusieron en marcha para vincular a la comunidad innovadora con el ámbito empresarial para desarrollar proyectos innovadores que puedan contribuir al desarrollo económico y social dentro de tres categorías: la ciudad del futuro, la sanidad del futuro y la distribución comercial del futuro.

Tras el filtrado inicial, el II Foro de Asesores Pasion>ie realizará una nueva selección de proyectos para determinar

los que serán finalistas. Serán estos los que formarán parte de un plan de acompañamiento en el que participará Ferrovial. El 8 de mayo de 2013 los proyectos se presentarán en el *Investors Day* del IE Business School ante inversores españoles e internacionales.

### Formación en innovación y comunicación

Ferrovial cuenta con la Universidad Corporativa SUMMA que tiene en su programa formativo, desde el entrenamiento específico en creatividad e innovación, hasta la generación de nuevas oportunidades de negocio, pasando por el desarrollo de las capacidades de innovación de los directivos. Para ello impulsa talleres de resolución creativa de problemas, o planes como el Programa de Gestión Directiva y el *Global Management Programme*.

El Programa de Gestión Directiva se base en el aprendizaje de las metodologías de gestión de empresas mediante el análisis de los diferentes modos de pensar, procedimientos y actividades relacionados con la gestión emprendedora, recorriendo el proceso emprendedor desde la identificación de una oportunidad de negocio hasta la culminación del desarrollo de un proyecto empresarial.

El *Global Management Programme* está diseñado para que los ejecutivos que dependen del primer nivel de la organización amplíen el conocimiento de la gestión del cambio en la organización y las habilidades con el fin de maximizar la capacidad de innovación y transformación en sus áreas de negocio. En el módulo de innovación del programa se realiza una competición de elevator sales pitch, en la que cada participante tenía que convencer –a través de un juego de rol– a expertos en innovación e inversión en capital riesgo de que la propuesta de valor de su idea era la mejor.

Durante 2012 Ferrovial ha puesto en marcha el nuevo canal de innovación dentro de la intranet, una iniciativa vinculada al impulso de innovación de la compañía y que supone el punto de encuentro donde se comparte la estrategia de innovación a través del conocimiento de las políticas, iniciativas, noticias, proyectos, eventos y las experiencias de los proyectos en marcha.

### Programas públicos de ayuda a la innovación

Ferrovial ha participado en 2012 en los programas de ayuda a la innovación nacionales (INNFACTO, INNPRONTA del Ministerio de Economía y Competitividad), autonómico (ETORGAI del País Vasco) y comunitarios (7º Programa Marco, LIFE, ICT de la Unión Europea).

En concreto durante el año 2012 se han iniciado los siguientes proyectos adjudicados:

**TEDS4BEE** es un proyecto perteneciente al Programa "ICT Policy Support Program" de la Comisión Europea. Se trata de una demostración de sistemas de ayuda a la eficiencia energética en edificios donde se prevé la implantación de la herramienta software EMMOS (pilotos de edificios de España, Portugal, Reino Unido, Polonia, Italia y Serbia). En este proyecto, Ferrovial Servicios es líder de un consorcio formado por doce participantes, siendo CIB el coordinador técnico. El proyecto se desarrollará entre 2013 y 2015.

**PRENDE** es un proyecto del programa nacional INNFACTO, que consiste en diseñar una plataforma de información y servicios para dinamizar los procesos de rehabilitación energéticamente eficiente en barrios de grandes ciudades. Para ello se llevará a cabo un piloto de modelo de gestión en un barrio de Madrid, con un despliegue de medios avanzados de comunicación así como herramientas de contratación y gestión mediante uso de aplicaciones en Internet y terminales móviles. El consorcio PRENDE está liderado por Ferrovial Agroman y Ferconsa, siendo CIB el coordinador técnico del proyecto.

**DINTRANS** es también un proyecto del programa INNFACTO, cuyo objeto es investigar sobre el comportamiento estructural de las transiciones entre balasto y placa en las vías de ferrocarril de Alta Velocidad. El consorcio DIANTRANS está liderado por Ferrovial Agroman y cuenta con la participación de ADIF, la Universidad de Cantabria y el CB.

**ECODIS** es un proyecto del Programa ETORGAI de la administración autonómica del País Vasco en el que participa Ferrovial Servicios como socio. Se ha adjudicado la subvención para actividades que se han desarrollado en 2012.



Además se han presentado dos candidaturas de Cespa a la convocatoria del Programa LIFE de la Comisión Europea sobre medio ambiente y ciudades sostenibles, y otras dos candidaturas de Ferrovial Agroman a convocatorias del 7º Programa Marco en el área de etiquetado ecológico de carreteras y de eficiencia energética en edificios e infraestructuras urbanas. A finales de 2012 todavía se está la espera a la resolución de las adjudicaciones.

Durante 2012 se ha continuado con la ejecución de los proyectos adjudicados en años anteriores pertenecientes al 7º Programa Marco de la Comisión Europea. En el proyecto FOTsis, se han diseñado las pruebas de campo de servicios telemáticos aplicados al tráfico en las autopistas. Dichas pruebas se realizarán en 2013 en la concesionaria griega Nea Odos, participada por Cintra. Por otra parte, el Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes (CIB) ha trabajado junto con AMEY en el proyecto OUTSMART que se desarrolla en cinco ciudades europeas. El objetivo del proyecto es la definición de pilotos de servicios y aplicaciones Internet que optimicen y mejoren la sostenibilidad de áreas urbanas. Se ha estado trabajando en servicios IT que permitan fomentar el uso de transporte público y de medios de transporte no contaminantes en la ciudad de Birmingham.

También se ha desarrollado la primera fase de la actividad del proyecto CIUDAD 2020, una iniciativa integrada en el Programa INNPRONTA del CDTI. El proyecto, en el que participan Ferrovial Agroman, ferconsa, el CIB, y la Universidad de Alcalá liderados por INDRA, desarrolla acciones innovadoras para una ciudad eficiente y sostenible. El proyecto fue presentado en el Congreso sobre Ciudades Verdes y Sostenibilidad de Málaga.

# cadena de suministro

## Compromiso

- La consideración de la cadena de valor como pieza clave de su estrategia de desarrollo sostenible.

## Líneas de actuación

- Fomentar entre los proveedores y subcontratistas la incorporación paulatina de principios coherentes con la política de Responsabilidad Corporativa.
- Basar la relación con proveedores en una metodología que incluya criterios de Responsabilidad Corporativa.

## Hitos 2012

- Procedimiento para la clasificación de proveedores en función del riesgo en aspectos de Responsabilidad Corporativa, a fin de identificar y gestionar adecuadamente los de alto riesgo en estos aspectos.
- Desarrollo de una Política de Compras y un Código de Compradores para Ferrosier.
- Nuevo Procedimiento Organizativo de Compras de Ferrovial Agroman, en el que se establece una nueva categoría de Compras de Gestión Coordinada a Nivel Internacional, en cuya gestión debe intervenir de forma obligatoria la Dirección de Compras, independientemente del país en el que se encuentre la obra para la que se vaya a realizar la compra.

## Objetivos 2013

- Extensión del análisis de proveedores de alto riesgo en base a criterio de Responsabilidad Corporativa a toda la compañía.
- Extender los criterios de Responsabilidad Corporativa a todas las divisiones de investigación de incidentes y accidentales y de coordinación de actividades empresariales.

| Cadena de suministro        | 2012   | 2011   | 2010   | Var 12-11 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| Número proveedores*         | 57.458 | 61.354 | 60.911 | -6%       |
| Proveedores evaluados       | 8.402  | 8.415  | 9.876  | -0,15%    |
| Proveedores rechazados      | 773    | 685    | 735    | 13%       |
| Incidencias con proveedores | 508    | 607    | 303    | -18%      |

\*La cifra reportada se ha obtenido en base a los datos de facturación por país por lo que hay proveedores que se contabilizan más de una vez aunque el impacto de este aspecto es muy limitado.

Ferrovial considera a su cadena de suministro como un *stakeholder* esencial para el desarrollo de su negocio. Ambas partes buscan el beneficio mutuo a través de su esfuerzo con el fin de ofrecer a los clientes un servicio de mayor calidad, garantizando el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial y el respeto al medio ambiente.

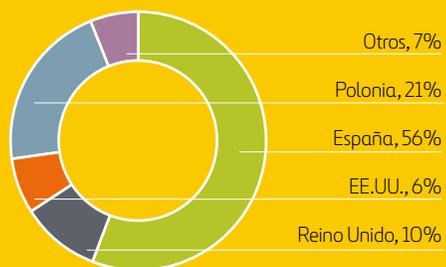
Ferrovial trata de establecer, en la medida de lo posible, relaciones a largo plazo con sus proveedores. La compañía incentiva una mayor comunicación y mayor colaboración con sus proveedores y subcontratistas.

Durante 2012 se ha establecido un procedimiento para establecer los criterios para clasificar a los proveedores e identificar los de alto riesgo desde el punto de vista de aspectos de Responsabilidad Corporativa, basado en los principios del Pacto Mundial, el estándar de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, y los estándares de Cadena de Suministro de FTSE4Good.

## Perfil de los proveedores de Ferrovial

Durante 2012, Ferrovial se ha relacionado con 57.458 proveedores, entendiendo por proveedor tanto a suministradores, como alquiladores y subcontratistas. Cabe destacar que la mayoría de los proveedores de Ferrovial pertenecen a países OCDE, por lo que están considerados de bajo riesgo en cuanto al cumplimiento de los Derechos Humanos y la normativa laboral y medioambiental. Por otro lado, los sectores en los que opera Ferrovial a través de sus distintas Divisiones corresponden a actividades donde no existen riesgos relevantes en la cadena de suministro, según los criterios de las instituciones antes indicadas.

Por área geográfica, el 56% de los proveedores totales de Ferrovial se contratan en España, el 21% en Polonia, el 10% en el Reino Unido, el 6% en los Estados Unidos. Hay que destacar que la contratación de proveedores locales es predominante en todos los mercados en los que opera Ferrovial.



Los diferentes negocios de Ferrovial fomentan el empleo de proveedores locales, en el detalle por países el número de proveedores locales se sitúa como media en aproximadamente el 94% del total.

No obstante, dada la implantación de la compañía a nivel internacional para asegurar la competitividad de las compras a nivel global, en el caso de compras muy relevantes, se contrastan precios a nivel internacional, con objeto de utilizar la competitividad que pueden ofrecer otros mercados.

La gestión de la cadena de suministro constituye uno de los aspectos fundamentales de la gestión medioambiental de Ferrovial en ciertas áreas de negocio, como la construcción o los servicios, donde el nivel de subcontratación puede llegar a ser relevante y la sostenibilidad de muchos proyectos dependen en gran medida del desempeño que la compañía sea capaz de exigir a los proveedores y subcontratistas.

### Comité de Compras Globales

En 2011 se creó un nuevo comité a nivel corporativo, denominado Comité de Compras Globales con el objetivo de asegurar la continua coordinación, seguimiento y control sobre las actividades globales de compras en Ferrovial, con el fin de:

- Aprovechar las sinergias entre negocios.
- Compartir las buenas prácticas.
- Mejorar la función global de compras.
- Facilitar el conocimiento mutuo.

Este comité está liderado por el CIO de Ferrovial, y compuesto por todos los responsables de Compras de las distintas divisiones de negocio, el Comité se encarga de aprobar los procedimientos, guías y recomendaciones sobre las compras en la compañía.

Nombrando a un responsable por cada proyecto de compra, se identifican las sinergias en el grupo y se llevan a cabo prácticas de compras por agregación de volumen, lo que permite ahorrar costes. El Comité de Compras Globales, se reúne cuatrimestralmente y, además, tiene otros objetivos como impulsar estudios de Mejores Prácticas en el mercado, y participar en *workshops* y conferencias de expertos.

### Estándares sostenibles

#### Control del origen de la madera

Ferrovial exige, por contrato, a sus proveedores de madera que suministren información y garantías en relación con el origen de sus materiales. Desde 2005, todos los pedidos y contratos de compras incluyen cláusulas que establecen la obligación contractual de suministrar materiales de origen garantizado. Ferrovial utiliza la madera como material auxiliar y, por lo tanto, no constituye un elemento crítico para sus operaciones comerciales excepto en el caso de la construcción de viviendas, donde existen especificaciones de compra en las que se establecen los requerimientos técnicos, de calidad, medioambientales, etc. que deben cumplir los materiales suministrados, y entre ellos la madera y los materiales fabricados en base a la misma. Las maderas de origen tropical, que son las de mayor riesgo, se gestionan desde octubre de 2011 aplicando unas especificaciones muy rigurosas para asegurar tanto su origen legal como su trazabilidad hasta la recepción en obra.

Dado que en la gran mayoría de las obras que ejecuta el negocio de construcción el proyecto ha sido diseñado por una empresa distinta (no de Ferrovial) contratada por el cliente, el uso de maderas certificadas depende de éste, si bien en caso de que éste solicite asesoramiento Ferrovial siempre recomendará el uso de madera certificada.

### Material reciclado

Ferrovial se compromete a potenciar la utilización en su actividad, en la medida de lo posible, de productos fabricados con materias primas recicladas, así como de productos reciclables. Con este objetivo, en 2011 Ferrovial Agroman realizó una encuesta a sus principales proveedores de las actividades más susceptibles de incorporar este tipo de productos, que se va complementando de forma continuada.

El objetivo de estas encuestas era el de disponer de una información sistematizada con la que profundizar en el uso de estos materiales en el desarrollo de su actividad, y como resultado de la misma, en 2012, se ha creado una Base de Datos de Proveedores para recoger certificados de utilización de materiales reciclados en la composición de productos de construcción, así como para identificar el grado de reciclabilidad de estos productos. El acceso a esta base de datos está dirigido al personal autorizado de la Dirección de Compras, Servicios de Medio Ambiente, Dirección de Contratación y Línea.

### Compras verdes

Ferrovial presta atención a los aspectos ecológicos de las actividades de construcción, en especial en relación al uso de materiales reciclados y reciclables. Por este motivo, la Dirección de Compras dispone de una aplicación de IT para la gestión de conocimiento denominada "icompras", que permite el intercambio de información entre centros de producción nacionales e internacionales.

El negocio de Servicios ha elaborado su propia guía verde de compras, que incluye productos, equipos y fabricantes específicos adecuados para cubrir sus necesidades.

La base de datos constituye una herramienta útil para la preparación de ofertas de edificación para clientes, y también después de haber sido asignado el proyecto. Todas las ofertas propuestas a los clientes incluyen la máxima proporción posible de materiales de construcción reciclados, reutilizados o respetuosos con el medio ambiente, e incluyen asimismo los certificados que garantizan estas características. La base de datos proporciona esta información rápidamente, con sencillez y de manera actualizada durante el proceso de elaboración de ofertas.

Una vez que el proyecto ha sido asignado, la información contenida en esta base de datos se utiliza para detectar las mejores oportunidades en materia de costes.

### Código ético para compradores

Para Ferrovial, la gestión y relación con los proveedores debe estar basada en una vinculación rigurosa, ética y eficaz. En 2009, se actualizó el Código Ético para Compradores de la Dirección de Compras de la División de Construcción, incorporando entre otros cambios, la necesidad de hacer hincapié en velar por el cumplimiento de las normas de Responsabilidad Corporativa en las compras tanto desde el punto de vista de la procedencia de los productos como de la mano de obra que haya podido intervenir en su fabricación. En 2012 este código se ha implementado en Ferroserv, dentro del negocio de servicios.

Este documento es un complemento del Código Ético de Ferrovial aplicable a todo el personal de las Direcciones de Compras en las que está vigente, a los que se forma para su conocimiento y se exige su compromiso de cumplimiento.

El objetivo de este documento es marcar las líneas generales de actuación para el trabajo cotidiano en compras, sin pretender cubrir exhaustivamente todas las situaciones posibles. Concretamente, el Código establece los siguientes principios que deben estar presentes en todas las compras:

- El interés general de Ferrovial. Es el fin que debe presidir cualquier negociación.
- Integridad. Se exige la comunicación de los conflictos de intereses directos o indirectos al superior, ya sea por vínculos familiares, personales, financieros o de otro tipo. Se prohíben las rebajas especiales para el personal que participa en las compras y los regalos cuyo importe sea superior a los 90€ en el año. En caso de un importe inferior, sólo se admiten aquellos que se reciban en la sede de la empresa. Se establece la aprobación previa del superior para las invitaciones a viajes, eventos y del pago de las comidas de empresa. El Código exige que el comprador vele por el cumplimiento de las normas de Responsabilidad Social Corporativa y difunda los Principios del Pacto Mundial entre los proveedores.

- Profesionalidad. Se exige profesionalidad para evitar que se establezcan relaciones demasiado personales con los proveedores fuera de lo estrictamente profesional que puedan interferir en las negociaciones. Las informaciones que puedan influir el resultado final de la adjudicación deben ser objeto de un tratamiento formalizado por el comprador. El comprador también debe velar por su formación profesional.
- Confidencialidad. Se exige confidencialidad sobre las informaciones comerciales o técnicas relacionadas con la compra en cuestión, y sobre otros aspectos que puedan perjudicar la posición de la empresa en la negociación o beneficiar a algún proveedor de forma particular sobre el resto.

### Cláusulas de Responsabilidad Corporativa

Desde 2008, Construcción ha introducido una cláusula específica de Responsabilidad Social Corporativa en los acuerdos de proveedor-colaborador. Estos acuerdos se establecen con proveedores importantes.

En 2012, Servicios ha introducido dicha cláusula en sus contratos, para hacer extensivo el compromiso de Ferrovial con la Responsabilidad Corporativa a su cadena de suministro.

Ferrovial ha transmitido a los proveedores con los que tiene firmados este tipo de acuerdos su adhesión a los principios del Pacto Mundial, entregándoles una copia de dichos principios e instándoles a que los tengan en cuenta en el desarrollo de sus actividades.

- La cláusula de Responsabilidad Corporativa introducida contempla los siguientes compromisos por parte del proveedor: Cumplir los Principios del Pacto Mundial.

- Cumplir toda la legislación de carácter medioambiental y sectorial vigente en todo aquello que afecta a las actividades o servicios que preste a Ferrovial.
- Cumplir las reglas de Seguridad y Salud y los compromisos de Prevención de Riesgos Laborales establecidos en los centros de Ferrovial.
- Estudiar una posible colaboración con Ferrovial para la realización de proyectos conjuntos de ayuda a colectivos desfavorecidos.

El incumplimiento de los requerimientos establecidos en esta cláusula puede suponer la prohibición de la contratación de cualquier proveedor.

Cabe destacar igualmente que en Ferrovial Agroman a lo largo de 2012 se ha introducido a nivel internacional en los pedidos y contratos con proveedores una cláusula de exigencia de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial.

### Cumplimiento de los Derechos Humanos

Atendiendo al perfil de proveedores, los productos y los países de procedencia, el diagnóstico realizado por los diferentes negocios de la compañía no muestra cambios significativos con respecto a los ejercicios anteriores. Cabe destacar que la mayoría de las inversiones de Ferrovial se realizan en países de la OCDE o en países de ingresos medio-altos y altos según la clasificación del Banco Mundial cuyas legislaciones reconocen y garantizan el respeto a los Derechos Humanos, por lo que se ha calificado de bajo el riesgo de la cadena de suministro de Ferrovial.

## Construcción

Aproximadamente el 60% de los proveedores de Ferrovial proviene de la actividad de construcción. En este negocio, la Dirección de Compras es la responsable de gestionar la relación con los principales proveedores con el fin de repercutir al cliente las mejoras en calidad y servicio, llegar a tener, en los casos en que sea posible, una relación a largo plazo y obtener el máximo beneficio para ambas partes. Es responsabilidad de esta Dirección, entre otras cosas, potenciar la comunicación entre los proveedores y los Jefes de Obra, ayudando a solucionar los posibles problemas que pudieran plantearse.

En el negocio de construcción, la actividad de Ferrovial que con más proveedores se trabaja, el número total es de 34.719, de los cuales aproximadamente el 46% son proveedores españoles.

El número total de proveedores para Ferrovial Agroman (sin tener en cuenta Webber y Budimex) en 2012 es de 20.455 de los cuales aproximadamente el 79% son proveedores españoles, pero en el detalle por países el número de proveedores locales se sitúa como media por encima del 95% del total, dado que el negocio de construcción, por su propia naturaleza fomenta el empleo de proveedores locales.

La Dirección de Compras está integrada en la Dirección de Recursos Corporativos de Ferrovial Agroman, que incorpora además las áreas de Calidad, Prevención y Medio Ambiente de la empresa, potenciando la coordinación entre todas ellas. Además, coordina la política de compras a nivel global, y gestiona aquellas compras en las que la negociación global (por economías de escala) y/o el conocimiento del mercado internacional aportan valor.

El Director de compras forma parte del nuevo Comité de Compras Globales.

Los principios, políticas y procesos que Ferrovial ha establecido para realizar las compras están orientados a cumplir la finalidad requerida por los clientes, optimizando el precio, cumpliendo el plazo y los requisitos de calidad, prevención y medio ambiente especificados con la mayor rentabilidad.

### Política y procedimiento de compras

La Política de Compras se basa en principios y normas básicas de funcionamiento comunes a todas las regiones en las que se trabaja (procedimiento organizativo), adaptadas a las particularidades de cada país y empresa mediante procedimientos operativos, regulando el proceso completo de compras y con el objetivo de optimizar el proceso en base a:

- Aprovechamiento de economías de escala en compras y centralización de compras cuando aportan valor.
- Coordinación de compras entre distintos países.
- Visión global / internacional del mercado de proveedores.
- Transparencia en el proceso de compras.
- Utilización de sistemas informáticos propios para la gestión del conocimiento en compras y para ayuda y control en el propio proceso de compras.

Dentro de la política de Compras se incorporan transversalmente y con una importancia cada vez más relevante la política de Responsabilidad Social Corporativa y la política de Calidad y Medio Ambiente. En Ferrovial Agroman, los procedimientos de compras forman parte del Sistema

#### Principio 1



Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

#### Principio 2



Asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

#### Principio 3



Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

#### Principio 4



Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

#### Principio 5



Apoyar la erradicación del trabajo infantil

#### Principio 6



Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

#### Principio 7



Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

#### Principio 8



Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

#### Principio 9



Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

#### Principio 10



Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

de Calidad y Medio Ambiente, que está certificado conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001.

Durante el año 2012, se ha aprobado e implantado un nuevo procedimiento organizativo de compras de aplicación a nivel internacional, y se han adaptado Procedimientos Operativos de distintos países para recoger las modificaciones incorporadas en dicho Procedimiento Organizativo. Cabe destacar como modificaciones más relevantes:

1. La creación de una nueva categoría de Compras, denominadas de Gestión Coordinada a nivel internacional, que se gestionan de forma conjunta entre los responsables de compras y de las obras de cada país y la Dirección de Compras de Ferrovial Agroman.
2. Modificaciones en la redacción de los criterios de puntuación de los factores de evaluación de la Ficha de Seguimiento de Calidad de Proveedores, para marcar de forma más clara las diferencias entre los distintos niveles de puntuación y simplificar de esta forma la valoración realizada por parte del Jefe de Obra.

### Gestión de compras

La División de Construcción, a fin de optimizar sus procesos de compras, dispone en los países en los que está trabajando de procedimientos de compras y seguimiento de la calidad de proveedores unificados a nivel global, con principios y métodos de trabajo comunes que permiten un tratamiento unificado en los aspectos sustanciales, comunes a nivel de empresa, pero adaptados a las particularidades de cada país. Esto permite gestionar las compras de forma globalizada, conociendo las compras más importantes en cada país y sumando necesidades a nivel mundial para las compras más relevantes, asegurando en todo caso que las compras se realizan en las mejores condiciones de precio posibles y a proveedores que pueden asumir los requisitos técnicos, de calidad, sociales, medioambientales, etc. exigibles, garantizando la igualdad de oportunidades a todos los proveedores en el proceso de contratación.

Los procedimientos se aplican a todas las compras (o alquileres) de productos y servicios que están incluidos en los Planes de Control de Procesos de las obras/Planes de

Calidad, que exigen requisitos medioambientales específicos, o que tienen una incidencia económica relevante. En todos los casos se garantiza:

- Amplia concurrencia de ofertantes.
- Igualdad de información y trato justo a los proveedores.
- Decisión de adjudicación justificada, con niveles de aprobación establecidos, y basada en la competitividad.
- Mantenimiento de una relación estrictamente profesional con los proveedores.
- El procedimiento regula el proceso completo según lo indicado anteriormente.
- La Política de Compras clasifica éstas a efectos de su gestión cuatro categorías:

1. Compras de gestión coordinada a nivel internacional: Lista establecida en el Procedimiento Organizativo de Compras, y que se deben gestionar en colaboración entre la obra, en Departamento de Compras del país y la Dirección de Compras de Ferrovial Agroman.
2. Compras de gestión centralizadas (a nivel de empresa/país). Corresponden a productos o servicios homogéneos entre las distintas obras, con reducido número de proveedores en el mercado y elevado volumen de compra. Se gestionan a nivel centralizado en cada país para obtener mejores condiciones por la negociación de grandes volúmenes.
3. Compras de gestión conjunta entre la Dirección/Departamento de Compras del país correspondiente y las obras. Las que correspondan a productos o servicios no homogéneos (diferentes para cada obra), con reducido número de proveedores en el mercado y elevado volumen de compra: se pueden obtener mejores condiciones por la negociación coordinada con las obras.
4. Compras de gestión descentralizada. El resto de compras, gestionadas directamente desde las obras, con el apoyo de la Dirección/ Departamento de Compras del país que corresponda a requerimiento de los jefes de obra.

En todo caso, el sistema de compras garantiza que los productos y servicios comprados cumplen con los requerimientos de calidad, comportamiento medioambiental, seguridad y prevención y plazos en las mejores condiciones de compra.

El proceso de compras es el siguiente:

- Identificación de las necesidades de compra y planificación de compras.
- Solicitud de Ofertas.
- Recepción de ofertas, elaboración del cuadro comparativo, negociación y selección de la mejor oferta.
- Adjudicación de la compra y aprobación y visados.
- Elaboración del pedido o contrato.
- Recepción de materiales y trabajos realizados por subcontratistas.
- Facturación y pagos.
- Evaluación de proveedores: seguimiento de la calidad de proveedores.

### Selección y evaluación continua de proveedores

La División de Construcción realiza un control y un seguimiento de la calidad de sus proveedores, mediante evaluaciones realizadas por los jefes de obra a la finalización de los suministros / trabajos; o anualmente para suministros o trabajos de larga duración; o cuando se producen incidencias, tan pronto como estas se detectan.

Los factores que se evalúan son:

- Cumplimiento de plazos
- Calidad del producto
- Capacidad técnica
- Cumplimiento de precios
- Cumplimiento en materia de seguridad y salud laboral
- Comportamiento medioambiental

Se considera que se ha producido una incidencia cuando la puntuación media de la evaluación realizada por el Jefe de Obra (mediante Fichas de Seguimiento de la Calidad de Proveedores) no llega a lo establecido según los parámetros (igual o inferior a 2,5 sobre 5), o cuando obtiene una puntuación de 1 sobre 5 en cualquiera de los factores evaluados. En el caso de que un proveedor tenga tres incidencias en un año pasa a la situación de "proveedor rechazado", aunque también puede pasar a esta situación con una incidencia muy grave, calificada como tal a criterio del Director de Compras, contando con un análisis por parte del servicio correspondiente cuando se refiere a aspectos de calidad, seguridad y salud y medio ambiente. El rechazo de cualquier proveedor a nivel internacional se realiza de forma centralizada en la

Dirección de Compras, siendo el Director de Compras el responsable de asignar esta calificación.

Cuando un Proveedor pasa a la situación de rechazado, queda prohibida su contratación durante un período mínimo de tres años. Los sistemas informáticos de emisión de Pedidos y Contratos impiden la emisión de cualquier documento de compra a Proveedores rechazados. Cuando por circunstancias excepcionales se requiera la contratación de un proveedor rechazado, es necesaria la autorización del Director de Compras.

Cuando se recibe una ficha con incidencias, se le comunica esta circunstancia al proveedor, emplazándole a que tome las medidas oportunas para evitar que el problema vuelva a producirse, y comunicándole que en caso de reincidencia puede pasar a la situación de "proveedor rechazado", con las consecuencias indicadas anteriormente que ello implica. Igualmente se comunica la incidencia a todos los Jefes de Obra que están trabajando con ese proveedor, a fin de que tome las medidas oportunas para evitar que la incidencia pueda repetirse y que comunique a la Dirección de Compras cualquier circunstancia.

Las fichas de Seguimiento de Calidad de Proveedores y todos los datos sobre la evaluación de proveedores quedan grabadas en la aplicación informática de seguimiento de la Calidad de Proveedores. Esta información está disponible para su consulta en tiempo real desde cualquier obra o centro a nivel internacional, por todo el personal debidamente autorizado.

Durante 2012, se han registrado 300 fichas de seguimiento de la calidad de proveedores con incidencias relativas a proveedores en la División de Construcción. De todas las incidencias detectadas, 94 han sido relativas a aspectos medioambientales y/o de salud y seguridad.

Aproximadamente el 15% de los proveedores y subcontratistas con los que se ha trabajado en 2012 han sido sometidos a un proceso de evaluación. De los proveedores evaluados, 285 han producido incidencias y por lo tanto, han sido apercibidos según lo indicado anteriormente.

## Servicios

Un 35% aproximadamente de los proveedores pertenecen a la división de servicios, de los cuales el 75% están en España. En el caso de Servicios, y dada la naturaleza de la actividad, también se tiende a la contratación local. Este negocio fomenta la creación de lazos estables con sus proveedores con la creación de Acuerdos Marcos que refuerzan la comunicación y garantizan los procesos de compra y adjudicación.

En el caso de Ferrosfer, que opera principalmente en España, se seleccionan proveedores españoles dado que los costes de logística y la capacidad de respuesta y servicio es mejor. Los criterios de selección de proveedores se registran en cada caso en nuestro portal de compras en el que queda reflejo de cada proceso de licitación. Ferrosfer ha implantado, durante 2012, una política de compras y un código de compradores de obligado cumplimiento.

Cespa, con un 46% de los proveedores de la división, alcanza un 78% de la contratación local.

Amey, filial de gestión de infraestructuras y servicios públicos en Reino Unido, considera su cadena de suministro como un elemento esencial en la prestación de servicios eficientes y rentables con el objetivo de que ser el *Customer of Choice* para sus proveedores. Amey se esfuerza por trabajar de forma proactiva con sus proveedores, velando por la protección del medio ambiente, la innovación, para ofrecer a los clientes productos de calidad y servicios competitivos y fiables, respetando y cumpliendo los más altos estándares éticos.

Siguiendo la filosofía de Ferrovial, la División de Servicios mantiene una política de diversidad de proveedores y fomento de compras y contrataciones locales, apoyando así a las sociedades donde realiza su actividad. La división de Servicios realiza la mayor parte de su actividad en España y Reino Unido.

Desde 2008, el Comité de Dirección de la división de Servicios decide unificar sus negocios con el objetivo principal de aumentar sinergias entre ambas unidades, de forma que ayuden a la mejora de los resultados. En paralelo se crea la Dirección de Compras, con el objetivo de mejorar la gestión de compras en el marco de integración de las mencionadas empresas, unificando procesos y aprovechando las sinergias para conseguir mejorar el poder de compra.

A partir de este momento, el Departamento de Compras se plantea los siguientes objetivos en el Proyecto NOA:

- Estandarizar los procesos y sistemas de apoyo a la función de compras.
- Trazabilidad completa del ciclo de compra, desde el origen de la orden de recepción y pago.
- Optimizar el proceso de autorización, con la información recibida en tiempo real.
- Optimizar el control de pago a proveedores, reducir el número de facturas y mejorar su eficiencia.
- Mejorar el control de la documentación de todos los subcontratos y los acuerdos en la organización.
- Obtener ahorros a través de mejores condiciones de compra por aprovechar adecuadamente el volumen de negociación.



Iluminación en Sheffield, Reino Unido

## Selección y evaluación continua de proveedores

Ferrosfer dispone de un proceso por el que todo proveedor debe introducir sus datos y clasificarse en la estructura de materiales. Una vez solicitada el alta, el Departamento de Compras decide si es conveniente o no el alta en función de si ya existe acuerdo con un proveedor homologado o no, o si el proveedor tiene capacidad o no para realizar el servicio. Una vez aprobado está habilitado para trabajar con Ferrosfer.

Cuando el coste es inferior a 10.000€ no hay más supervisión, pero si el coste anual es superior a esta cantidad el Departamento de Compras abre un proceso de licitación e invita a estos proveedores requiriéndoles en cada caso los criterios que considere según nuestro pliego de licitación.

Este año 2012, Ferrosfer ha desarrollado una aplicación de calidad de proveedores por la que se ha definido unos requerimientos básicos de validación de un proveedor desde el punto de vista de Administración, Salud y Seguridad, Responsabilidad Corporativa, Calidad y Compras. Cada departamento debe validar esta información y si estos requerimientos son conformes, el departamento de compras puede invitar a este proveedor a un concurso, si no, el proveedor no es validado y tiene un periodo de tiempo para poder enviar la documentación obligatoria. Por último, en función de las incidencias de un proveedor, éste puede ser vetado: tres incidencias en un año suponen el bloqueo de un proveedor.

Durante 2012, se han registrado 204 incidencias relativas a proveedores en la División de Servicios. De todas las incidencias detectadas, 70 han sido relativas a aspectos medioambientales y/o de salud y seguridad.

Aproximadamente el 12% de los proveedores y subcontratistas con los que se ha trabajado en 2012 ha sido sometido a un proceso de evaluación. De los proveedores evaluados, 77 han producido incidencias y por lo tanto, han sido apercibidos según lo indicado anteriormente.

Las características de la organización y el proyecto NOA hicieron indispensable la implicación de varias áreas de la empresa (financiera, calidad y sistemas), además del área de Compras. El equipo realizó un análisis exhaustivo de todas las herramientas de contratación existentes en la organización, así como de las herramientas existentes en el mercado.

Con la participación de la División de Sistemas de Ferrovial, y un agente externo se sentaron las bases para la optimización del aprovisionamiento y el Modelo de Adquisiciones de Ferrosfer.

Las palancas de mejora principales fueron:

- Fortalecer y reorganizar el modelo de organización de Compras.
- Unificar y estandarizar la autorización, el aprovisionamiento y el proceso de compra en toda la organización.
- Implementación de un sistema estándar de apoyo al nuevo procedimiento.
- Establecer un plan de negociación para las actividades de servicios y suministros.
- Gestión electrónica completa del ciclo de pedido-factura.

De este modo, se ha diseñado un modelo eficiente de aprovisionamiento que cubre desde la detección de la necesidad hasta la emisión del pago; y que ha permitido que la totalidad de las compras superiores a un volumen, se deriven automáticamente al nuevo Departamento de Compras para ser negociadas; además de un portal de comunicación *on-line* con los proveedores que, para darse de alta, deben ser autorizados por los responsables de compras.

Ante la diversidad de proveedores y dada la necesidad de contrataciones locales, el departamento de Compras ha desarrollado importantes negociaciones centralizadas reduciendo proveedores en productos como barrera de seguridad, pintura, balzamiento, prevención de legionella, mantenimiento de ascensores, productos de limpieza, complementando las negociaciones con proveedores locales en actividades con protección contra incendios, ferretería o material eléctrico.

# compromiso social

## Compromiso

- El apoyo al desarrollo socioeconómico donde la compañía está presente.
- La acción social de Ferrovial está vinculada al posicionamiento "Infraestructuras Inteligentes".

## Líneas de actuación

- Planificar la inversión en la Comunidad como un instrumento para el desarrollo de las sociedades del entorno donde Ferrovial ejerce su actividad.
- Colaborar con los gobiernos, ONGs y otros agentes sociales en proyectos y actividades relacionados con el desarrollo social, la conservación del medio ambiente y la seguridad laboral.
- Comprometerse como empresa global en los problemas del Planeta, particularmente con la pobreza.

## Hitos 2012

- Il Edición del Programa Infraestructuras Sociales con otros dos proyectos seleccionados, uno en Etiopía y otro Colombia.
- Implementación de una nueva metodología de medición de impacto para las contribuciones sociales desarrollada dentro del sistema de reporte London Benchmarking Group (LBG).
- Renovado enfoque en los problemas locales, resultando una alianza con Cruz Roja Española para mejorar sus infraestructuras de distribución de alimentos.
- Establecimiento de una política y procedimiento de patrocinios y acción social.

## Objetivos 2013

- Plan de formación en materia de Responsabilidad Corporativa para los negocios dentro del plan de difusión del posicionamiento Ferrovial "Infraestructuras Inteligentes".
- Involucrar a un 5% del personal de estructura en España en la acción social en la comunidad y contar con un portal voluntariado corporativo Ferrovial.

| Compromiso social                         | 2012   | 2011 *    | 2010    | Var 12-11 |
|---|--------|-----------|---------|-----------|
| Proyectos de apoyo a la Comunidad         | 346    | 470       | 574     | -26,38%   |
| Inversión social en la Comunidad (mill.€) | 4,4**  | 5,1       | 56,9    | -13,72%   |
| Beneficiarios en proyectos sociales       | 51.816 | 1.619.358 | 934.985 | -96,80%   |

\*Sin BAA

\*\* Esta cifra incluye 769 mil euros correspondientes a la colaboración de Ferrovial con el MIT, cifra que se ha considerado I+D+i e Inversión en la comunidad.

Ferrovial ha invertido 4,4 millones de euros en la comunidad en 2012. Se han llevado a cabo 346 proyectos de acción social que han beneficiado directamente a más de 51.816 personas. Una de las áreas prioritarias es el desarrollo de infraestructuras eficientes, accesibles, limpias y humanas.

Las contribuciones voluntarias han ascendido a 3,8 millones de euros, mientras que las obligatorias han sumado 527 mil euros. El efecto multiplicador a través de contribuciones realizadas por terceros ha sido de 166 mil euros adicionales.

La compañía lanzó en 2011 el programa Infraestructuras Sociales, referente de buenas prácticas en la gestión de proyectos de acción social para otras empresas. Este programa consolida un modelo innovador de cooperación en el desarrollo de infraestructuras sociales básicas en agua y saneamiento, en colaboración con ONGs de reconocida solvencia. En 2012, el Programa cuenta con cuatro proyectos en desarrollo en Tanzania, Etiopía, Colombia y Perú, en colaboración con las ONGs ONGAWA, Intermón Oxfam, Ayuda en Acción y Plan. Estos proyectos suman casi un millón de euros de inversión, 60.000 beneficiarios y 15 empleados voluntarios.

En 2011, el índice de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index reconoce la metodología LBG (London Benchmarking Group) como buena práctica para informar sobre la acción social de las empresas. Ferrovial viene utilizando esta metodología desde 2007. Se trata de un modelo innovador y de alta calidad que mejora y unifica los criterios de clasificación, gestión, medición y comunicación de las iniciativas en la comunidad.

El modelo clasifica la acción social en ocho áreas de actuación (educación y formación, desarrollo económico, integración social, salud, arte y cultura y medio ambiente), tres tipos de contribuciones (en dinero, en tiempo y en especie), y dos tipo de motivaciones (voluntarias y obligatorias).



Este modelo ha sufrido una importante evolución en 2012, incorporando nuevas herramientas que posibilitan, no sólo la cuantificación, sino también la evaluación de los logros e impactos obtenidos a través de las contribuciones sociales realizadas.

Así, la evaluación de los resultados se ha convertido en una parte intrínseca del modelo LBG.

Las contribuciones de Ferrovial se han destinado a las siguientes áreas:

| Áreas                | Aportación 2012<br>(% Total Vol.) |
|----------------------|-----------------------------------|
| Educación y juventud | 15                                |
| Salud                | 3                                 |
| Desarrollo económico | 17                                |
| Medio ambiente       | 28                                |
| Arte y cultura       | 9                                 |
| Bienestar social     | 5                                 |
| Ayuda humanitaria    | 1                                 |
| Otros                | 21                                |

Ferrovial opta por desarrollar proyectos de acción social coherentes con su modelo de negocio y las sociedades donde desarrolla su actividad. De ahí que los países en los que realiza su mayor inversión social sean Reino Unido y España, las zonas geográficas en las que se concentra la mayor parte de las actividades de la compañía.

El reparto de las contribuciones voluntarias por países es el siguiente:

| País         | Aportación (€)   | % Voluntarias |
|--------------|------------------|---------------|
| España       | 2.530.720        | 67            |
| R. Unido     | 453.549          | 12            |
| EEUU         | 226.772          | 6             |
| Polonia      | 64.789           | 2             |
| Otros*       | 486.483          | 13            |
| <b>Total</b> | <b>3.762.314</b> | <b>100</b>    |

\* Otros : Etiopía, Irlanda, Perú, Portugal, Tanzania

Por negocios, el reparto de las contribuciones voluntarias ha sido el siguiente:

| Negocios     | Aportación (€)   | % Voluntarias |
|--------------|------------------|---------------|
| Autopistas   | 266.692          | 7             |
| Servicios    | 1.017.087        | 27            |
| Construcción | 696.783          | 19            |
| Corporación  | 1.781.752        | 47            |
| <b>Total</b> | <b>3.762.314</b> | <b>100</b>    |

### Política de inversión en la Comunidad

El Plan 20.13, recoge la estrategia de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, y confirma la visión que la compañía tiene de su inversión en la comunidad, a la que considera un instrumento para el desarrollo de la sociedad y del entorno donde opera.

El Comité de Responsabilidad Corporativa, creado en 2010, es el órgano que vela por la correcta aplicación de los criterios de coherencia y sostenibilidad en los proyectos sociales apoyados por la compañía. Este Comité, compuesto por los directores de las áreas corporativas y un representante de cada negocio (12) ha aprobado durante 2012, 14 proyectos de más de 15.000 euros de aportación, por un valor total de 1.456.752 millones de euros.

Se han definido tres áreas prioritarias de inversión en la comunidad que concuerdan con la naturaleza de los negocios de Ferrovial y sus posibles impactos:

- **Infraestructuras sociales.** Se han seleccionado dos proyectos (entre 43 presentados) de infraestructuras básicas en agua y saneamiento en colaboración con las ONG Intermón Oxfam y Ayuda en Acción y con la participación de profesionales de la compañía. El proyecto con Intermón Oxfam se desarrollará a lo largo de 2013 y 2014 en Etiopía, y el proyecto con Ayuda en Acción se desarrollará a lo largo 2013 en Colombia.
- **Accesibilidad a espacios y edificios públicos.** Ferrovial se compromete a usar su *know-how* para adaptar espacios y edificios públicos a personas con problemas de movilidad.
- **Restauración de monumentos históricos.** El compromiso de la compañía con el arte y la cultura se materializará en proyectos de reconstrucción y restauración de edificios de interés histórico.

Asimismo, se tienen en cuenta los siguientes criterios a la hora de seleccionar proyectos sociales:

- Continuidad de los proyectos a través de alianzas a medio y largo plazo con entidades del Tercer Sector de contrastada reputación y transparencia. Ferrovial forma parte activa de numerosas organizaciones del Tercer Sector de carácter multisectorial. Entre ellas, cabe destacar: Red Española del Pacto Mundial, de la que Ferrovial es socio fundador y miembro de su Comité Ejecutivo; Fundación Lealtad; Fundación Seres, de la que forma parte de su patronato y Comité Operativo; Forética, en la que ostenta la Secretaría General; LBG (London Benchmarking Group) España, donde Ferrovial es fundadora. Asimismo, Ferrovial está participando activamente en los comités de Responsabilidad Corporativa de la CEOE. A través de varias asociaciones profesionales y del tercer sector, Ferrovial está presente en el Consejo Estatal Superior de RSE (CERSE).

- Sostenibilidad de los proyectos, tanto económica como institucional, de manera que no se generen dependencias en la comunidad a la que se apoya.
- Efecto multiplicador. Ferrovial comunica sus experiencias y buenas prácticas en inversión social en distintos foros, y a través de distintos soportes informativos, para servir como ejemplo a otras instituciones. Promueve campañas de sensibilización hacia problemas globales.
- Fomento de la participación de los empleados en el compromiso social de la empresa, a través del voluntariado corporativo, dentro del Programa de Infraestructuras Sociales (II Edición en 2012), así como implicándolos en iniciativas de *matching gift*, como el Programa Juntos Sumamos. Este programa alcanzó su octava edición en 2012, en la que se seleccionó un proyecto de la ONG Rescate en la Región Somalí de Etiopía y otro del Hospital Sant Joan de Déu en Barcelona.

### Creación de valor (millones de euros)

| Valor económico generado   | 2012         | 2011         | 2010          |
|--|--------------|--------------|---------------|
| <b>a) Ingresos:</b>  |              |              |               |
| Cifra de ventas  | 7.686        | 7.446        | 12.169        |
| Otros ingresos de explotación                                    | 17           | 15           | 17            |
| Ingresos financieros   | 34           | 181          | 172           |
| Enajenaciones de inmovilizado                                    | 115          | 229          | 740           |
| Beneficios puesta en equivalencia                                | 222          | 18           | 53            |
| Resultado neto operaciones discontinuadas (Desconsolidación BAA) | 0            | 165          |               |
| <b>Total</b>   | <b>8.074</b> | <b>8.054</b> | <b>13.151</b> |
| <b>Valor económico distribuido</b>                               |              |              |               |
| <b>b) Consumos y gastos <sup>(1)</sup></b>                       |              |              |               |
| Consumo  | 1.299        | 2.366        | 1.486         |
| Otros gastos de explotación                                      | 3.335        | 2.258        | 4.588         |
| <b>c) Salarios y beneficios a empleados</b>                      |              |              |               |
| Gastos de personal   | 2.142        | 2.018        | 3.422         |
| <b>c) Gastos financieros y dividendos</b>                        |              |              |               |
| Dividendos a los accionistas <sup>(2)</sup>                      | 734          | 367          | 308           |
| Gastos financieros   | 371          | 542          | 1.818         |
| <b>e) Impuestos</b>  |              |              |               |
| Impuesto sobre sociedades  | 108          | 63           | 44            |
| <b>Total</b>   | <b>7.989</b> | <b>7.614</b> | <b>11.666</b> |
| <b>Valor económico retenido</b>                                  | <b>85</b>    | <b>440</b>   | <b>1.485</b>  |

(1) Los gastos de acción social de Ferrovial, registrados en el epígrafe Otros Gastos de Explotación, junto con los gastos de la Fundación se detallan en el Capítulo Compromiso Social

(2) En el ejercicio se ha repartido un dividendo adicional de 0,25 euros por acción con cargo a la prima de fusión, por importe total de 183 millones de euros, según lo acordado en la Junta General de Accionistas del 30 de marzo de 2012.

## Desarrollo económico local

Ferrovial, como gestor de infraestructuras, juega un papel fundamental en el desarrollo de las economías locales. La naturaleza de sus negocios lo convierte en una pieza clave para la reducción de los desequilibrios territoriales, en tanto que la dotación de infraestructuras en una región condiciona su desarrollo económico.

### Generación de empleo local

Además, la compañía desarrolla su actividad en todo el mundo generando empleo a nivel local y potenciando las compras a suministradores locales. Actualmente, Ferrovial está presente en 26 países. A pesar de la crisis económica, Ferrovial ha mantenido la creación de empleo en los principales mercados en los que opera.

### Compras locales

Ferrovial cuenta con una política de compras que se adapta a su expansión internacional manteniendo el objetivo de fortalecer las relaciones a largo plazo con los proveedores y subcontratistas. Para ello, se combina la gestión centralizada, necesaria para abastecer todos los proyectos de la compañía, con un enfoque descentralizado que permite a los jefes de proyecto locales establecer fuertes relaciones con los subcontratistas locales que, por lo general, tienen una exposición global menor. No obstante, dada la implantación de la compañía a nivel internacional para asegurar la competitividad de las compras a nivel global, en el caso de compras muy relevantes, se contrastan precios a nivel internacional, con objeto de utilizar la competitividad que pueden ofrecer otros mercados.

La gestión de la cadena de suministro constituye uno de los aspectos fundamentales de la gestión medioambiental de Ferrovial en ciertas áreas de negocio, como la construcción o los servicios, donde el nivel de subcontratación puede llegar a ser relevante y la sostenibilidad de muchos proyectos dependen en gran medida del desempeño que la compañía sea capaz de exigir a los proveedores y subcontratistas.

## Inversión local

La compañía hace coincidir sus áreas de inversión social con las zonas donde desarrolla su actividad de negocio. Por ello, los países en los que realiza su mayor inversión social son España (67% del total voluntario) y Reino Unido (12% del total voluntario), las zonas geográficas en las que se concentran la mayor parte de las actividades de la compañía.

### Contribución local – Impuestos pagados

Ferrovial, consciente de la importancia de su aportación a la economía local, mantiene una política estricta en su contribución fiscal en los países en los que opera. (Ver Nota 21 "Situación Fiscal" en Cuentas Anuales).

### Acción social

La estrategia de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial confirma la visión estratégica que la compañía tiene de su inversión en la comunidad. El punto en común de toda la acción social de Ferrovial es la implicación de sus empleados en sus proyectos solidarios, ya sea a través del voluntariado profesional en terreno o en sede (programa Infraestructuras Sociales), o eligiendo los proyectos a los que se destina la ayuda social (programa Juntos Sumamos).

Siguiendo los principios de esta estrategia, Ferrovial estructura su acción social a través de convocatorias de ayudas abiertas, con lo que garantiza la transparencia y la calidad de sus iniciativas de inversión en la comunidad.

Además del programa de *matching gift* Juntos Sumamos (activo desde 2005), en 2012 se ejecuta la segunda convocatoria de ayudas sociales que abre las posibilidades de colaboración con Ferrovial a las entidades del Tercer Sector e implica activamente a los profesionales de Ferrovial: el programa Infraestructuras Sociales.

Ferrovial es, además, un donante responsable que se informa antes de donar y que, posteriormente, se compromete a comprobar el trabajo de la ONG y el impacto de la donación. La compañía colabora con la Fundación Lealtad, organización sin ánimo de lucro que vela por la transparencia y buenas prácticas de las ONGs, y aplica sus

recomendaciones en la relación con el Tercer Sector. Esta colaboración permite a la compañía tener la garantía de que las contrapartes con las que se trabaja responden a los estándares de buen gobierno y transparencia.

La compañía cuenta con personal encargado del seguimiento y control de calidad de sus proyectos de acción social, lo que asegura que los fondos se invierten de una forma adecuada y eficiente.

En 2012, Ferrovial desarrolló 346 proyectos de acción social, entre los que destacan los siguientes:

| Proyectos destacados  | Negocio      | Área de actuación         | Valor total de las contribuciones (€) |
|---|--------------|---------------------------|---------------------------------------|
| Programa Infraestructuras Sociales 2011. Establecimiento de sistemas sostenibles y asequibles de abastecimiento de agua en las KATAS de MAORE y KIHURIO. Distrito de Same. Tanzania. ONGAWA | Corporación  | Desarrollo socioeconómico | 269.301                               |
| Proyecto Patio 2.12 en el marco de la Competición Solar Decathlon Europe 2012. Universidad de Sevilla   | Construcción | Medio ambiente            | 230.648                               |
| Prestación de servicios de PERSONAL Ferrovial cedido al Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes   | Innovación   | Otros                     | 181.794                               |
| Optimization of Electricity in Seawater Reverse Osmosis Desalination Plants. Massachussets Institute of Technology  | Innovación   | Medio ambiente            | 123.077                               |
| Programa Infraestructuras Sociales 2011. Saneamiento, cobertura, calidad y acceso de agua potable en los hogares de San Marcos, región de Cajamarca. Perú. Plan España.                     | Corporación  | Desarrollo socioeconómico | 111.708                               |
| Programa de seguimiento del cambio global en la red de Parques Nacionales. Fundación Biodiversidad.   | Construcción | Medio ambiente            | 100.648                               |
| Mejora de infraestructuras y equipamiento de los centros de distribución de alimentos. Cruz Roja Española.  | Corporación  | Bienestar social          | 100.000                               |
| Community Involvement Days  | Servicios    | Otros                     | 85.224                                |
| Teatro Real de Madrid. Temporada 2012-2013  | Construcción | Arte y cultura            | 78.737                                |
| "Cintra in action!" Apoyo a la campaña "Ahora más que nunca" de Cruz Roja   | Autopistas   | Educación y juventud      | 51.301                                |

## Programa de cooperación y voluntariado Infraestructuras Sociales

Ferrovial confirma su papel de actor de la cooperación superando el tradicional rol de mero financiador, proporcionando además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos.

La compañía lanzó en 2011 el programa Infraestructuras Sociales, referente de buenas prácticas en la gestión de proyectos de acción social para otras empresas. Este programa consolida un modelo innovador de cooperación en el desarrollo de infraestructuras sociales básicas en agua y saneamiento, en colaboración con dos ONG de reconocida solvencia. En 2012, el Programa cuenta con cuatro proyectos en desarrollo en Tanzania, Etiopía, Colombia y Perú, en colaboración con las ONGDs ONGAWA, Intermón Oxfam, Ayuda en Acción y Plan. Estos proyectos suman casi un millón de euros de inversión, 60.000 beneficiarios y 15 empleados voluntarios.

El programa de Infraestructuras Sociales establece las siguientes posibilidades de colaboración con organizaciones de cooperación al desarrollo:

### • Asesoramiento profesional

Los profesionales de Ferrovial en sus diversos perfiles y capacidades (ingenieros de caminos, de aguas, arquitectos y otras categorías profesionales) se ponen a disposición de las ONGs de desarrollo para proporcionar su trabajo y sus conocimientos a los proyectos que desarrolle la ONG, ya sea en terreno o en sede.

En este sentido, en 2012 finalizó con éxito la primera experiencia piloto con Cruz Roja. Voluntarios de la Dirección Técnica de Ferrovial colaboraron desde España con la labor de reconstrucción de Cruz Roja en Haití, a través del asesoramiento técnico y revisión de los diseños de rehabilitación de dos escuelas en la zona de Jacmel. Tres voluntarios supervisaron el proyecto asegurándose de que cumplía con criterios antisísmicos y antihuracanes, y que seguían estándares adecuados de calidad.

### • Proyectos de cooperación activa

A través de una convocatoria de ayudas abierta a todas las ONGs de desarrollo, Ferrovial apoya y financia proyectos de abastecimiento de agua y saneamiento de organizaciones no lucrativas que operen en África y América Latina, y pondrá a sus profesionales al servicio de la cooperación internacional en proyectos en los que pueden aportar un valor añadido.

En resumen, el programa de Infraestructuras Sociales englobará proyectos:

- Financiados por Ferrovial.
- Gestionados a través de un Comité con representantes de la ONG y la empresa en el que esta última actuaría como asesor técnico en infraestructuras.
- Capaces de absorber voluntarios de Ferrovial en terreno de acuerdo a las necesidades del propio proyecto.

### Relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio:

Los proyectos que se ejecutan bajo el paraguas de este programa buscan sinergias con las políticas tanto locales como globales en materia de desarrollo.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, al tratarse de proyectos de acceso al agua se incide especialmente en el Objetivo 7 "Asegurar la sostenibilidad medioambiental", Meta 7C "Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento". Todos los proyectos tienen objetivos sanitarios, ya que la principal consecuencia del consumo de un agua de mala calidad son las enfermedades digestivas, principal causa de mortalidad de la población infantil en estas regiones. Por lo tanto, también se incide en los Objetivos de Desarrollo del Milenio número 4 "Reducir la mortalidad infantil" y el 6 "Combatir el SIDA, la malaria y otras enfermedades".

Transversalmente también se trabaja en los Objetivos número 1 "Erradicar la pobreza y el hambre extrema" (disponer de una fuente de agua limpia y cercana es el punto de partida primordial para fortalecer una la economía de una comunidad y lograr erradicar la malnutrición), el número 2 "Promover la educación primaria universal" (a la hora de decidir la localización de los puntos de agua, los centros escolares siempre tienen preferencia), y el número 3 "Promover la igualdad entre los géneros" (las mujeres y las niñas suelen ser las encargadas de llevar

agua a los hogares, y disponer de una fuente de agua cercana les permite dedicar el tiempo que empleaban en esta tarea a actividades productivas o a ir a la escuela. Además, en todos los proyectos se obliga a que se exista una presencia equitativa de mujeres y hombres en los comités de gestión de agua de las comunidades).

### Sistemas sostenibles de abastecimiento de agua en Maore y Kihuri, Tanzania

En la primera edición de la convocatoria de Infraestructuras Sociales en 2011 el proyecto de ONGAWA "Establecimiento de sistemas sostenibles y asequibles de abastecimiento de agua en las katas de Maore y Kihurio, Tanzania" resultó beneficiado con una donación de 199.716€ y la disponibilidad de voluntarios especialistas en la gestión de este tipo de proyectos.

El proyecto constituye una intervención integrada dentro del programa hidrosanitario que ONGAWA lleva a cabo en el Distrito de Same, Tanzania, donde se abastecerá de agua potable a 25.757 personas. Comprende principalmente la mejora de las infraestructuras de abastecimiento de agua así como toda la formación y capacitación para asegurar la operación y mantenimiento de los dos sistemas multi-pueblo en los que se centrará el proyecto.

Hasta el momento cuatro voluntarios han participado en su desarrollo trabajando tanto en terreno como desde su lugar de trabajo en el estudio de alternativas para la potabilización del agua, en el diseño y dimensionamiento de los sistemas, y en el análisis de la calidad de las fuentes de agua y la formación de los técnicos locales.

El proyecto a finales de 2012 se amplió con el objetivo de mejorar algunos de los sistemas de abastecimiento inicialmente planteados. Así, el mismo estará activo hasta junio de 2013 y seguirá contando con el apoyo de voluntarios de Ferrovial.



Voluntarios del programa de Infraestructuras Sociales

### Acceso al agua potable en San Marcos, Perú

El segundo de los proyectos beneficiados en la convocatoria 2011 de Infraestructuras Sociales fue la iniciativa de Plan España “Saneamiento, cobertura, calidad y acceso de agua potable en los hogares de San Marcos, Perú”, que dará abastecimiento a 2.280 personas.

Este proyecto surge ante las necesidades planteadas por las comunidades de Malcas, Nuevo Santa Rosa, El Ollero y Venecia Alta, en la provincia de San Marcos, quienes afrontan en la actualidad serios problemas con la cobertura, cantidad y calidad del servicio de agua. La población de estas comunidades que se ha incrementado en número en los últimos años, y no se están beneficiando de proyectos de ampliación de la cobertura de este servicio.

Se busca contribuir a ampliar la cobertura y calidad de los servicios de agua potable, promoviendo hábitos sanitarios saludables, en concordancia con el Plan Nacional de Superación de la Pobreza. El proyecto consiste en brindar a las familias el acceso a servicio de agua potable a través de un sistema por gravedad, acorde con las exigencias y requerimientos pertinentes.

Hasta el momento han sido siete los voluntarios de Ferrovial que se han desplazado hasta la zona de intervención para apoyar el proyecto, entre ellos, ingenieros de diseño y jefes de obra, especialistas en tratamiento de aguas y en medio

ambiente. El proyecto seguirá activo hasta finales de 2013 y se prevé la participación de más voluntarios tanto en terreno como desde sus lugares de trabajo.

### Suministro de agua, promoción de saneamiento e higiene en Etiopía

El proyecto de Intermón Oxfam “Suministro de agua, promoción de saneamiento e higiene en los woredas de Bolosso Sore y Sodo Zuriya, Etiopía” se ha beneficiado de una donación de 250.000€ en la última convocatoria de ayudas de Infraestructuras Sociales en 2012. La ejecución del mismo comienza en enero de 2013 y tendrá una duración de 2 años. Se prevé la construcción de 20 pozos que darán suministro a 3.200 personas, así como la creación de comités de gestión de los mismos en cada comunidad a los que se capacitará para estas funciones. También se promoverán las buenas prácticas higiénicas y el saneamiento para lo que se desplegará a un equipo de Promotores de Salud Comunitaria y se crearán Clubs de Salud en las escuelas.

Los voluntarios de Ferrovial estarán involucrados en este proyecto desde sus inicios con el diseño de las infraestructuras hasta su finalización con la puesta en servicio de las mismas, acompañando siempre todas sus acciones con la formación a los técnicos locales.



Alumnos de parvulario, Rurana, Bunandi

### Optimización y potabilización del acueducto de Pacurita, Colombia

La convocatoria de ayudas Infraestructuras Sociales 2012 también eligió la propuesta de Ayuda en Acción “Optimización y potabilización del sistema de acueducto del Corregimiento de Pacurita, en el Municipio de Quibdó, Departamento del Chocó, Colombia” como beneficiaria con una donación de 189.526€.

Gracias a este proyecto, que se ejecutará a lo largo de 2013, 1.290 personas mejorarán su calidad de vida a través de infraestructuras que amplíen y mejoren la cobertura agua y saneamiento, y a través de la formación sobre hábitos saludables y la gestión comunitaria y sostenible del sistema.

El corregimiento de Pacurita debido a sus características paisajísticas recibe gran cantidad de población procedente de las comunidades aledañas en busca de actividades de esparcimiento y recreación. Por tanto, este proyecto no sólo beneficiará a los habitantes de Pacurita sino a los visitantes de este entorno natural privilegiado, cuyo valor turístico se verá así reforzado y contribuirá a la economía local.

La solución técnica al problema consistirá en la adecuación del acueducto existente, que actualmente no da servicio, en la creación de una planta de tratamiento del agua, la

ampliación de las redes de distribución y la optimización de las acometidas domiciliarias.

También en este proyecto los voluntarios de Ferrovial contarán con un papel clave para asegurar la calidad y sostenibilidad del mismo.

### Programa de donaciones Juntos Sumamos

Ferrovial desarrolla el programa Juntos Sumamos desde 2005, basado en compartir el compromiso de la empresa con el de sus empleados ante las necesidades globales de la sociedad y las violaciones de los Derechos Humanos. Se trata de una iniciativa por la que los empleados de Ferrovial deciden destinar mensualmente una aportación a un proyecto social y la Ferrovial dobla la cantidad recogida.

Desde su inicio, el programa no ha dejado de crecer y hasta el momento la compañía y sus empleados han donado más de 850.000 euros a distintos proyectos.

Ferrovial es un donante responsable que se implica en los proyectos en los que participa. A partir de la convocatoria de 2008, se implantó un nuevo procedimiento de selección de proyectos que favorece la implicación de los empleados y la transparencia en todo el proceso: una comisión de expertos en Acción Social de Ferrovial analiza anualmente las propuestas presentadas por



Familia peruana beneficiaria del programa Infraestructura Sociales

varias ONGs y selecciona los mejores proyectos, con el fin de que los empleados voten y elijan.

Al finalizar el proyecto, la entidad beneficiaria tiene la obligación de presentar un informe final, tanto de actividades como financiero, que es evaluado por el equipo de Acción Social de Ferrovial.

| Periodos     | Proyectos   | Entidades  | Beneficiarios del proyecto | Donación (€)   |
|--------------|---|--|----------------------------|----------------|
| 2005         | Construcción del Hospital de Ambato, Ecuador  | Intermón Oxfam   | 80.000                     | 54.790         |
| 2006-2007    | Abastecimiento de agua para la población rural de Chad                                | Intermón Oxfam   | 5.000                      | 167.041        |
| 2008         | Ampliación del centro educativo Las Salinas, Madagascar                               | Fundación Agua de Coco   | 700                        | 44.129         |
| 2008         | Construcción de una escuela en Chandur, India   | Fundación Madreselva   | 285                        | 17.689         |
| 2008         | Mejora de la seguridad alimentaria en Mauritania                                      | Intermón Oxfam   | 9.000                      | 29.211         |
| 2008         | Estudio de la gobernabilidad de la cooperación en Tanzania                            | Intermón Oxfam   |                            | 42.988         |
| 2009         | Mejora de la seguridad alimentaria en zonas afectadas por la guerra del sur de Líbano | Acción Contra el Hambre  | 2.025                      | 90.000         |
| 2010         | Ayuda humanitaria de emergencia y reconstrucción en Haití                             | Acción Contra el Hambre, Congregación Jesús María, Cruz Roja, Intermón Oxfam y Plan España | 5.900                      | 117.082        |
| 2010         | Reconstrucción educativa en la zona post-conflicto de Rutana, Burundi                 | Fundación Entreculturas  | 14.083                     | 90.000         |
| 2011         | Lucha contra la malnutrición en Burkina Faso  | Intermón Oxfam   | 2.544                      | 70.000         |
| 2011         | Maji ni Uhai (El agua es vida) II, Tanzania   | Amref Flying Doctors   | 5.178                      | 26.635         |
| 2012         | Apoyo a familias sin recursos con menores hospitalizados, España                      | Hospital Sant Joan de Déu  | 3.200                      | 51.000         |
| 2012         | Acceso al agua potable para la población infantil de Gode, Región Somalí, Etiopía     | ONG Rescate Internacional  | 360                        | 53.850         |
| <b>Total</b> |   |  | <b>128.275</b>             | <b>854.415</b> |

### Apoyo a familias sin recursos con menores hospitalizados en Barcelona, España

El proyecto "Apoyo a familias sin recursos con menores hospitalizados" del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona ha sido uno de los beneficiados por la convocatoria de ayudas Juntos Sumamos de 2012. La donación de 50.000 euros permitirá la asistencia a 3.200 personas con dificultades económicas que tienen niños a su cargo ingresados en el Hospital. Esta asistencia se materializará en ayudas de cafetería, farmacia, prótesis, servicios de traducción, y ayudas de transporte y alojamiento para aquellas familias desplazadas de su provincia con menores en la UCI.

- Ayudas de restaurante y cafetería: desde el hospital, al tratarse de hospitalizaciones de menores de edad, se solicita el acompañamiento del niño 24 horas. Esto motiva que el acompañante tenga que hacer las comidas en el hospital y eso les genere un gasto extra.
- Ayudas de transporte: El alto grado de especialización del hospital ha desencadenado que sean atendidos niños de toda Cataluña, por lo que el transporte, sea público o privado, representa un gasto extra a menudo con dificultades de asumir por parte de la familia.
- Alimentación para madres que acaban de dar a luz a un bebé y tienen dificultades para atender sus necesidades básicas.

- Farmacia para familias con dificultad de asumir el gasto que no cubre el CatSalut respecto a medicaciones para enfermos crónicos.
- Prótesis para familias con dificultades para asumir el gasto que no cubre el CatSalut respecto a la necesidad de prótesis prescritas (férulas, plantillas, ayudas técnicas, etc.). Habitualmente, se trata de niños con graves discapacidades físicas.
- Servicio de Traducción: a menudo existe una barrera idiomática importante que impide comunicarse adecuadamente con la familia y con el paciente, con el riesgo de que no puedan comprender lo que le pasa a su hijo y entender el tratamiento y/o las pautas adecuadas.
- Ortodoncia: los niños/as con necesidad de recibir tratamiento de ortodoncia estrictamente por motivos de salud, pueden tener la posibilidad de subvención del coste de las visitas.
- Alojamiento: el hospital también prevé que las familias desplazadas de otras provincias y de otras comunidades autónomas disfruten de un alojamiento en los casos que el niño esté ingresado en la UCI (y por tanto, no se puedan quedar en la habitación del hospital) o que acuda más de un acompañante (habitualmente, padre y madre), siempre y cuando no puedan asumir el coste de un hotel o pensión.

### Acceso al agua potable para la población infantil de Gode

El proyecto “Acceso al agua potable para la población infantil de Gode, en la Región Somalí de Etiopía” ha sido el segundo finalista de la convocatoria de ayudas Juntos Sumamos de 2012. La ONG Rescate Internacional se ha beneficiado de una donación de 51.920€ con la que se llevará agua potable a los alumnos y profesores de un centro educativo y nutricional. La zona de Gode, una de las nueve zonas de la Región Somalí de Etiopía, ha sido una de las más castigadas por las guerras fronterizas y las sequías a pesar de los recursos naturales disponibles.

El río Webi-Shebelle atraviesa la zona en su totalidad, y se convierte así en la piedra angular para el desarrollo agrícola, social y económico de su población. Sin embargo, la falta de medios impide utilizar sus aguas, y la cobertura de población con acceso a agua potable es muy baja (13,57% en la ciudad de Gode).

Esto genera graves problemas de salud y de nutrición, especialmente entre la población más vulnerable, como son niños y mujeres.

El proyecto prevé la construcción de un sistema de agua potable para los 350 alumnos y 10 profesores de un centro educativo y nutricional en construcción en la ciudad de Gode.

El sistema contribuye por un lado a los fines nutricionales del centro mediante la provisión de recursos hídricos limpios y, por otro, a cuestiones de salud, en concreto, a mitigar enfermedades (diarreas, fiebres tifoideas, hepatitis infecciosa, tracoma etc.) que se producen en la zona debido a la ingestión de aguas contaminadas.

### Programas medioambientales y de bienestar social en la comunidad

Ferrovial cuenta con proyectos de acción social en todas las comunidades en las que desarrolla su actividad. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar de su entorno. En el apartado “Inversión local” se detallan los principales proyectos acometidos en 2012.

El principal programa medioambiental desarrollado por la compañía en 2012 ha sido el Programa de Seguimiento del Cambio Global en la Red de Parques Nacionales. A través de su colaboración con la Fundación Biodiversidad, Ferrovial fomenta la investigación en la identificación, conservación y sostenibilidad de la biodiversidad.

### Promoción del arte y la cultura

A través de su colaboración con diferentes entidades culturales y proyectos artísticos, Ferrovial apoya la promoción y difusión de la cultura, la formación y la creación artística.

Ferrovial también muestra su apoyo a la actividad cultural desarrollada por entidades de renombre como la Fundación del Museo Guggenheim y el Teatro Real de Madrid.

### Medición y evaluación de la Acción Social de Ferrovial. London Benchmarking Group

En 2011, el índice de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index reconoce como buena práctica la metodología LBG (London Benchmarking Group) para informar sobre la acción social de las empresas. Ferrovial viene utilizando esta metodología desde 2007. Se trata de un modelo innovador y de alta calidad que mejora y unifica los criterios de clasificación, gestión, medición y comunicación de las iniciativas en la comunidad.

Este modelo ha sufrido una importante evolución en 2012, incorporando nuevas herramientas que posibiliten, no sólo la cuantificación, sino también la evaluación de los logros e impactos obtenidos a través de las contribuciones sociales realizadas.

Así, la evaluación de los resultados se ha convertido en una parte intrínseca del modelo LBG.



# sobre este informe

Este año, Ferrovial está trabajando en la integración de su información económica, social y ambiental en un intento de avanzar hacia el reporting integrado y siguiendo las recomendaciones del International Integrated Reporting Committee (IIRC) para la elaboración de dicho informe.

## Principios de reporte

### Norma AA1000

El informe de Responsabilidad Corporativa aplica por quinto año los principios de la norma AA1000, una herramienta clave para la alineación de la información presentada en el Informe con las expectativas de sus grupos de interés, que se exponen en una sección más extensa acerca de las relaciones con los *stakeholders*.

La norma se basa en tres principios fundamentales:

- **Inclusividad:** este principio analiza en qué medida la organización informante puede identificar y comprender los aspectos relevantes de su desempeño sostenible y presentar una información suficiente en calidad y cantidad.
- **Relevancia:** la información incluida en el informe debe ser la requerida por las partes interesadas. Es decir, asegura que se informa de todos aquellos aspectos materiales cuya omisión o distorsión pudiera influir en las decisiones o acciones de sus grupos de interés.
- **Capacidad de respuesta:** este principio requiere informar sobre la respuesta a las expectativas de los grupos de interés.

### Guía GRI 3.1

El informe sigue la versión 3.1 de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI). Esta Guía incluye un conjunto de principios e indicadores que tienen como finalidad definir el contenido del Informe, su alcance y su cobertura, así como garantizar la calidad de la información divulgada. En la parte final de la sección de Responsabilidad Corporativa, se presenta un índice de contenidos e indicadores GRI.

Ferrovial se ha autodeclarado con el nivel A+, según los requisitos de la Guía GRI.

Esta guía se basa en dos grupos de principios:

Principios para la definición del contenido:

- Materialidad.
- Participación de los grupos de interés.
- Contexto de sostenibilidad.
- Exhaustividad.

Principios para la definición de la calidad del Informe:

- **Equilibrio:** el informe debe reflejar tanto los aspectos positivos como negativos del desempeño de la compañía.
- **Comparabilidad:** la información debe ser presentada de tal manera que se puedan comparar los cambios en el tiempo y con otras empresas, por parte de los grupos de interés.
- **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Periodicidad:** el informe debe ser publicado periódicamente.
- **Claridad:** la información se debe exponer de una manera comprensible y accesible para todos.
- **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la compañía.

La consideración por parte Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe, se desarrolla en los apartados específicos sobre la materialidad, el diálogo con los grupos de interés y los principios para el desarrollo sostenible.

En cuanto a la calidad del Informe, a lo largo de 2012 se han realizado una serie de actuaciones que incluyen:

Ampliación del alcance del sistema de información de los asuntos referidos a la Responsabilidad Corporativa en el grupo (ver apartado Proceso de consolidación de la información) que permite obtener una información clara, fiable, periódica, comparable y precisa.

Ferrovial ha realizado un proceso continuo de diálogo con los grupos de interés. Asimismo, se han analizado las memorias de la competencia para extraer los asuntos relevantes del sector; se ha llevado a cabo un estudio de percepción a distintos grupos de interés; se ha realizado el segundo Foro de *Stakeholders*; y, por último, se ha actualizado la matriz de materialidad de la compañía.

## Perímetro de la información

En el perímetro de la información se incluyen las sociedades o cualquier otra forma de asociación donde Ferrovial participa en mayoría o tiene el control de su gestión.

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes.

En octubre de 2011, Ferrovial vendió el 5,88% de Heathrow Airport Holdings Ltd. (antes BAA Ltd.) a dos vehículos de inversión gestionados por Alinda Capital Partners, por lo que Ferrovial pasó a ser titular indirecto de un 49,99% de BAA. Por otro lado, durante el ejercicio 2012 la participación indirecta de Ferrovial en esta Sociedad se redujo a un 33,65% como resultado de la venta en agosto de 2012 del 10,62% a Qatar Holding LLC y, en octubre de 2012, del 5,72% a Stable Investment Corporation. El presente informe no consolida, por tanto, información de 2012 de Heathrow Airport Holdings Ltd. (para más detalles, consultar las notas "1.2 Cambios en el perímetro de consolidación" en las Cuentas Anuales Consolidadas 2012 de Ferrovial y "Perímetro de la información" del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2011 de Ferrovial).

Ferrovial desarrolla sus negocios con presencia en las siguientes divisiones:

### Aeropuertos

En esta actividad, hay que señalar Ferrovial Aeropuertos.

### Autopistas

Esta actividad se realiza mediante el desarrollo, financiación, ejecución y explotación de proyectos de autopistas de peaje. Esta actividad se desarrolla a través de la sociedad Cintra Infraestructuras, S.A. Dentro de esta actividad, se encuentran las sociedades: Autopista del Sol, C.E.S.A., Autopista Terrasa Manresa, S.A., Autopista Madrid Levante, C.E.S.A. Autopista M-203 Alcalá-O'Donnell, S.A., Eurolink Motorway Operation, Ltd. N4/N6 (M4), Eurolink Motorway Operations (M3) Ltd., ITR Concession Company Indiana Toll Road, R4, Euroscut Norte, Euroscut Algarve, Euroscut Azores, North Tarrant Express, LBJ, Vialivre, SH130, ETR Extension East.

## Servicios

Esta división, cuya sociedad cabecera es Ferrovial Servicios S.A., está dividida en las siguientes áreas de actividad:

Conservación y Mantenimiento de infraestructuras y de edificios e instalaciones. Realizada a través de Amey Plc. en el Reino Unido y de Ferroser en España.

Servicios urbanos y tratamiento de residuos. Actividad realizada fundamentalmente a través de Cespa S.A. y Cespa Portugal S.A.

## Construcción

Lleva a cabo la ejecución de toda clase de obras públicas y privadas, tanto en España como en el exterior, opera fundamentalmente a través de Ferrovial Agroman S.A., sociedad cabecera de esta división de negocio. En la división destacan las actividades: Construcción España (Ferrovial Agroman S.A., Compañía de Obras Castillejos S.A., Edytesa S.A., Tecpresa S.L., Ferconsa, Ditecpesa S.A).

Dentro de la construcción internacional, destacan la realizada en Polonia a través de Budimex, S.A. y sus filiales; Ferrovial Agroman Canadá Inc; Ferrovial Agroman Chile S.A; Ferrovial Agroman US Corp; Ferrovial Agroman Irlanda Ltd; Ferrovial Agroman Portugal, S.A.; Ferrovial Agroman Grecia S.A; Ferrovial Agroman Colombia S.A; Ferrovial Agroman República Dominicana S.A; Ferrovial Agroman Texas S.A; Ferrovial Agroman Italia S.A; Ferrovial Agroman Indiana S.A; Ferrovial Agroman Túnez; Ferrovial Agroman Puerto Rico S.A y Webber.

Otras actividades dentro de esta división son las de construcción en el Reino Unido, donde figura Ferrovial Agroman UK, Ltda, y Construcción Industrial, a través de Cadagua S.A. y Boremer S.A.

En el caso de que alguna información facilitada en el Informe no represente a la totalidad del grupo, se indicará una nota a pie de página.

## Proceso de consolidación

Desde 2007, Ferrovial cuenta con un sistema de reporting y consolidación de información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa.

Dicho sistema sirve para mejorar la calidad de la información y facilitar el reporting, interno y externo. La información es utilizada para diversos fines como el Informe Anual, la gestión de los distintos índices de sostenibilidad (Dow Jones, FTSE4Good, etc.), el Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como otros observatorios o barómetros a los que se informa de la actividad de Ferrovial.

Este proceso permite trabajar sobre dos ejes: uno geográfico, que abarca todas las filiales de Ferrovial en el mundo; y otro por área de negocio, que comprende las cuatro divisiones de la compañía: Servicios, Autopistas, Construcción y Aeropuertos. Con este esquema, los datos obtenidos se pueden cruzar para obtener la información necesaria.

Esta recopilación de la información tiene varias etapas. Los datos se introducen en primer lugar por los usuarios desde las propias empresas, pasan por la fase de validación hasta que la información se verifica, y finalmente se consolida.

Actualmente se recopila información de 50 empresas (únicamente las sociedades jurídicas que tienen actividad, ya que no se consideran las sociedades vehículos), introducida por 162 usuarios. En total, se obtiene información consolidada sobre 313 indicadores. El criterio de consolidación aplicado por el sistema no ha variado respecto a años anteriores. Todas las sociedades han reportado los datos relativos a Responsabilidad Corporativa a fecha diciembre 2012.

## Reformulación de la información presentada

La información consolidada recogida en el Informe puede presentar variaciones significativas en cuanto a su comparabilidad por cambios en el perímetro de la información reportada.

Los cambios en el perímetro de consolidación en el 2012 no afectan a la comparabilidad de la información respecto

a los de 2011 ya se aportó una tabla sin BAA para poder hacer la comparativa de 2012 respecto al año anterior. No obstante, si en algún indicador concreto se ha producido específicamente un cambio de alcance que afecta a dicha comparabilidad se indica en el propio texto del Informe.

En cuanto a la presentación de la información, desde 2009 se han tenido en cuenta los principios de la Guía GR13 y de la norma AA1000AS.

## Materialidad y participación de los grupos de interés

En 2012 se han desarrollado varias iniciativas para fomentar la participación de los grupos de interés e identificar sus expectativas:

- Foro de *stakeholders*: con carácter bienal, se realizó en 2011 el segundo Foro de *Stakeholders* con el objetivo de discutir sobre la estructura y contenidos del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa y el Plan 20.13 y obtener sus recomendaciones. Los criterios para la selección de los *stakeholders* participantes en el Foro fueron principalmente la relación directa con Ferrovial y los asuntos relevantes identificados por la compañía. Se llevó a cabo un taller de trabajo, con 10 participantes. En él que se analizaron los distintos documentos mencionados y se elaboró un informe con las conclusiones, del cual se han obtenido las recomendaciones plasmadas en el Informe de 2011 y en el presente.
- Materialidad: Durante 2012, ha finalizado la segunda fase del estudio de los asuntos materiales como base para el establecimiento de la matriz de materialidad de Ferrovial, en base a una serie de entrevistas a *stakeholders* internos y externos.

Los resultados de este análisis y asuntos relevantes se explican en el apartado de Política de Responsabilidad Corporativa y Compromiso con los *Stakeholders* de este informe.

- Seguimiento de medios: Ferrovial realiza un seguimiento de las noticias publicadas sobre toda la compañía. Se ha registrado un total de 2.407 noticias en prensa nacional durante el año 2012, concentrándose sobre todo en el área de Corporación. La mayoría de las noticias tienen un enfoque neutral (un 72%). Las noticias positivas alcanzan el 19%, frente al 9% de noticias de tono negativo en el mismo periodo.



# verificación independiente

El presente Informe de Responsabilidad Corporativa pretende ofrecer una información fiable y equilibrada sobre el desempeño de Ferrovial en los asuntos relevantes planteados por los grupos de interés.

El trabajo del verificador se ha realizado de acuerdo a las normas y procedimientos incluidos en International Standards on Assurance Engagements (ISAE 3000) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Se ha aplicado la AA1000AS para proporcionar una seguridad moderada de tipo 2.



Deloitte Advisory, S.L.  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
Torre Picasso  
28020 Madrid  
España  
Tel.: +34 915 14 50 00  
Fax: +34 915 14 51 80  
www.deloitte.es

### Informe de Revisión Independiente del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2012 de Ferrovial

#### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2012 (en adelante IARC o Informe) de Ferrovial, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante Ferrovial) cuyo alcance y cobertura se define en el capítulo "Sobre este informe - Perímetro de la información". Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de los contenidos del IARC a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.1, así como a los indicadores centrales de desempeño correspondientes al ejercicio 2012 propuestos en dicha guía y en el Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliaria.
- La información proporcionada en el IARC relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta establecidos en la norma AA1000 Accountability Principles Standard 2008 de AccountAbility (AA1000APS).

#### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000 APS y los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de tipo 2).

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, revisión de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IARC, así como en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ferrovial para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2012 del Comité de Responsabilidad Corporativa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IARC en función del entendimiento de Ferrovial de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "Compromiso con los Grupos de Interés".
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IARC a los recomendados en la Guía G3 de GRI y comprobación de que los indicadores incluidos en el IARC se corresponden con los recomendados por dicha Guía.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ferrovial.

#### Responsabilidades de la Dirección de Ferrovial y de Deloitte

- La preparación del IARC, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Ferrovial de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones y auditorías de Informes de RC, incluyendo el desempeño económico, social y medioambiental.

#### Conclusiones

En la tabla de Indicadores GRI adjunta se detallan los indicadores revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos indicadores que no cubren todos los aspectos recomendados por la Guía GRI en su versión 3.1, incluyendo los indicadores del Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliaria. Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el IARC contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo a las directrices de dicha Guía.

Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que Ferrovial no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, tal y como se describe en los capítulos "Responsabilidad Corporativa", "Compromiso con los grupos de interés" y "Sobre este informe" del IARC, de acuerdo con la norma AA1000 APS 2008:

- **Inclusividad:** participación de los grupos de interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable de la sostenibilidad, tal y como se describe en la sección "Compromiso con los grupos de interés".
- **Relevancia:** proceso de determinación de la materialidad que supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para el Grupo Ferrovial y sus grupos de interés, tal y como se describe en la sección "Responsabilidad Corporativa - Materialidad".
- **Capacidad de respuesta:** acciones y compromisos concretos con los que se responde a los aspectos materiales identificados, tal y como se describe en la sección "Responsabilidad Corporativa - Plan 20.13".

#### Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Ferrovial nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la RC y en la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

#### Inclusividad

Como continuación del estudio de materialidad del ejercicio 2011, Ferrovial ha realizado en 2012 una segunda fase en la que ha llevado a cabo entrevistas, principalmente a nivel nacional, a stakeholders internos y externos con el objetivo de contrastar los resultados obtenidos. La información obtenida a través de los canales habituales de comunicación de las diferentes áreas y negocios debería integrarse dentro de los análisis de materialidad realizados para mejorar la inclusividad de los grupos de interés en el desarrollo del enfoque estratégico en sostenibilidad y adaptarse lo más posible a la realidad de los distintos negocios.

#### Relevancia

En 2013 finaliza el periodo contemplado por la estrategia de RC de Ferrovial (Plan 20.13) por lo que deberá definirse un nuevo Plan Estratégico. Esta es una gran oportunidad para replantear o redefinir las líneas estratégicas, y establecer objetivos específicos en las distintas áreas y negocios, alineados con los aspectos materiales identificados.

#### Capacidad de respuesta

En lo que se refiere a los procesos de compilación, consolidación y reporting de la información de RC, Ferrovial ha aprobado en 2012 un procedimiento para la elaboración del IARC, donde se han definido, entre otros aspectos, fechas clave y responsabilidades. Asimismo, se ha elaborado una Guía de Indicadores con el objetivo de definir, unificar y consensuar los criterios de reporte en la herramienta corporativa de cada uno de los indicadores que se incluyen en el IARC. Ferrovial debe continuar en esta línea de trabajo, actualizando periódicamente ambos documentos y focalizando sus esfuerzos en el control interno y en el cumplimiento de los plazos en el reporte de la información. Asimismo, el reporte de información deberá alinearse cada vez más con los indicadores de seguimiento de los objetivos del Plan Estratégico, de forma que se incremente su utilidad para la gestión de la RC y permita a Ferrovial seguir avanzando en la integración de la información financiera y no financiera.

Deloitte Advisory, S.L.

Helena Redondo  
Madrid, 20 de marzo de 2013



# Índice de contenidos

| ESTRATEGIA Y ANÁLISIS     |  |   |
|---------------------------|--|---|
| 1.1                       | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia   | p. 4, 5   |
| 1.2                       | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades   | Nota 3 de CCAA Consolidadas 2012  |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN |  |   |
| 2.1                       | Nombre de la organización.   | Contraportada   |
| 2.2                       | Principales marcas, productos y/o servicios  | p. 19-66  |
| 2.3                       | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)   | p. 19-66, Nota 1.1 de CCAA Consolidadas 2012                                  |
| 2.4                       | Localización de la sede principal de la organización   | Nota 1.1 de CCAA Consolidadas 2012, Contraportada                             |
| 2.5                       | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria   | p. 12,13  |
| 2.6                       | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica  | Nota 1.1 de CCAA Consolidadas 2012  |
| 2.7                       | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)   | p. 19-66  |
| 2.8                       | Dimensiones de la organización informante, incluido:<br>• Número de empleados<br>• Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público)<br>• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado)<br>• Cantidad de productos o servicios prestados   | p. 14, Informe de Gestión Consolidado 2012, Nota 26 de CCAA Consolidadas 2012 |
| 2.9                       | Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos:<br>• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y<br>• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado) | Informe de Gestión Consolidado 2012   |
| 2.10                      | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo  | p. 194-197  |
| PARÁMETROS DE LA MEMORIA  |  |   |
| 3.1                       | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)   | p. 307-309  |
| 3.2                       | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).   | p. 307-309  |
| 3.3                       | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).   | p. 307-309  |
| 3.4                       | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido  | Contraportada   |
| 3.5                       | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:<br>• Determinación de la materialidad<br>• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria<br>• Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria  | p. 189-190,192,207-211,307-309  |
| 3.6                       | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)   | p. 307-309  |
| 3.7                       | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria  | p. 307-309  |
| 3.8                       | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.  | p. 307-309  |
| 3.9                       | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.   | p. 309  |
| 3.10                      | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)   | p. 309  |
| 3.11                      | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria   | p. 308  |
| 3.12                      | Tabla que indica la localización de los Contenidos   | p. 314-319  |

| 3.13   | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación | p. 312-313   |
|--|---|--|
| GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS |   |  |
| 4.1  | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.   | p. 6,7   |
| 4.2  | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).   | p. 6   |
| 4.3  | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.   | p. 6,7   |
| 4.4  | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.   | p.200,201  |
| 4.5  | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).  | p.245,246,250,251  |
| 4.6  | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.   | Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, p. 40-42   |
| 4.7  | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.   | Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, p. 25-32   |
| 4.8  | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.  | p. 199,200   |
| 4.9  | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.   | Nota V del Informe de Gestión Consolidado 2012, Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, p. 42-50 |
| 4.10   | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.   | Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, p. 25-32   |
| 4.11   | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.   | Nota V del Informe de Gestión Consolidado 2012, Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012 p. 42-50  |
| 4.12   | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.  | p. 189,190,197   |
| 4.13   | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:<br>• Esté presente en los órganos de gobierno<br>• Participe en proyectos o comités<br>• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios<br>• Tenga consideraciones estratégicas            | p. 210,211,265   |
| 4.14   | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.  | p. 189,190,207-211,309   |
| 4.15   | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.   | p. 189,190,207-211,309   |
| 4.16   | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.  | p. 189,190,207-211,309   |
| 4.17   | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.   | p. 189,190,207-211,309   |

# enfoques de gestión indicadores centrales

| Indicador GRIG.3.1   | Localización en el Informe  | Alcance   | Revisión                               |
|--|---|---|--|
| <b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>                                       |   |   |  |
| Desempeño económico (220, 221, 295; Nota 16, 19, 21 y 31.4 CCAA) |   |   |  |
| EC1  | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.   | p. 295  | Ferrovial V                            |
| EC2  | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.   | p. 220, 221   | Ferrovial V (1)                        |
| EC3  | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.  | Notas 16 y 31.4 de CCAA Consolidadas 2012   | Ferrovial V                            |
| EC4  | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.   | Notas 19 y 21 de CCAA Consolidadas 2012   | Ferrovial V                            |
| Presencia en el mercado (p. 241, 247, 284, 287 y 296)            |   |   |  |
| EC6  | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.   | p. 284, 287   | Ferrovial V (2)                        |
| EC7  | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.   | p. 241, 247, 284, 287 y 296   | Ferrovial V (3)                        |
| Impacto económico indirecto (p. 293-297)                         |   |   |  |
| EC8  | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.  | p. 293-297  | Ferrovial V                            |
| <b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>                                       |   |   |  |
| Materiales (p. 231 y 238)  |   |   |  |
| EN1  | Materiales utilizados, por peso, valor o volumen.   | p. 238  | Según nota (4) V (4)                   |
| EN2  | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados y reutilizados.   | p. 231 y 238  | Ferrovial V (5)                        |
| Energía (p. 217, 218, 226-228, 239)                              |   |   |  |
| EN3  | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.  | p. 239  | Ferrovial V (6)                        |
| EN4  | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.  | p. 239  | Ferrovial V (6) (7)                    |
| CRE1   | Intensidad energética en edificios.   | No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial. | Ferrovial NV                           |
| EN5  | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.  | p. 226-228  | Ferrovial V (8) (9)                    |
| EN6  | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.  | p. 217, 218   | Ferrovial V (1)                        |
| Agua (p. 232)  |   |   |  |
| EN8  | Captación total de agua por fuentes.  | p. 232  | Ferrovial (excepto Budimex) V (9) (10) |
| CRE2   | Intensidad de consumo de agua en edificios.   | No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial. | Ferrovial NV                           |
| Biodiversidad (p. 232-234)                                       |   |   |  |
| EN11   | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.    | p. 232-234  | Ferrovial V                            |
| EN12   | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. | p. 232-234  | Ferrovial V                            |

|   |  |   |                              |                |
|---|--|---|------------------------------|----------------|
| Emisiones, vertidos y residuos (p. 191, 221-231, 238)               |  |   |                              |                |
| EN16  | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.   | p. 191, 221-224   | Ferrovial                    | V (6) (9) (11) |
| EN17  | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.  | p. 221, 222, 224-225  | Especificado en p. 224 y 225 | V (6) (12)     |
| CRE3  | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios.  | No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.   | Ferrovial                    | NV             |
| CRE4  | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero desde los edificios de nueva construcción y actividad reurbanística.  | No aplicable al tratarse de un indicador asociado a real estate, cuya actividad no es significativa para Ferrovial.   | Ferrovial                    | NV             |
| EN18  | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.  | p. 226-228  | Ferrovial                    | V (9)          |
| EN19  | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.  | p. 226  | Corporación                  | V              |
| EN20  | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.   | p. 225, 226   | Ferrovial                    | V (6) (13)     |
| EN21  | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.   | p. 238  | Ferrovial                    | V (14)         |
| EN22  | Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.  | p. 229-231, 238   | Ferrovial                    | V (6) (9) (15) |
| EN23  | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.  | p. 238  | Ferrovial                    | V (16)         |
| Degradación, contaminación y recuperación de suelos (p. 232-233)    |  |   |                              |                |
| CRE5  | Suelos y otros activos recuperados y con necesidad de recuperación para el uso del suelo existente o previsto según la normativa legal.  | p. 232-233  | Ferrovial                    | V (1)          |
| Productos y servicios (p. 217, 218)                                 |  |   |                              |                |
| EN26  | Iniciativas para mejorar la eficiencia y mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.   | p. 217, 218   | Ferrovial                    | V (1)          |
| EN27  | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.   | La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes   | Ferrovial                    | V              |
| Cumplimiento normativo (p. 219 y Nota 22 de CCAA Consolidadas 2012) |  |   |                              |                |
| EN28  | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.   | p. 219 y Nota 22 de CCAA Consolidadas 2012.   | Ferrovial                    | V              |
| <b>DIMENSIÓN SOCIAL : Prácticas laborales y ética en el trabajo</b> |  |   |                              |                |
| Empleo (p. 191, 241, 242, 255)                                      |  |   |                              |                |
| LA1   | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.  | p. 191, 241-242, 255  | Ferrovial                    | V (3)          |
| LA2   | Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.   | p. 191, 241-242   | Ferrovial                    | V (17)         |
| LA15  | Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo  | En la actualidad no se dispone de sistemas para medir los niveles de reincorporación.   | Ferrovial                    | NV             |
| Relación Empresa/Trabajadores (p. 191 y 254)                        |  |   |                              |                |
| LA4   | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.   | p. 191 y 254  | Ferrovial                    | V              |
| LA5   | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.  | Ferrovial sigue los periodos de preaviso establecidos en la normativa laboral o los recogidos, en su caso, en los convenios aplicables a cada negocio, no habiéndose definido periodos mínimos de preaviso a nivel corporativo. | Ferrovial                    | V              |
| Salud y Seguridad en el trabajo (p. 191, 259 y 260)                 |  |   |                              |                |
| LA7   | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.   | p. 191, 259-260   | Ferrovial                    | V (3)          |
| CRE6  | Porcentaje de las operaciones de la organización verificadas según un sistema de gestión de seguridad y salud internacionalmente reconocido.   | p. 191 y 260  | Ferrovial                    | V (3)          |
| LA8   | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | Durante 2012, no se han desarrollado programas en este sentido.   | Ferrovial                    | V              |
| Formación y Educación (p. 247-249)                                  |  |   |                              |                |
| LA10  | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.   | p. 247-249  | Ferrovial                    | V (18)         |

|   |   |  |           |        |  |
|---|---|--|-----------|--------|--|
| Diversidad e Igualdad de oportunidades (p. 191, 241, 242, 251 y 255; Nota 26 de CCAA; Informe de Gobierno Corporativo p.10 y 11.) |   |  |           |        |  |
| LA13  | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.  | Nota 26 de CCAA Consolidadas 2012 Informe Anual de Gobierno Corporativo 2012, p.10 y 11 p. 191, 241, 242, 255  | Ferrovial | V (19) |  |
| LA14  | Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.   | p. 251   | Ferrovial | V (20) |  |
| <b>DIMENSIÓN SOCIAL: Derechos humanos</b>   |   |  |           |        |  |
| Prácticas de inversión y aprovisionamientos (p. 191, 199, 200, 257, 285 y 286)  |   |  |           |        |  |
| HR1   | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.  | p. 285-286 Durante el ejercicio 2012, no ha habido acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas relativas a derechos humanos. No obstante, Ferrovial opera fundamentalmente en países de ámbito OCDE por lo que no considera el cumplimiento de los derechos humanos como un aspecto de riesgo relevante. | Ferrovial | V      |  |
| HR2   | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.  | p.285-286  | Ferrovial | V (1)  |  |
| HR3   | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.                           | p.191, 199-200, 257  | Ferrovial | V      |  |
| No discriminación (p. 201, 254-256)   |   |  |           |        |  |
| HR4   | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.   | p.201 y 254-256  | Ferrovial | V (21) |  |
| Libertad de Asociación y Convenios Colectivos (p. 256 y 257)  |   |  |           |        |  |
| HR5   | Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | p. 256-257   | Ferrovial | V      |  |
| Abolición de la Explotación Infantil (p. 256 y 257)   |   |  |           |        |  |
| HR6   | Operaciones y proveedores significativos identificados que conlleven un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.                         | p.256-257  | Ferrovial | V      |  |
| Prevención del trabajo forzoso y obligatorio (p. 256 y 257)   |   |  |           |        |  |
| HR7   | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.   | p.256-257  | Ferrovial | V      |  |
| Evaluación (p. 200 y 203)   |   |  |           |        |  |
| HR10  | Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.   | p.200 y 203 Durante el ejercicio 2012, Ferrovial no ha realizado revisiones específicas para evaluar el impacto en materia de derechos humanos al considerar que no existen operaciones en las que el cumplimiento de los derechos humanos se haya considerado como un aspecto de riesgo.                                | Ferrovial | V      |  |
| Medidas correctivas (p. 201 y 256)  |   |  |           |        |  |
| HR11  | Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.  | p.201 y 256  | Ferrovial | V (21) |  |
| <b>DIMENSIÓN SOCIAL: Sociedad</b>   |   |  |           |        |  |
| Comunidad (p. 203 RC)   |   |  |           |        |  |
| SO1   | Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.  | p. 203   | Ferrovial | V (1)  |  |
| SO9   | Operaciones con impactos negativos y positivos significativos posibles o reales en las comunidades locales.   | En 2012, no se han detectado operaciones con este tipo de impactos en las comunidades locales.   | Ferrovial | V      |  |
| SO10  | Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.   | En 2012, no se han detectado operaciones con este tipo de impactos en las comunidades locales.   | Ferrovial | V      |  |

|   |   |   |           |        |  |
|---|---|---|-----------|--------|--|
| CRE7  | Número de personas que han sido desplazadas y/o reasentadas voluntaria e involuntariamente desglosado por proyecto.   | En 2012, no se han identificado desplazamientos y/o reasentamientos de este tipo.   | Ferrovial | V      |  |
| <b>Corrupción (p. 199, 200-203)</b>   |   |   |           |        |  |
| SO2   | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.  | p.199, 202-203  | Ferrovial | V (1)  |  |
| SO3   | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.  | p.200   | Ferrovial | V      |  |
| SO4   | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.  | p.201-202   | Ferrovial | V (20) |  |
| <b>Política Pública (p. 215 y 219)</b>  |   |   |           |        |  |
| SO5   | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".   | p. 215 y 219 Ferrovial participa, cuando lo considera necesario, en procesos regulatorios y legislativos, aportando su experiencia y el conocimiento técnico sobre las materias objeto de regulación, bien directamente o a través de las asociaciones a las que pertenece. | Ferrovial | V      |  |
| SO6   | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.   | Cualquier pago realizado a terceros debe seguir los niveles de aprobación fijados en Ferrovial y los principios del Código Ético y cumplir con la legalidad vigente en cada país.   | Ferrovial | V (20) |  |
| <b>Cumplimiento normativo (Notas 17 y 22 de CCAA Consolidadas 2012)</b>                               |   |   |           |        |  |
| SO8   | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.  | Notas 17 y 22 de CCAA Consolidadas 2012.  | Ferrovial | V      |  |
| <b>DIMENSIÓN SOCIAL: Responsabilidad de producto</b>  |   |   |           |        |  |
| Salud y Seguridad del Cliente (p. 203, 216 y 262; p. 42-50 del Informe Anual de Gobierno Corporativo) |   |   |           |        |  |
| PR1   | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. | p. 203, 216 y 262. Informe Anual de Gobierno Corporativo, p. 42-50  | Ferrovial | V (1)  |  |
| <b>Etiquetado de productos y servicios (p. 236 y 273)</b>   |   |   |           |        |  |
| PR3   | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.  | p.273   | Ferrovial | V (1)  |  |
| CRE8  | Tipo y número de certificaciones, clasificaciones y sistemas de etiquetado en materia de sostenibilidad para las nuevas construcciones, gestión, ocupación y reconstrucción.  | p.236   | Ferrovial | V      |  |
| <b>Comunicaciones de Marketing</b>  |   |   |           |        |  |
| PR6   | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.  | Ferrovial no se acoge a ningún código voluntario ni estándar de comunicación concreto, pero todas sus acciones de comunicación y publicidad se acogen a las normativas generales vigentes.  | Ferrovial | V      |  |
| <b>Cumplimiento normativo (Notas 17 y 22 de CCAA Consolidadas 2012)</b>                               |   |   |           |        |  |
| PR9   | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.  | Notas 17 y 22 de CCAA Consolidadas 2012.  | Ferrovial | V      |  |

V: Verificado  
NV: No verificado

- (1) Se informa cualitativamente.
- (2) Los proveedores locales no centralizados contratados localmente se clasifican como proveedores locales. No se informa de la proporción de gasto sino del porcentaje de proveedores locales.
- (3) No se incluye información relativa a contratistas ni subcontratistas.
- (4) Se informa del papel comprado en el grupo (excepto Corporación y Budimex) y del material consumido más relevante en FASA (hormigón), en Ferroser (barrera), en Arney (asfalto) y en Budimex (aglomerado asfáltico).
- (5) Se informa del papel reciclado, con sello FSC y blanqueado sin cloro.
- (6) Los datos reportados de 2012 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del informe.
- (7) Para el cálculo por fuentes primarias, no se han tenido en cuenta los ratios de eficiencia en la producción de energía eléctrica ni las pérdidas debidas al transporte.
- (8) Los ahorros de energía se han medido a través de las emisiones evitadas.
- (9) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del grupo y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior.

- (10) La información hace referencia exclusivamente al agua captada de la red pública.
- (11) Los datos de 2011 se han recalculado en función de la mejor información disponible en 2012. Esta actualización ha supuesto un incremento del 4%.
- (12) Este año, por primera vez se han incluido las emisiones asociadas a HAH en el porcentaje en el que participa Ferrovial a 31.12.2012 (33%), no habiéndose incluido las de otras entidades asociadas entre las que destaca 407-ETR (43%).
- (13) Los datos de emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire son los correspondientes a los consumos directos de energía y al consumo de electricidad.
- (14) La información hace referencia a los vertidos accidentales. No se informa sobre el volumen total de los vertidos.
- (15) No se informa sobre el método de tratamiento.
- (16) No se informa sobre el volumen total de los derrames.
- (17) No se desglosa por región, ni por grupo de edad, ni se informa de la tasa de nuevas contrataciones. La tasa de rotación hace referencia exclusivamente a las bajas voluntarias.
- (18) Se informa del número de horas totales de formación.
- (19) No se desglosa por grupo de edad ni minorías ni otros indicadores de diversidad.
- (20) Se informa cualitativamente sobre la Política existente.
- (21) Se informa de las denuncias recibidas a través de los Buzones de Denuncias.

**Ferrovial Corporación, S.A.**

Príncipe de Vergara, 135  
28002 Madrid  
Tel. +34 91 586 25 00  
Fax +34 91 586 26 77

**Aeropuertos (Ferrovial Aeropuertos)**

Caleruega, 102-104 Planta 9  
Edificio Ofipinar  
28033 Madrid  
Tel. +34 91 768 66 00

**Autopistas (Cintra)**

Plaza Manuel Gómez Moreno, 2  
Edificio Alfredo Mahou  
28020 Madrid  
Tel. +34 91 418 56 00  
Fax +34 91 555 12 41

**Servicios (Ferrovial Servicios)**

Serrano Galvache, 56  
Edificio Madroño - Parque Norte  
28033 Madrid  
Tel. +34 91 338 83 00  
Fax +34 91 388 52 38

**Construcción (Ferrovial Agroman)**

Ribera del Loira, 42  
Parque Empresarial  
Puerta de las Naciones  
28042 Madrid  
Tel. +34 91 300 85 00  
Fax +34 91 300 88 96

**Oficina de Atención al Accionista**

Príncipe de Vergara, 135  
28002 Madrid  
Tel. +34 91 586 2565  
accionistas@ferrovial.com

Para realizar consultas sobre algún aspecto del Informe Anual:

**Dirección de Comunicación y Responsabilidad Corporativa**

Príncipe de Vergara, 135  
28002 Madrid  
comunicaciones@ferrovial.com  
rsc@ferrovial.com  
www.ferrovial.com

